荣昌主城区户外广告设置详细规划

【文本】

【规划图集】

【说明书】

【基础资料汇编】

荣昌区城市管理局

第一部分：文本

第一条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻落实习近平总书记关于“抓城市工作，一定要抓住城市管理和服务这个重点，不断完善城市管理和服务，彻底改变粗放型管理方式，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好”的重要指示精神，深化落实习近平总书记对重庆提出营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，融会贯通城市哲学、城市美学，演绎生命之美、生活之美、人文之美、产业之美，精打细磨、精耕细作，不断加强城市精细化管理，提升社会治理能力，增强社会发展活力。充分挥荣昌区川渝合作“桥头堡”、成渝主轴黄金联结点区位优势，努力推动高质量发展、创造高品质生活，下足“绣花”功夫，让城市更加干净整洁有序、山清水秀城美、宜居宜业宜游，让“近者悦、远者来”。

第二条规划范围

荣昌区中心城区包括：新城组团（太阳浩、黄金坡），老城组团（老城、濑溪河、工人村、红岩坪），高新区组团（板桥工业园区）、峰高组团、广顺-安富组团。

第三条 规划年限

本次规划为五年期详细规划，年限为 2021 年—2025 年。

第四条 规划依据

1、《中华人民共和国民法典》（2020 年 5 月 28 日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，国家主席习近平签署第 45 号主席令予以公布，自 2021 年 1 月 1 日起施行。）；

2、《中华人民共和国城乡规划法》(2007 年 10 月 28 日中华人民共和国主席令第 74 号公布)；

3、《中华人民共和国广告法》(2015 年 4 月 24 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修订）；

4、《城市容貌标准》（GB50449-2008）；

5、《城市户外广告设施技术规范》（CJJ149-2010）；

6、《城市夜景照明设计规范》(JGJ/T163-2008)；

7、《城市市容和环境卫生管理条例》（根据 2017 年 3 月 1 日国务院令第 676 号发布的《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修正）；

8、《重庆市城乡规划条例》（2016 年 11 月 24 日重庆市第四届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过）；

9、《重庆市市容环境卫生管理条例》（根据 2018 年 7 月 26 日重庆市第五届人民代表大会常务委员会第四次会议第二次修正）；

10、《重庆市户外广告管理条例》（根据 2016 年 9 月 26 日重庆市第四届人民代表大会常务委员会第二十八次会议《关于修改<重庆市户外广告管理条例>等十三件地方性法规的决定》第三次修正）；

11、《重庆市荣昌区城乡总体规划（2009-2030）（2014 年修改）》；

12、《重庆市荣昌区主城区控规整合》（2019 年版）；

13、 其他相关规划；

14、 其他相关法律法规。

第五条 规划原则

1、 安全性原则

户外广告设施的设置首先应保障城市公共安全，规划通过对户外广告设施设置位置、体量、形式等进行控制，强化规范管理。

2、 融合性原则

户外广告设施的设置应当与城市的建筑、景观风貌相适应，突出城市特色。

3、 艺术性原则

户外广告设施的设置应当结合地域文化特色，强调户外广告设施的艺术性。

4、 适配性原则

户外广告设施的设置需与所处区域的功能业态需求相适应，与城市公共宣传相配合，科学布局，合理发挥户外广告的传播效应。

5、 绿色性原则

户外广告设施的设置应以保护环境与节约能源为前提，不破坏城市绿化和生态环境，鼓励选用环保材料和先进的节能技术，避免对环境造成声、光等污染。

6、 创新性原则

户外广告设施的设置应重视形式与技术的创新，提升户外广告设施的艺术性与时代感。

7、 正向性原则

户外广告内容应当真实、合法、健康，体现社会主义核心价值观，符合精神文明建设要求。不得含有下列内容：违背社会公德和良好风尚的，惊扰社会公众的，损害未成年人身心健康的，法律、法规规定不得含有的其他内容。

第六条 规划目标

本次规划的目标为：展成渝支点形象，显森林城市特色；塑昌州古城风貌，绘繁荣昌盛景象。

第七条 布点规划

本次规划共设 15 处高立柱广告，其中新增 14 块，保留现状 1 块；LED 电子显示屏广告共计 14 块，保留现状 12 块，新增 2 块；拆除现状 11 块不符合规范的落地式广告，拆除区域新建落地式广告必须满足相关规范。

本次针对建（构）筑物上的墙面户外广告，严格按照《重庆市户外广告管理条例》《重庆市户外广告设置规范》《重庆市户外招牌设置规范》等相关规范进行整治更新。

具体布点以及整治示意详见控制图则以及附表。

第八条 设置控制

1、广告形式

1）.高立柱广告应与周边环境景观相协调，最大尺寸宜为 6 米×18 米，宽度与高度协调适应，注重形式和美观性；单边纵向最小距离 1000 米，广告下缘距地面不得小于 10 米，总高度不得大于 22 米；**高立柱户外广告基座中心点距离车行道、人行道、建（构）筑物的距离不得小于单立柱 T 型牌的整体高度**。

2）.落地式户外广告与商业周围环境相协调；距离道路红线、建构筑物距离大于 10 米；高度不高于 8m；设置期限最长不超过五年。

3）.LED 电子显示装置类广告，面积不宜大于 300 平方米；车行道路沿线后退道路红线距离小于 25 米或面向来车方向的电子显示装置不得播放连续活动画面，**车行道路沿线禁止设置播放声音的电子显示装置类广告**，宜设置为静音；**禁止在建构筑物 2 层或 6 米以下、6 层 30 米以上墙面部分设置；不得对居民造成光污染和电磁辐射污染，开启时间控制在 7:00-22:00。**

4）.喷绘广告不得妨碍相邻建筑通风、采光、通行和消防等功能；仅限于临时、短期广告，定期进行喷绘、张贴式广告清理，特殊公益广告除外；**禁止 1 面墙设置多个喷绘、张贴式广告**，最多不超过 2 个。

5）.墙面广告不得改变建筑立面、不得影响建筑通风、采光、通行、消防；严格按照“建筑外立面预留的广告位”布置。

2、广告材质

广告牌材质质量应符合现行国家和行业标准有关规定。

结构性材质可采用钢材、不锈钢（板材或管材）以及铝合金（板材或管材）等坚固耐用型材料，鼓励使用新型坚固耐用型材料，面板宜采用镀锌钢板、彩钢板、塑料扣板等材料，鼓励使用新型面板材料。

3、广告照明

户外广告照明应与周边环境相协调，必须采取炫光限制措施，避免形成光污染及光干扰，同时应注重提升夜间视看效果。

4、 广告面积

重点展示区建筑附属广告面积不得大于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的 30%。一般控制区建筑附属广告面积不得大于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的 15%。

第九条文本生效

本规划经荣昌区市人民政府批准后，从发布之日起实施。

第十条 文本修改

单位和个人必须严格执行规划确定的指导原则和控制要求，不得擅自更改。确需修改变更的，必须按规定程序报批审批。

附表一：户外高立柱广告设施规划布点统计表

序号	规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	GLZ-GS-01	广顺路	工人村西侧公共厕所附近	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让
2	GLZ-GS-02	广顺路	包黑子刨汤对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
3	GLZ-GS-03	广顺路	五星招呼站对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
4	GLZ-GS-04	广顺路	重庆荣昌渝西物流园东侧	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
5	GLZ-XC-01	荣昌 S206	蔡家沟桥公交站西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
6	GLZ-XC-02	荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口西侧	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	公益	保留	——
7	GLZ-GXQ-01	昌州大道东段	明治百通机械制造厂旁	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享
8	GLZ-GXQ-02	荣升路	尚上服饰厂区东侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
9	GLZ-GXQ-03	灵方大道	重庆科力线缆股份有限公司西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
10	GLZ-GXQ-04	园区五支路	万福路与园区五支路交叉口南侧 700 米	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
11	GLZ-GXQ-05	万福路	万福路与飘坝桥交叉口（直升路口）	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	商业	新增	
总计	共计 11 块，规划新增 10 块，保留现状 1 块，总面积约 2592 ㎡									

附表二：户外 LED 电子显示屏广告设施布点规划统计表

序号	规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	LED-XC-01	昌龙大道	人民法院西南侧道路交叉口人行道绿化	西	LED 电子显示屏	3*5*1	15	公益	保留	——
2	LED-XC-02	迎宾大道	东邦购物中心东侧	东南	LED 电子显示屏	6*2.5*1	15	商业	保留	——
3	LED-XC-03	迎宾大道	中国银行北侧	北	LED 电子显示屏	2*1.5*1	3	商业	保留	——
4	LED-XC-04	迎宾大道	中国银行东侧	东	LED 电子显示屏	1.5*4*1	6	商业	保留	——
5	LED-XC-05	昌州风情步行街	昌州风情步行街东侧	东	LED 电子显示屏	8*7*1	56	商业	保留	——
6	LED-XC-06	富安南路	永立百安广场西北侧	西北	LED 电子显示屏	4*7*1	28	商业	保留	——
7	LED-XC-07	人民广场	停车场附近	西北	LED 电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增	建设符合相关安全需求
8	LED-XC-08	荣昌北站	出站口西侧	西	LED 电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增	建设符合相关安全需求
9	LED-LC-01	滨河中路	黄桷树购物广场东南侧	东南	LED 电子显示屏	4.8*6*1	28.8	商业	保留	——
10	LED-LC-02	滨河中路	黄桷树购物广场西北侧	西北	LED 电子显示屏	10.8*6*1	64.8	商业	保留	——
11	LED-LC-03	宝荣路	康宁广场东南侧	东南	LED 电子显示屏	6.5*13*1	84.5	商业	保留	——
12	LED-LC-04	昌州大道	昌州大道中段与宝荣路交叉口南侧	南	LED 电子显示屏	4*3*1	12	商业	保留	——
13	LED-LC-05	滨河中路	荣府天一城	西南	LED 电子显示屏	4*5*1	20	商业	新增	正在建设
14	LED-LC-06	体育馆	广场路北路	东北	LED 电子显示屏	7.4*4.1*1	30	公益	整改	
15	LED-LC-07	海棠广场	舞台后侧	西南	LED 电子显示屏	5.9*3.4*1	20	公益	新增	建设符合相关安全需求
16	LED-GS-01	成渝东路	广顺街道办事处	南	LED 电子显示屏	1.5*1.5*1	2.25	公益	保留	——
总计	共计 16 块，规划新增 3 块，整改现状 1 块，保留现状 12 块，总面积约 485.355 ㎡，其中公益广告 167.25 ㎡									

附表三：户外落地式广告设施布点规划统计表

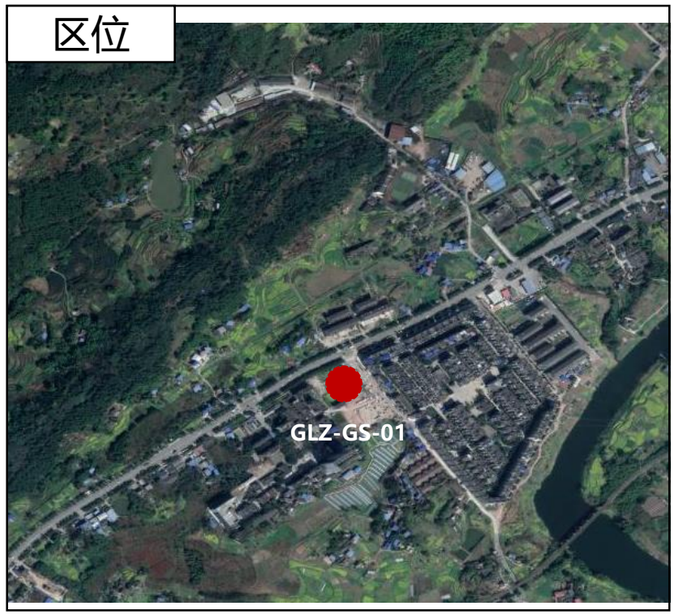
序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	人民路	海澜之家东侧	——	落地式	2*0.5*2	2	商业	拆除	拆除后新建必须满足相关规范要求
2	昌龙大道	昌州·风情步行街北侧	——	落地式	10*0.8*2	16	商业	拆除	
3	昌龙大道与棠香北街交叉口	重百荣昌商场东侧	——	落地式	11*0.8*2	17.6	商业	拆除	
4	迎宾大道	东邦购物中心金太郎电影楼东侧	——	落地式	7*1*4	28	商业	拆除	
5	迎宾大道	东邦购物中心 A 区东侧	——	落地式	2*0.6*2	2.4	商业	拆除	
6	迎宾大道	东邦购物中心 B 区东侧	——	落地式	2.5*0.5*2	2.5	商业	拆除	
7	宝城路二段与宝城东路交叉口	东邦海棠湾南侧	——	落地式	11*1*2	22	商业	拆除	
8	国泰路	金科安置房 4 栋东侧	——	落地式	12*0.8*2	19.2	商业	拆除	
9	国泰路	视界城一站公交站南侧	——	落地式	6*0.5*4	6	商业	拆除	
10	昌龙大道与昌州风情步行街交叉口	重庆三峡银行东侧	——	落地式	5*0.4*4	8	商业	拆除	
11	昌龙大道与昌州风情步行街交叉口	荣昌区人民法院东南侧	——	落地式	7*0.8*2	11.2	商业	拆除	
总计	共计 11 块，总面积约 135 ㎡								

第二部分：规划图集

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位



规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GS-01	广顺路	工人村西侧公共厕所附近	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GS-02	广顺路	包黑子刨汤对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GS-03	广顺路	五星招呼站对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GS-04	广顺路	重庆荣昌渝西物流园东侧	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-XC-01	荣昌S206	蔡家沟桥公交站西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-XC-02	荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口西侧	西南	高立柱三面体	6*18*3	324	公益	保留	——

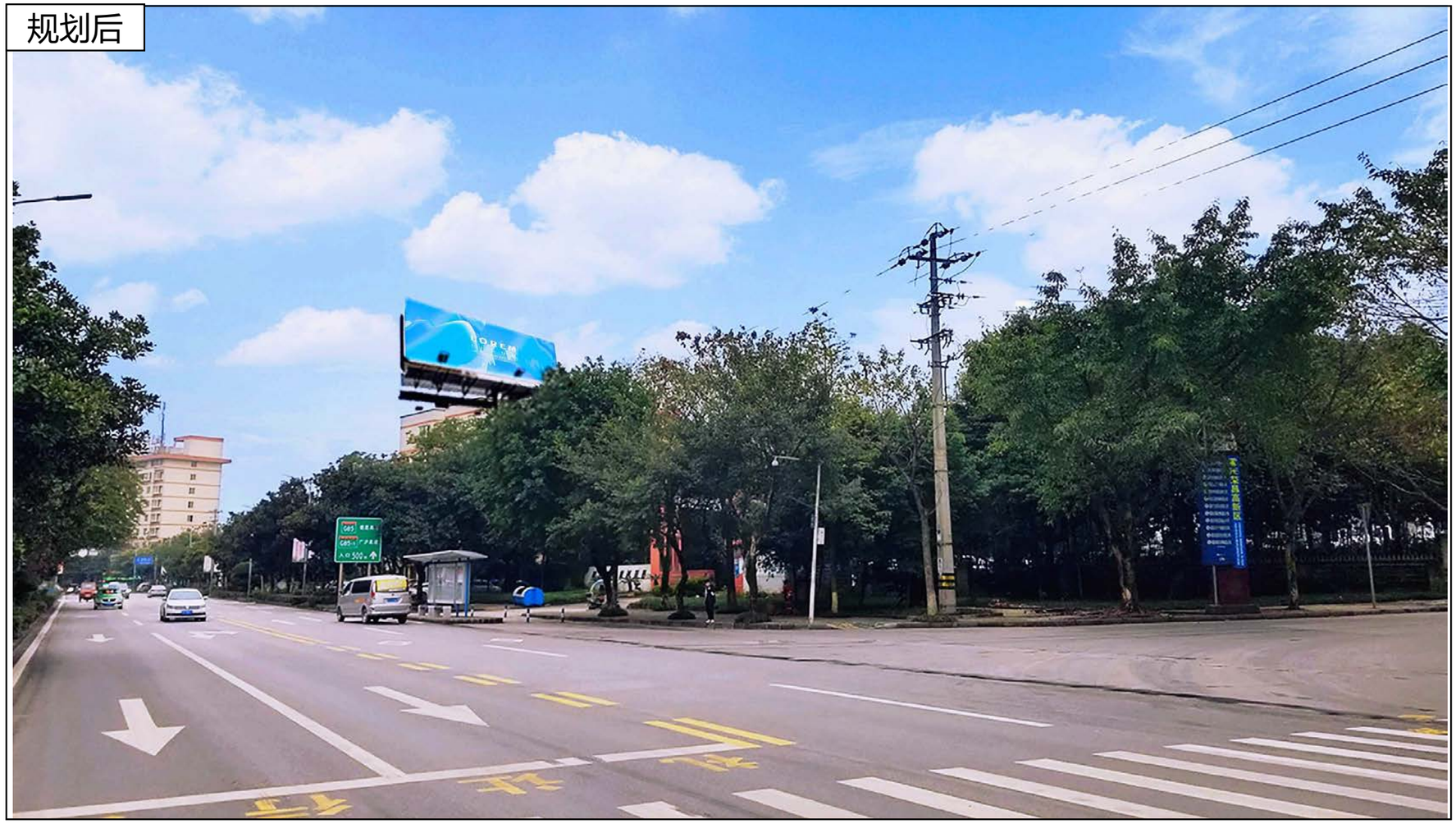
荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后



规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GXQ-01	昌州大道东段	明治百通机械制造厂旁	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GXQ-02	荣升路	尚上服饰厂区东侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GXQ-03	灵方大道	重庆科力线缆股份有限公司西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GXQ-04	园区五支路	万福路与园区五支路交叉口南侧700米	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享

荣昌主城区户外广告设置详细规划

高立柱户外广告

区位

规划前

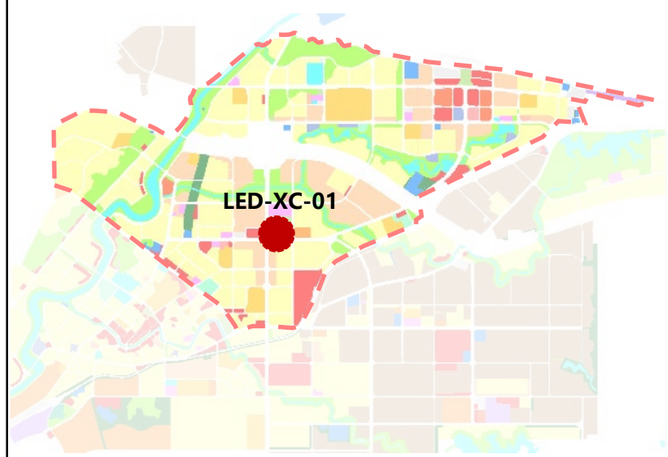
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-GXQ-05	万福路	万福路与飘坝桥交叉口（直升路口）	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

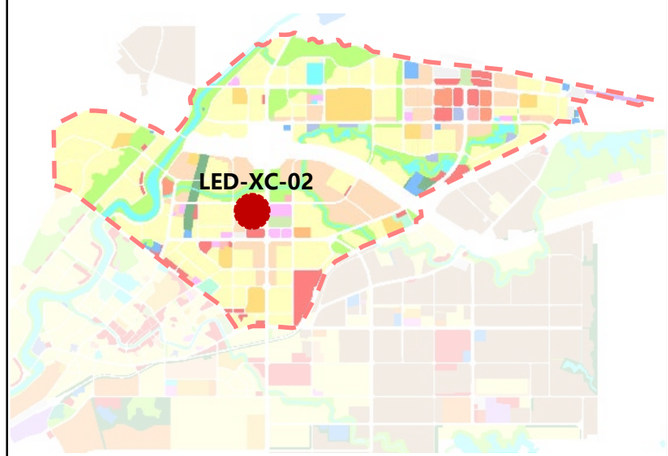
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-01	昌龙大道	人民法院西南侧道路交叉口人行道绿化	西	LED电子显示屏	3*5*1	15	公益	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

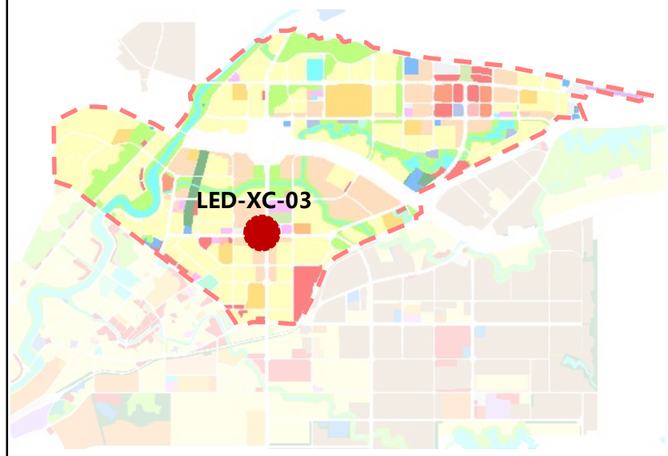
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-02	迎宾大道	东邦购物中心东侧	东南	LED电子显示屏	6*2.5*1	15	商业	保留	——

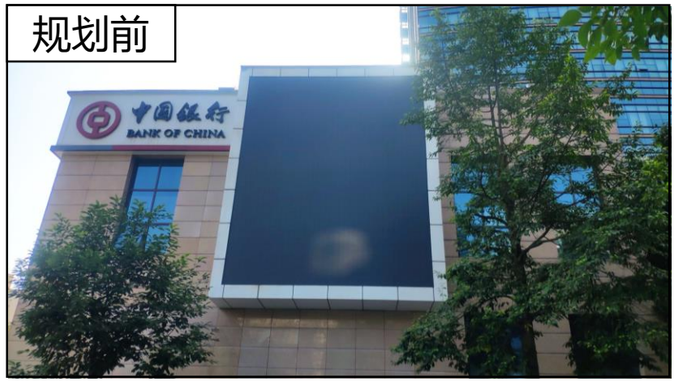
荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

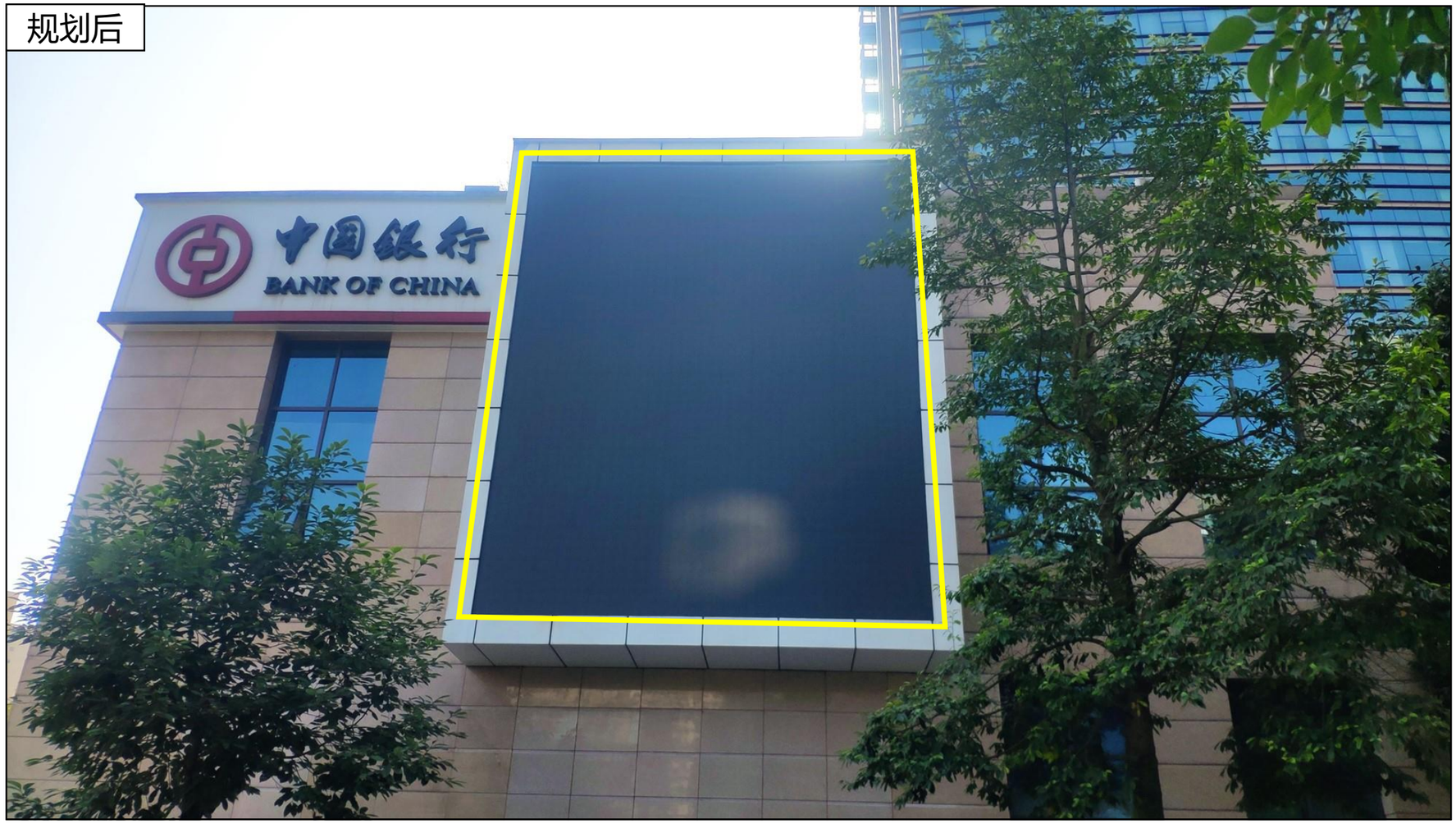
区位



规划前



规划后

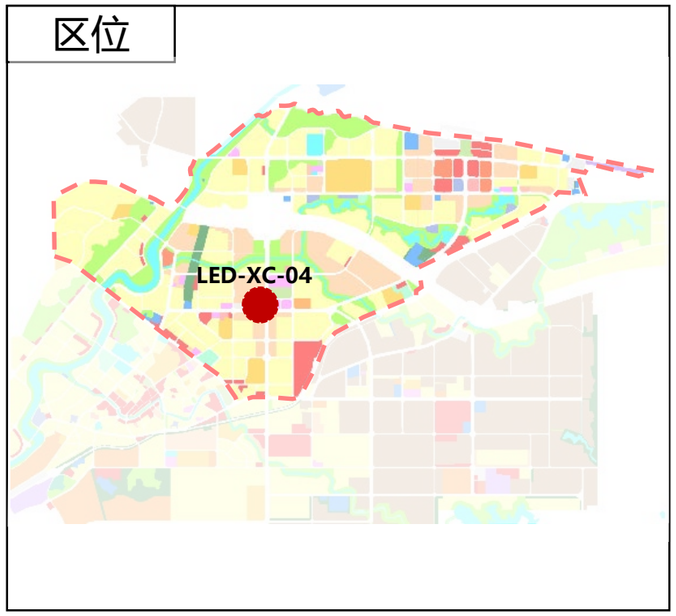


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-03	迎宾大道	中国银行北侧	北	LED电子显示屏	2*1.5*1	3	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

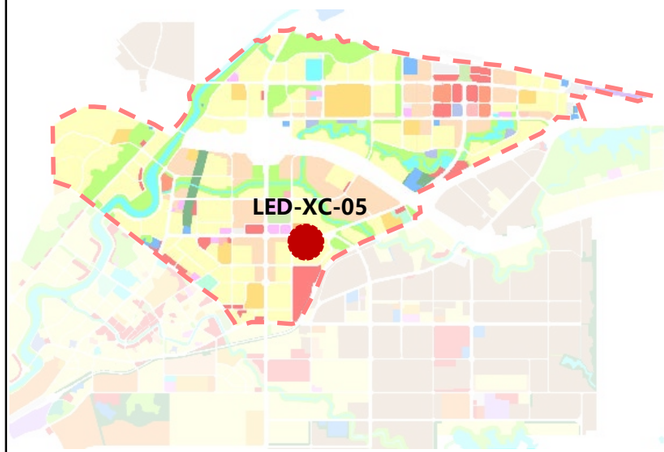
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-04	迎宾大道	中国银行东侧	东	LED电子显示屏	1.5*4*1	6	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

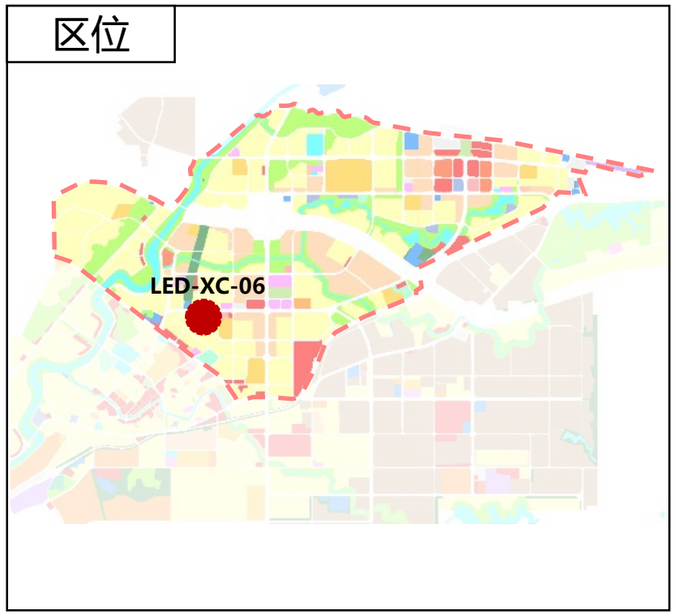
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-05	昌州风情步行街	昌州风情步行街东侧	东	LED电子显示屏	8*7*1	56	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

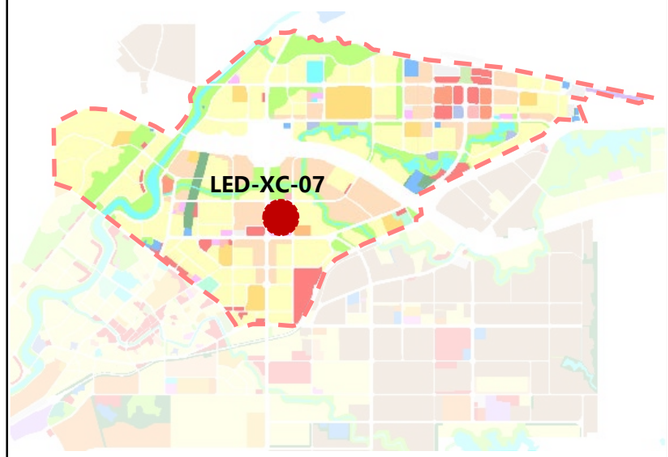
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-06	富安南路	永立百安广场西北侧	西北	LED电子显示屏	4*7*1	28	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

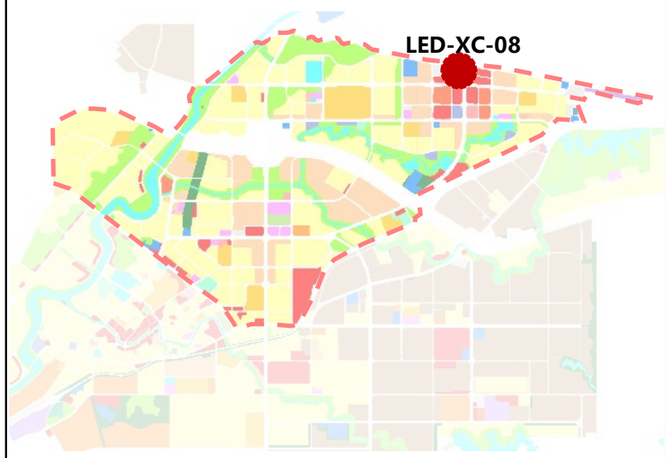
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-07	人民广场	停车场附近	西北	LED电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增	建设符合相关安全需求

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

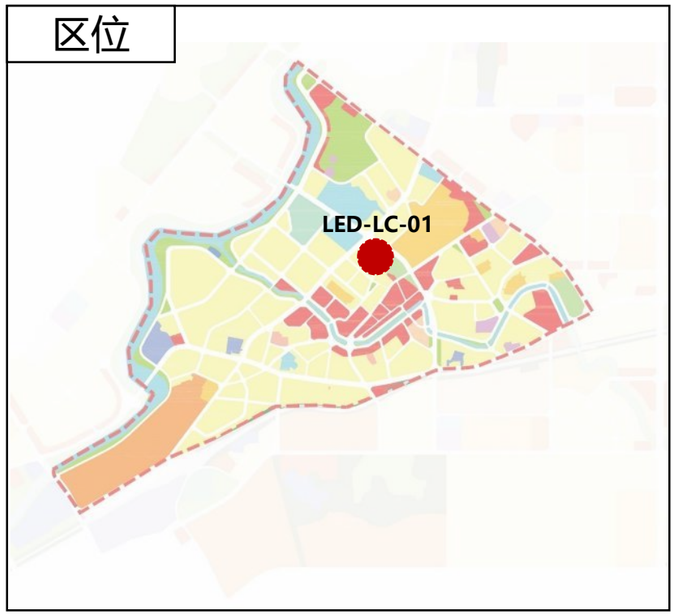
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-XC-08	荣昌北站	出站口西侧	西	LED电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增	建设符合相关安全需求

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

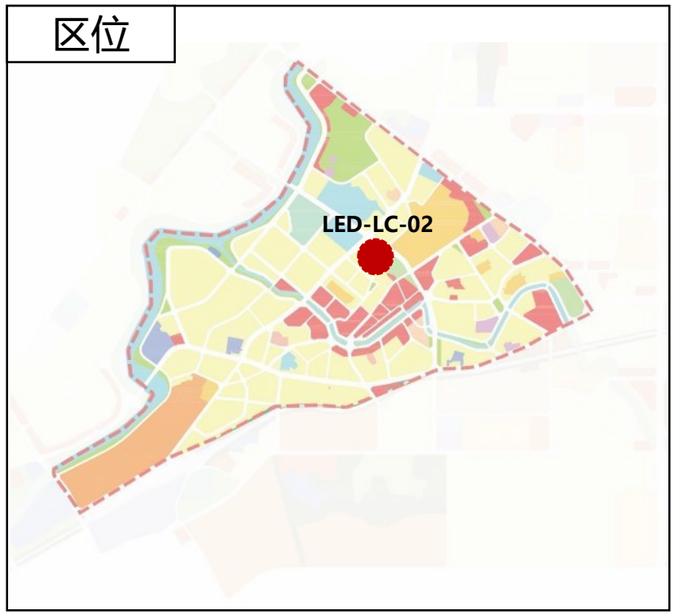
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-01	滨河中路	黄桷树购物广场东南侧	东南	LED电子显示屏	4.8*6*1	28.8	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

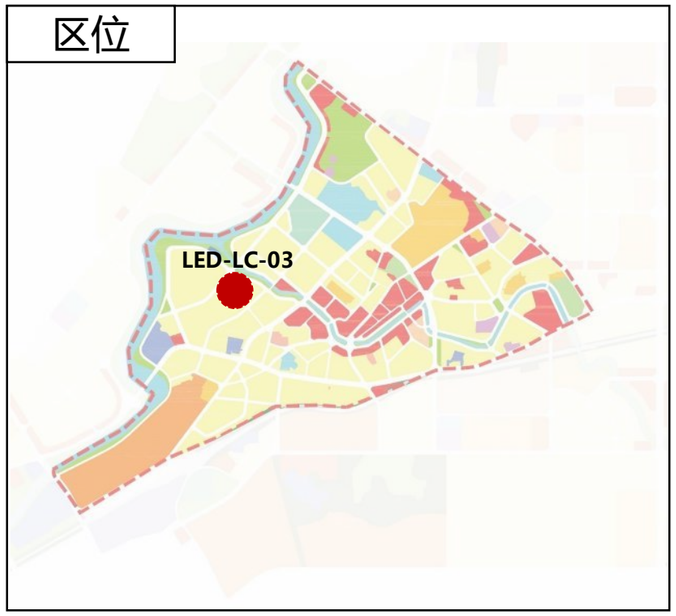
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-02	滨河中路	黄桷树购物广场西北侧	西北	LED电子显示屏	10.8*6*1	64.8	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

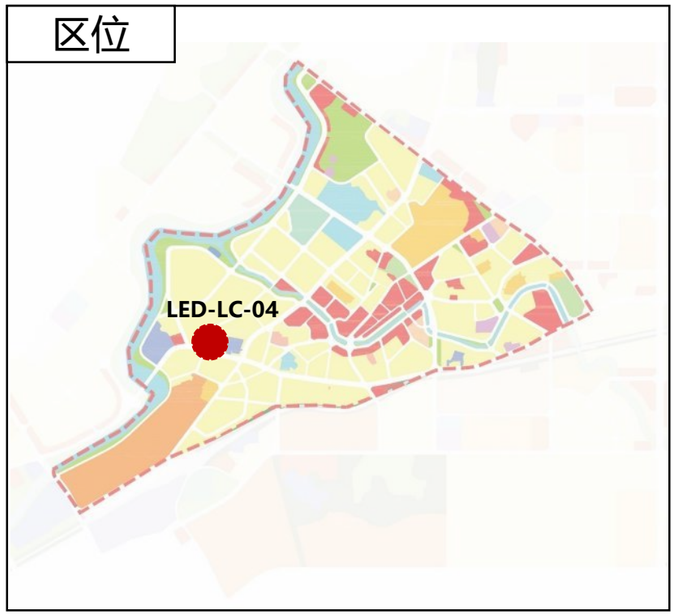
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-03	宝荣路	康宁广场东南侧	东南	LED电子显示屏	6.5*13*1	84.5	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

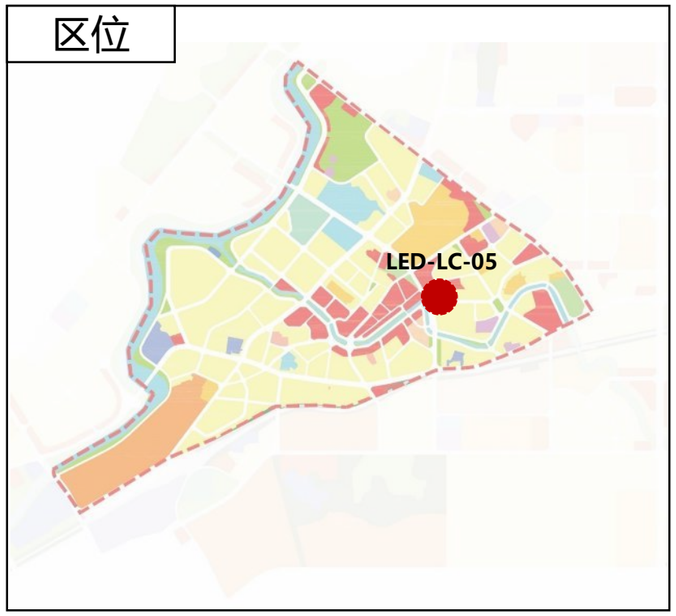
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-04	昌州大道	昌州大道中段与宝荣路交叉口南侧	南	LED电子显示屏	4*3*1	12	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

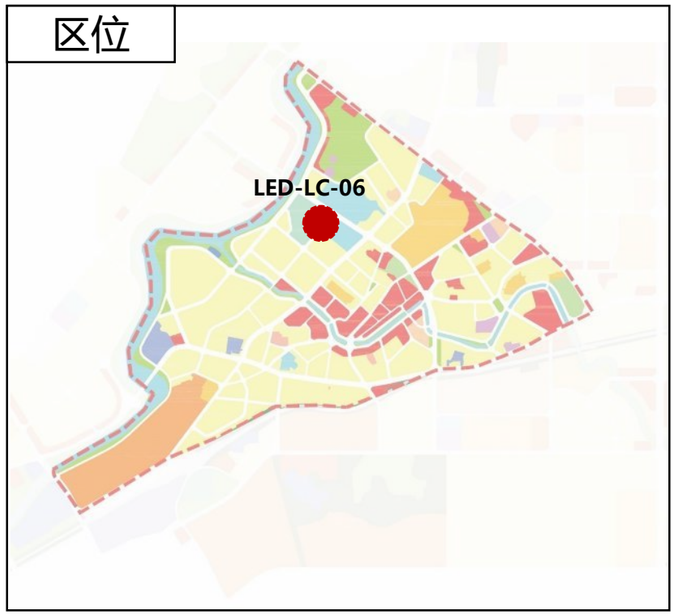
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-05	滨河中路	荣府天一城	西南	LED电子显示屏	4*5*1	20	商业	新增	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



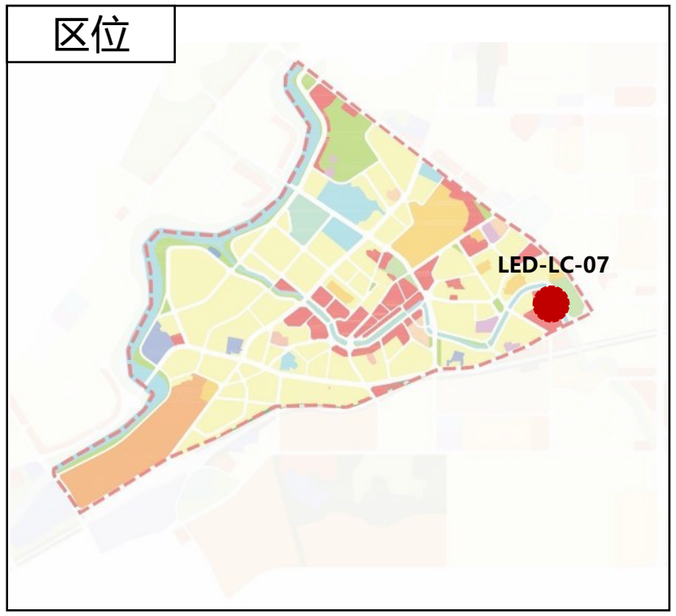
规划前

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-06	体育馆	广场路北侧	西南	LED电子显示屏	7.4*4.1*1	30	公益	整改	将现状43.25㎡LED电子显示屏整改成30㎡

荣昌主城区户外广告设置详细规划

LED电子显示装置类广告

区位



规划前

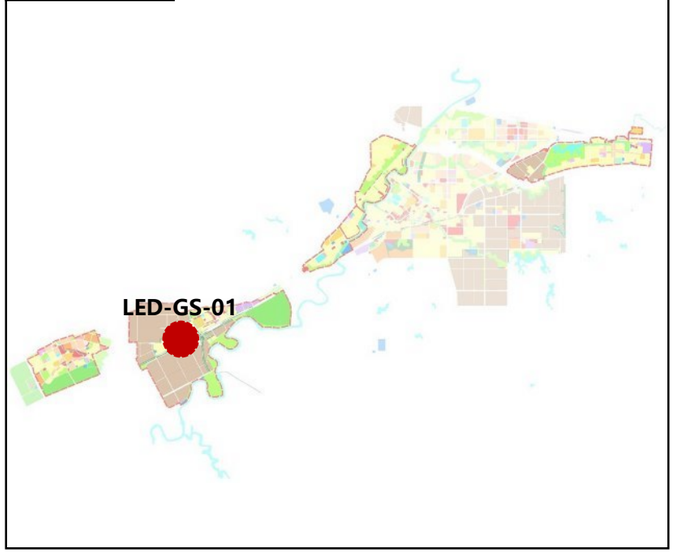
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-LC-07	海棠广场	舞台后侧	西南	LED电子显示屏	5.9*3.4*1	20	公益	新增	建设符合相关安全需求

荣昌主城区户外广告设置详细规划

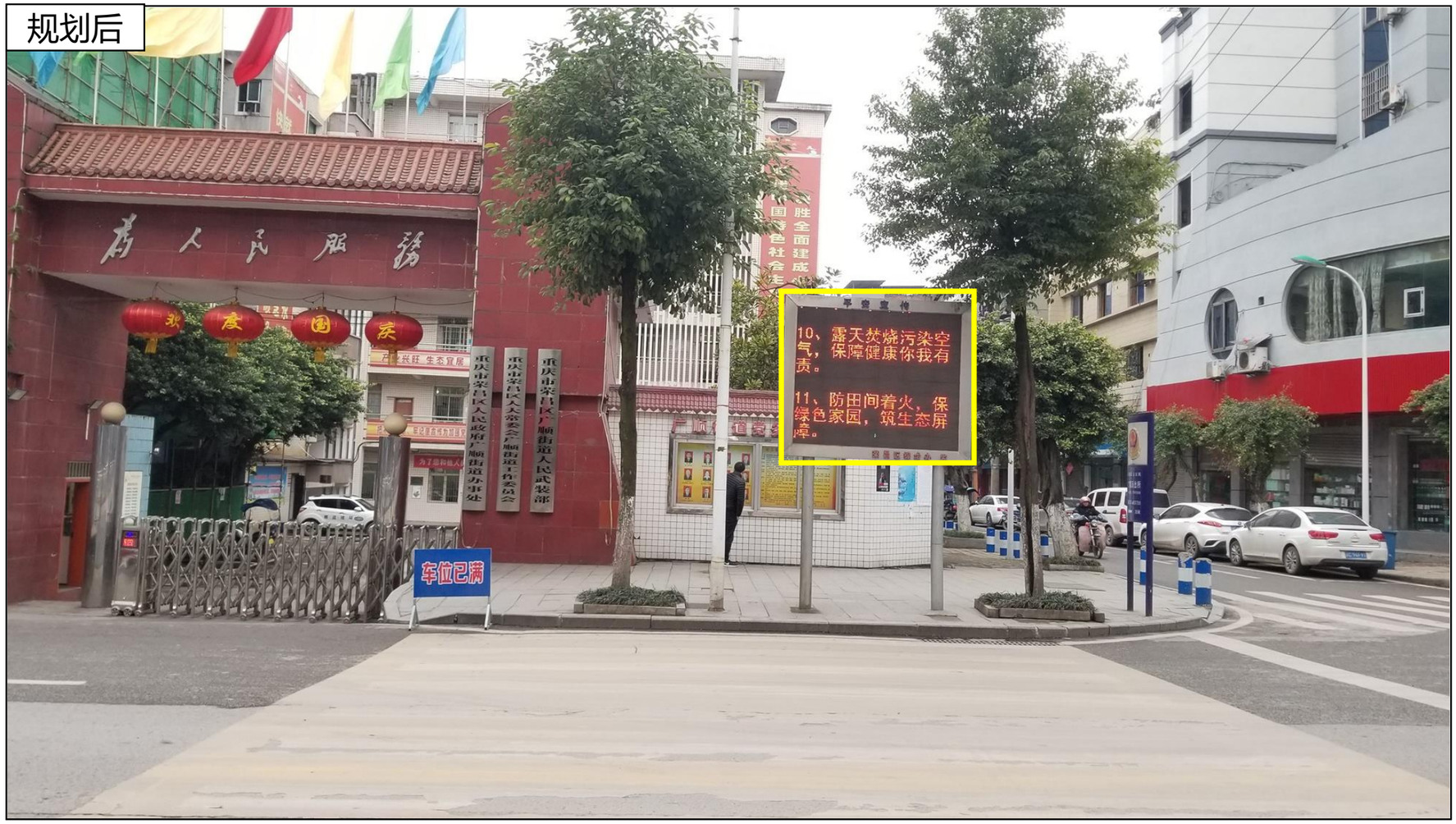
LED电子显示装置类广告

区位



规划前

规划后

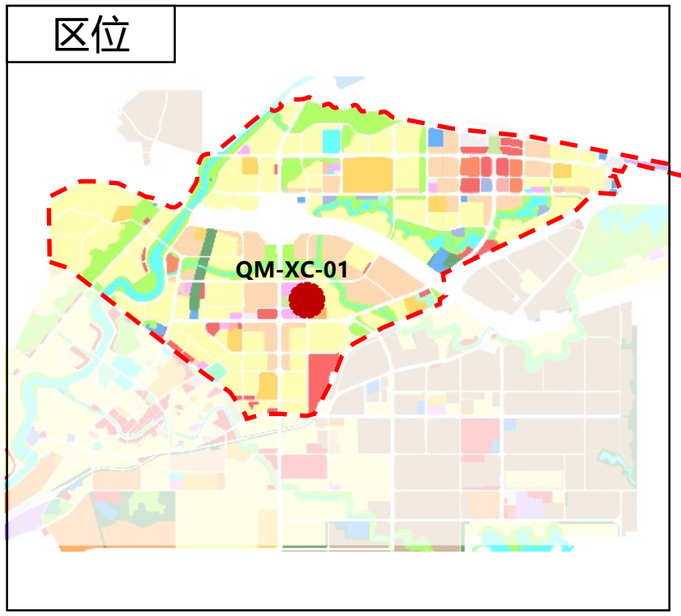


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
LED-GS-01	成渝东路	广顺街道办事处	南	LED电子显示屏	1.5*1.5*1	2.25	公益	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

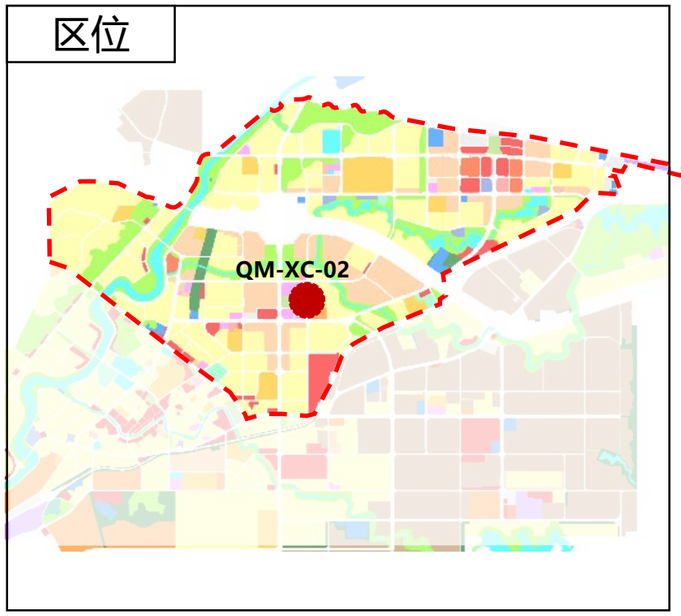
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-01	人民法院南侧	大门左侧墙面	南	墙面广告	5*3*1	15	公益	新增	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

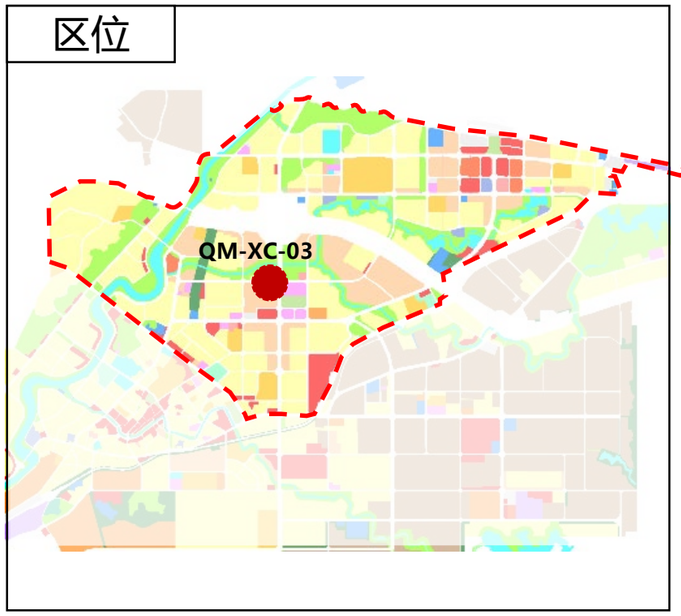
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-02	畜牧科学院后街	大门左侧墙面	北	墙面广告	9*9*1	81	公益	新增	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

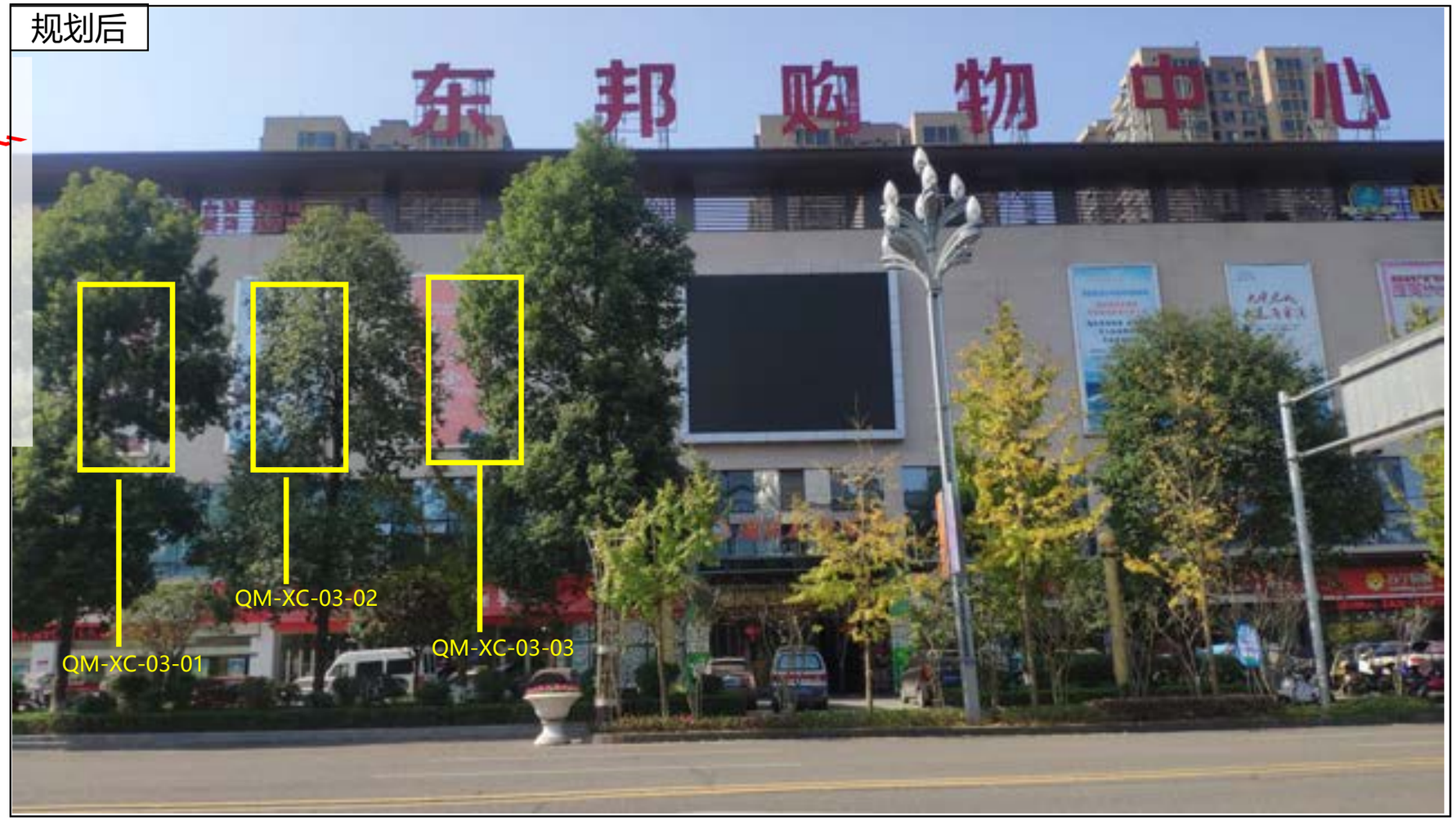
墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

规划后

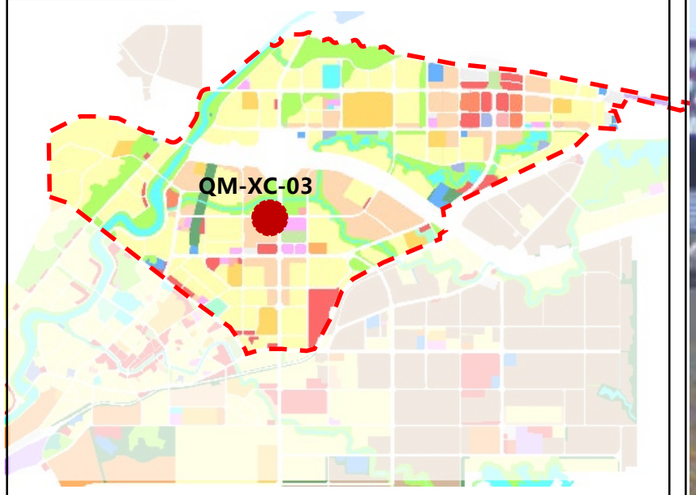


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-03-01	东邦购物中心北	建筑立面	东	看板广告	6*2.5*1	15	商业	保留	符合相关设置要求，给予保留
QM-XC-03-02				墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留	
QM-XC-03-03				墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

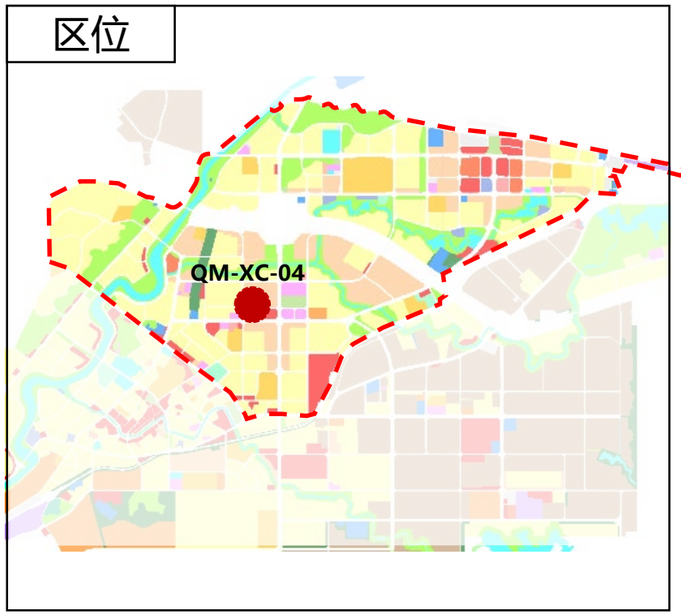
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-03-04	东邦购物中心北	建筑立面	东	看板广告	6*2.5*1	15	商业	保留	符合相关设置要求，给予保留
QM-XC-03-05				看板广告	6*2.5*1	15	商业	保留	
QM-XC-03-06				看板广告	6*2.5*1	15	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

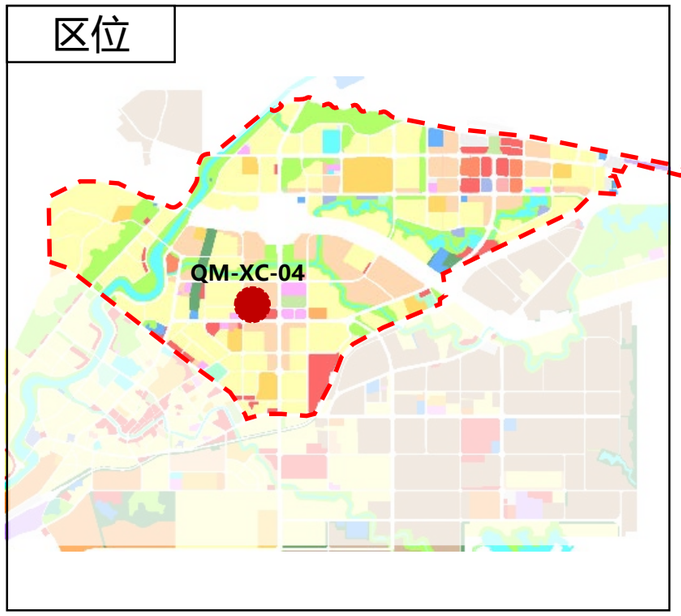
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-04-01	重百超市	建筑立面	南	看板广告	8*2.5*1	20	商业	整改	现状户外广告遮挡窗户，规划严格按照建筑立面预留广告位布置
QM-XC-04-02				看板广告	8*2.5*1	20	商业	整改	
QM-XC-04-03				看板广告	8*2.5*1	20	商业	整改	
QM-XC-04-04				看板广告	8*2.5*1	20	商业	整改	

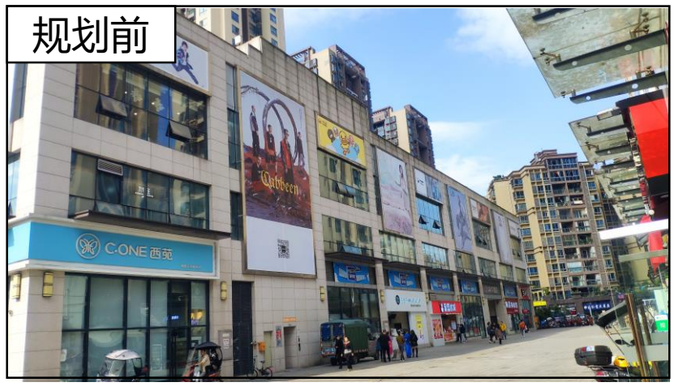
荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

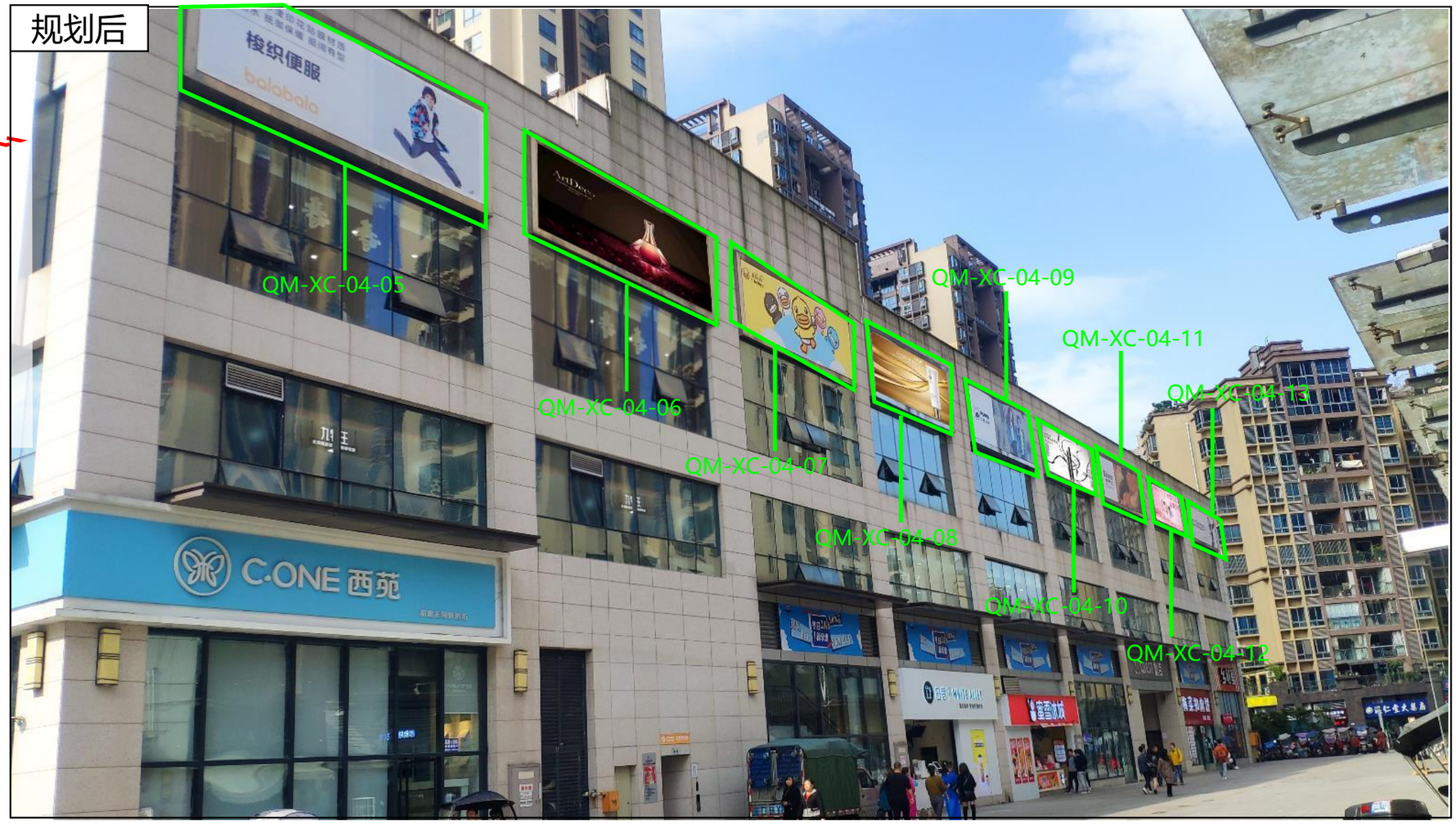
区位



规划前



规划后

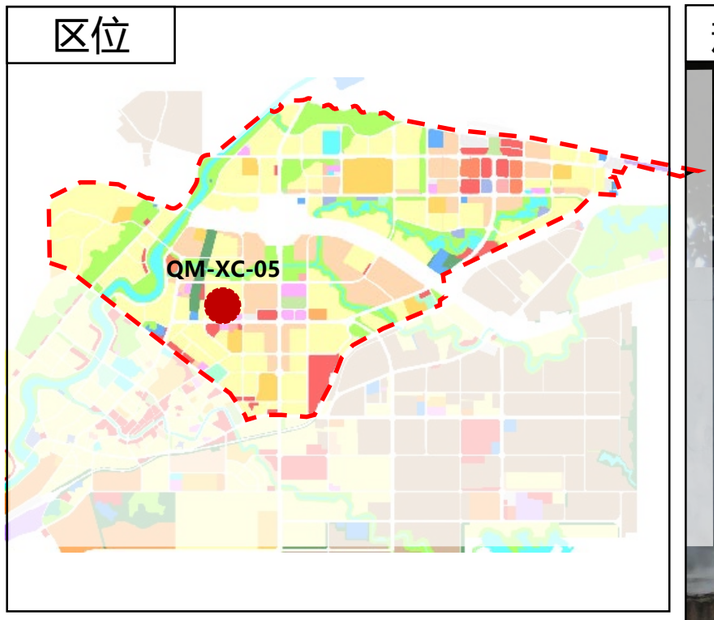


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-04-05	重百超市	建筑立面	东	看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	现状户外广告遮挡窗户，规划严格按照建筑立面预留广告位布置
QM-XC-04-06				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-07				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-08				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-09				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-10				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-11				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-12				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	
QM-XC-04-13				看板广告	6*2.5*1	15	商业	整改	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

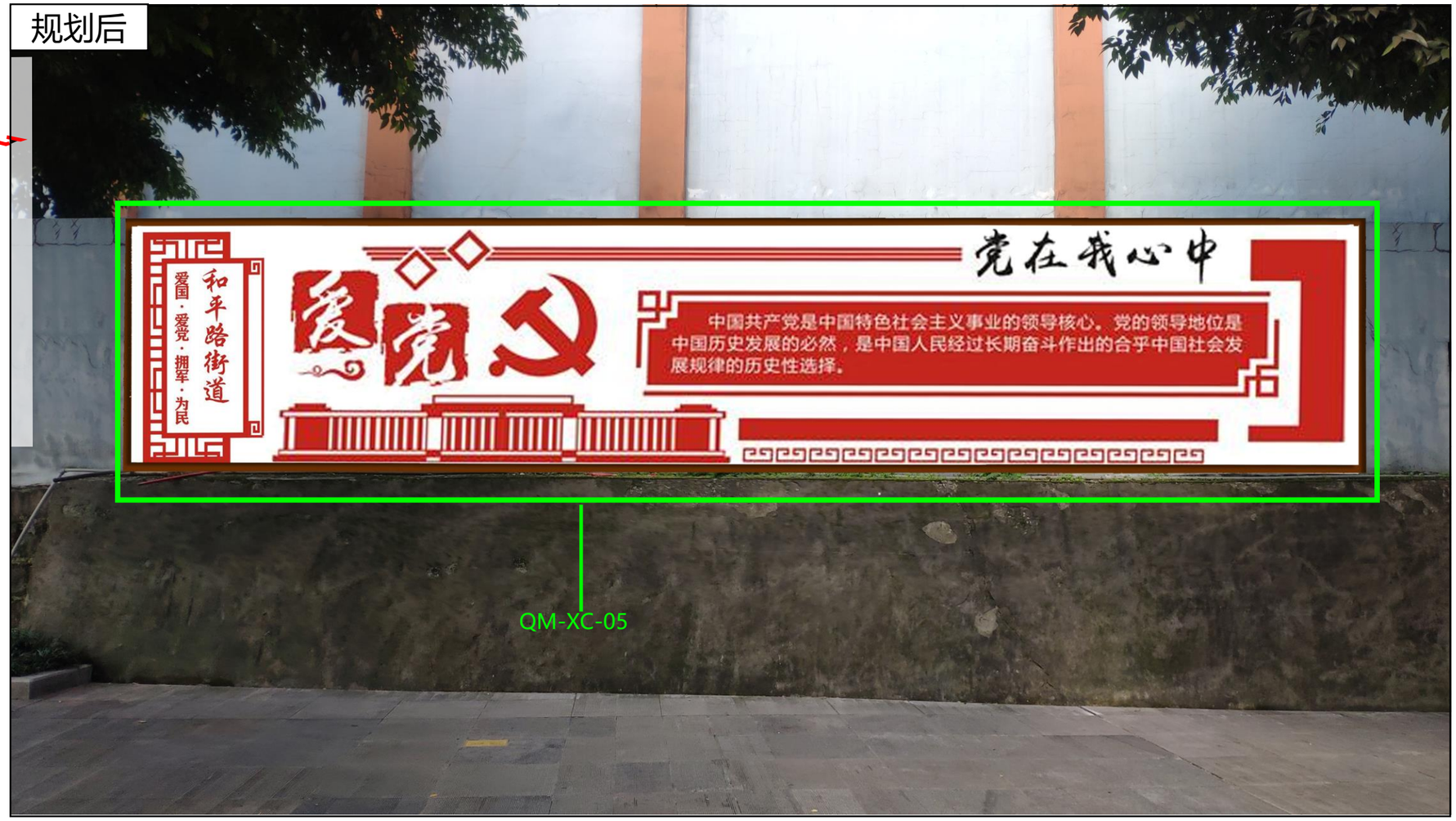
墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

规划后

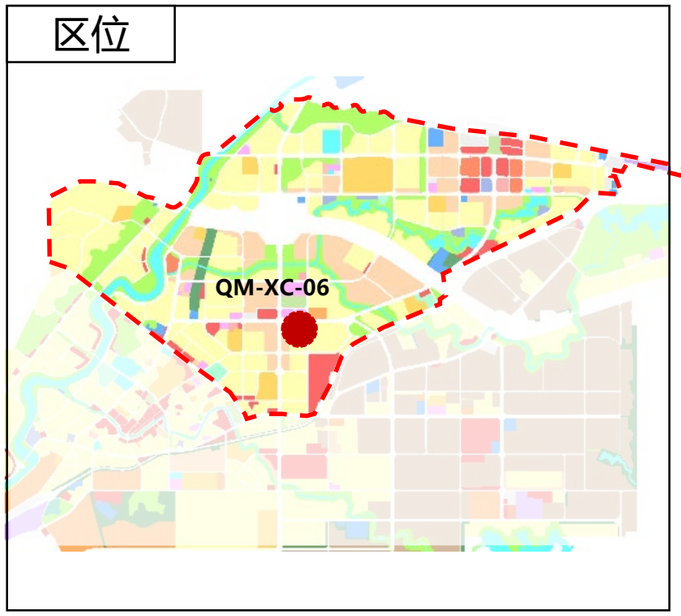


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-05	变电站	围墙墙面	南	看板广告	10*2*3(3组)	60	商业	整改	现状围墙墙面广告影响城市景观形象，规划整治

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

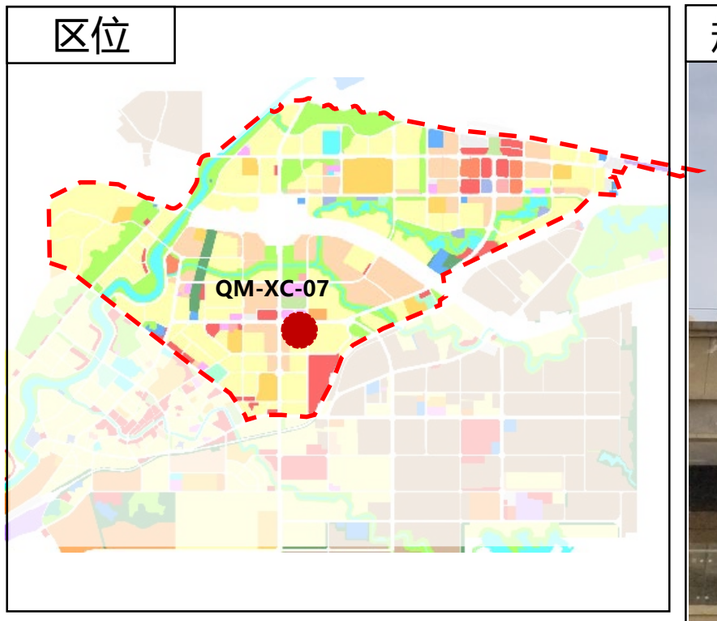
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-06	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	8*7*1	56	公益	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

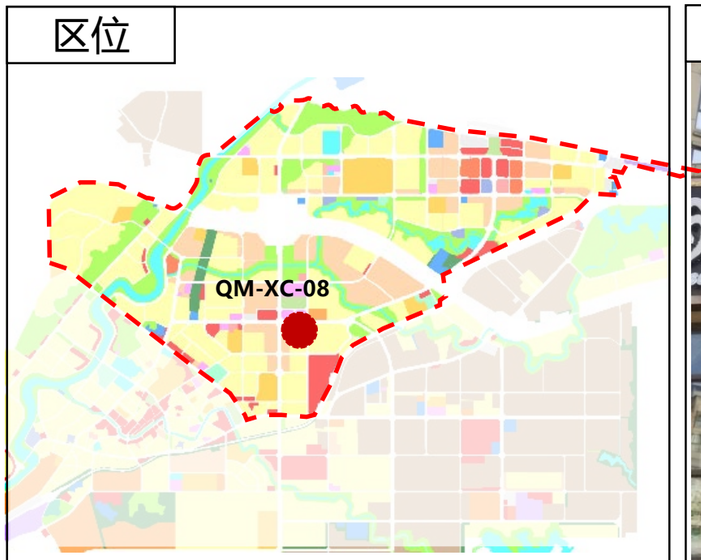
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-07-01	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	5*6*1	30	商业	保留	——
QM-XC-07-02	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	12*1.5	18	——	拆除	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关要求，规划给予拆除

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

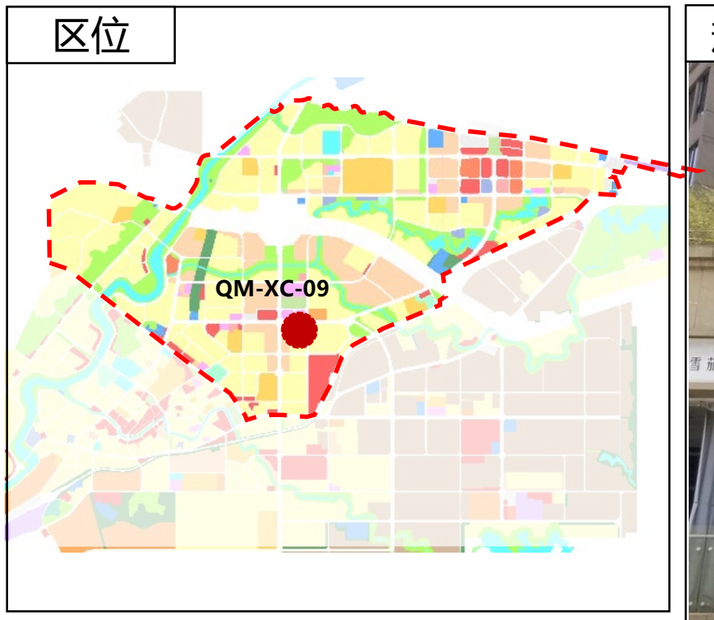
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-08	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	5*6*1	30	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



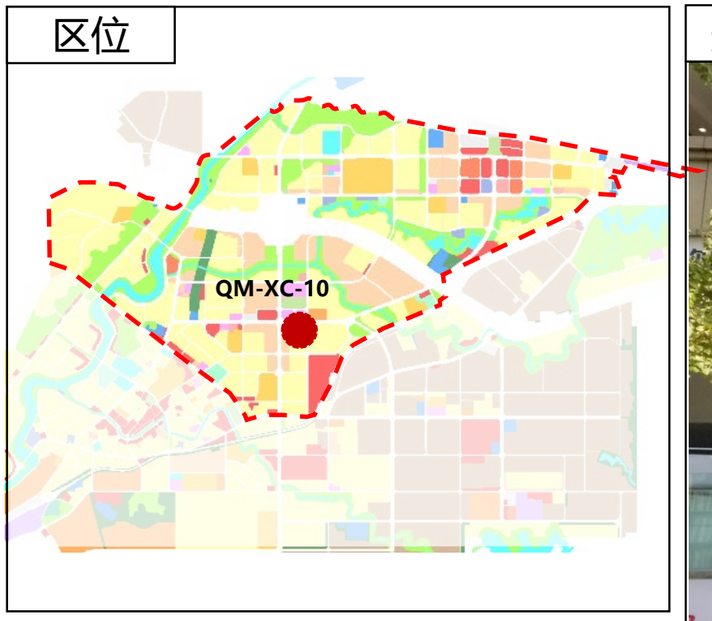
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-09-01	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	5*6*1	30	商业	保留	——
QM-XC-09-02	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	4*1.5*1	6	——	拆除	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定
QM-XC-09-03	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	4*1.5*1	6	——	拆除	
QM-XC-09-04	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	4*1.5*1	6	——	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

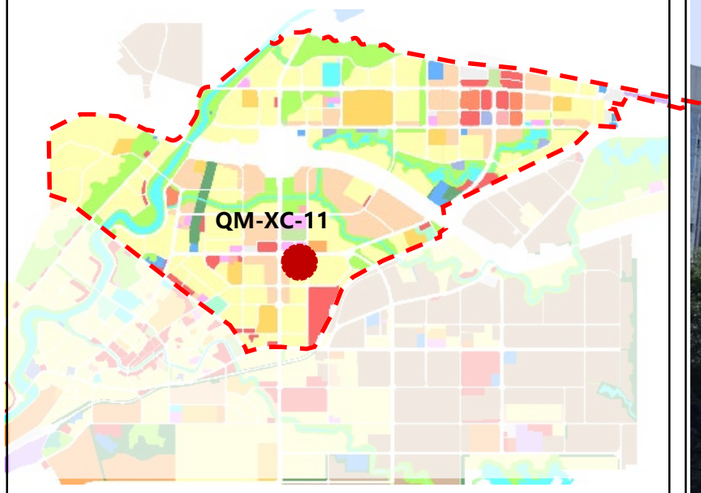
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-10	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	看板广告	5*7*1	35	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

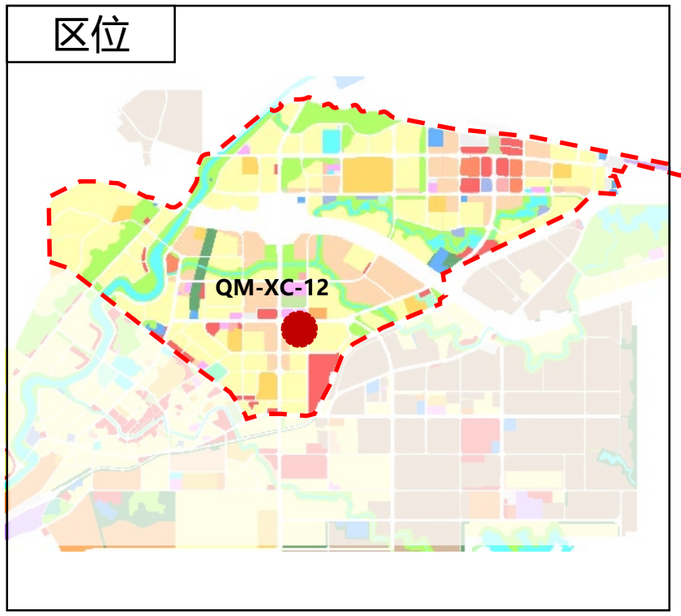
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-11-01	昌州·风情步行街南入口	东侧建筑立面	——	——	4*5*1	20	——	拆除	广告超过女儿墙设置超过，遮挡窗户，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定
QM-XC-11-02	昌州·风情步行街南入口	东侧建筑立面	——	——	12*1*1	12	——	拆除	
QM-XC-11-03	昌州·风情步行街南入口	东侧建筑立面	——	——	4*1*1	4	——	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

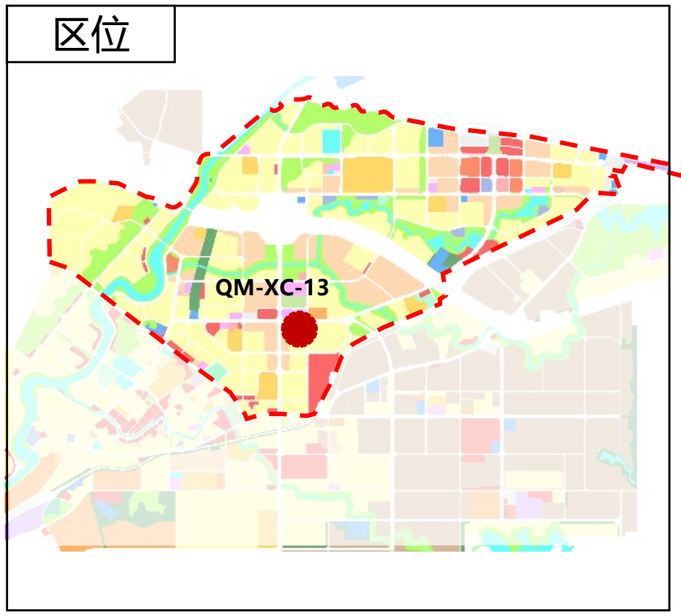
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-12	昌州·风情步行	东侧建筑立面	西	看板广告	12*3*1	36	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

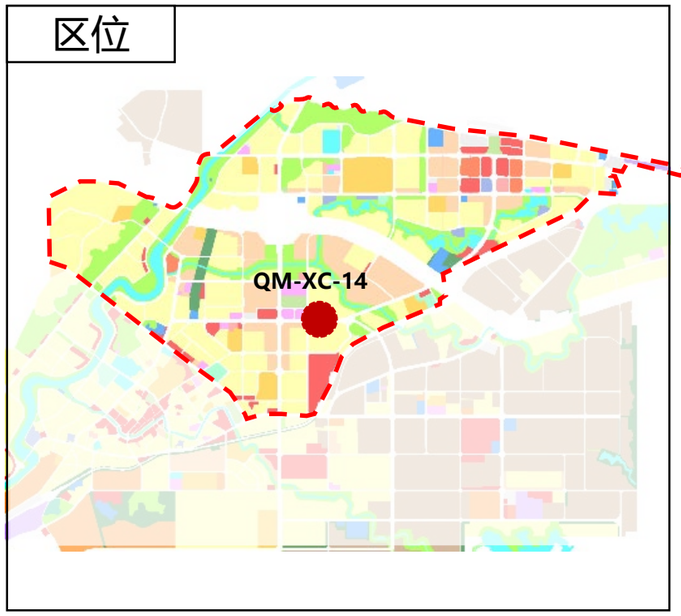
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-13-1	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	看板广告	4*5*1	20	公益	整改	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-XC-13-2	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	——	2*3*1	6	——	拆除	
QM-XC-13-3	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	——	2*3*1	6	——	拆除	
QM-XC-13-4	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	——	4*3*1	12	——	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

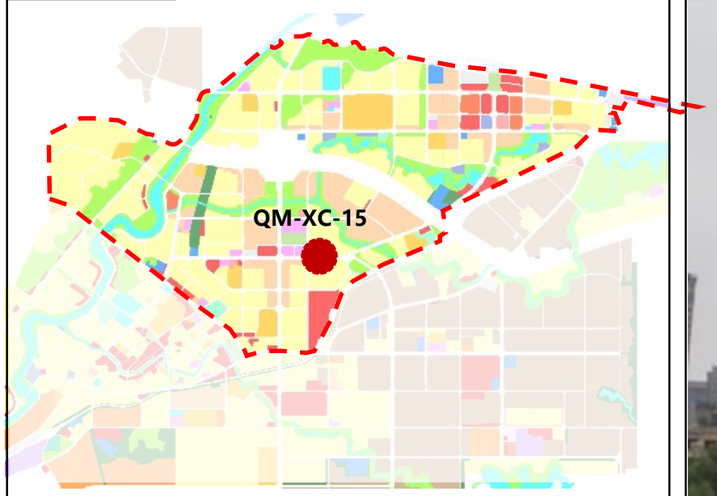
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-14-1	农业商业银行	富安南路南侧	西北	看板广告	8*6*1	48	商业	整改	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-XC-14-2	农业商业银行	富安南路南侧	西北	看板广告	4*3*1	12	商业	整改	
QM-XC-14-3	农业商业银行	富安南路南侧	——	——	2*4*1	12	——	拆除	
QM-XC-14-4	农业商业银行	富安南路南侧	——	——	2*5*1	12	——	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

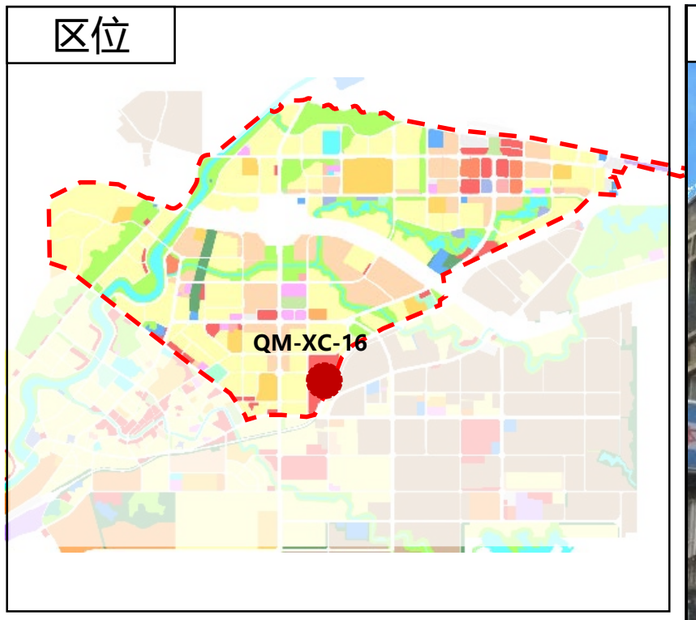
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-15	红星美凯龙	昌龙大道东侧	东	看板广告	3*6*1	18	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

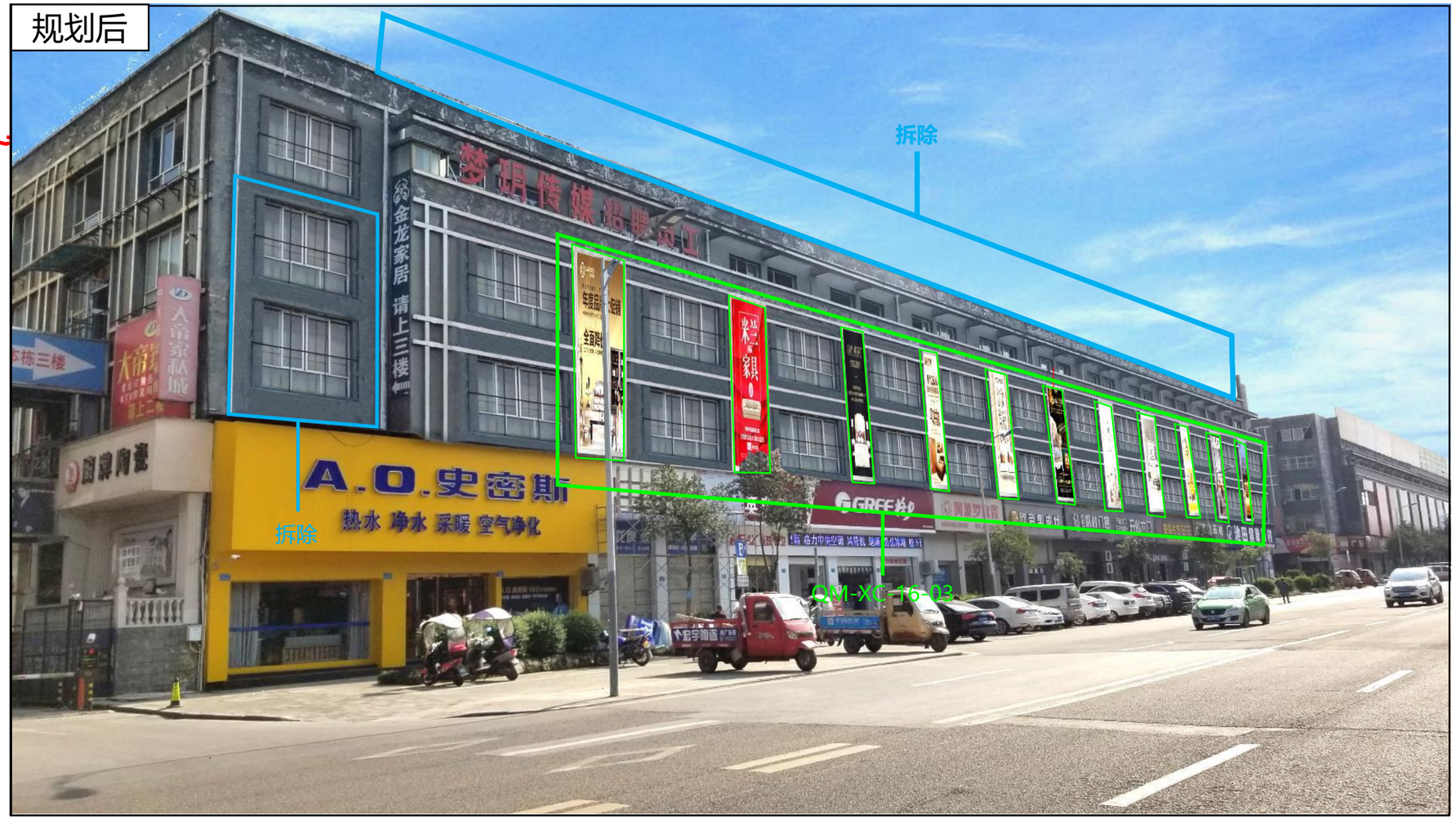
墙面户外广告——新城组团

区位



规划前

规划后

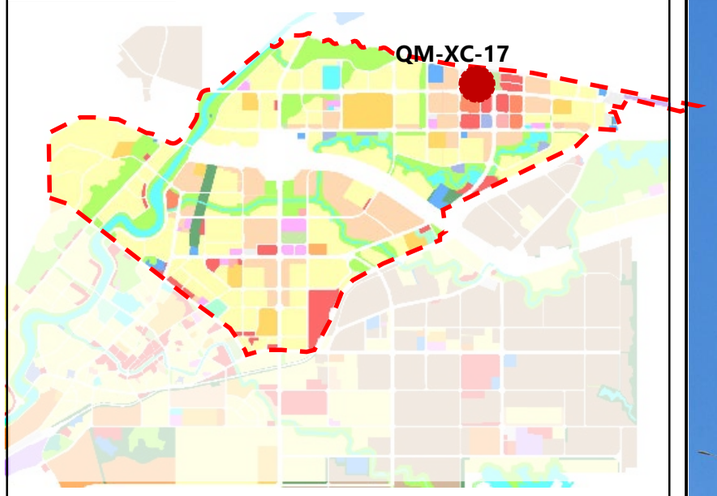


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-16-01	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	——	看板广告	4*2*1（8块）	64	——	拆除	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-XC-16-02	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	——	看板广告	4*2*1（2块）	16	——	拆除	
QM-XC-16-03	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	看板广告	2*7*1（11块）	154	商业	整改	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——新城组团

区位



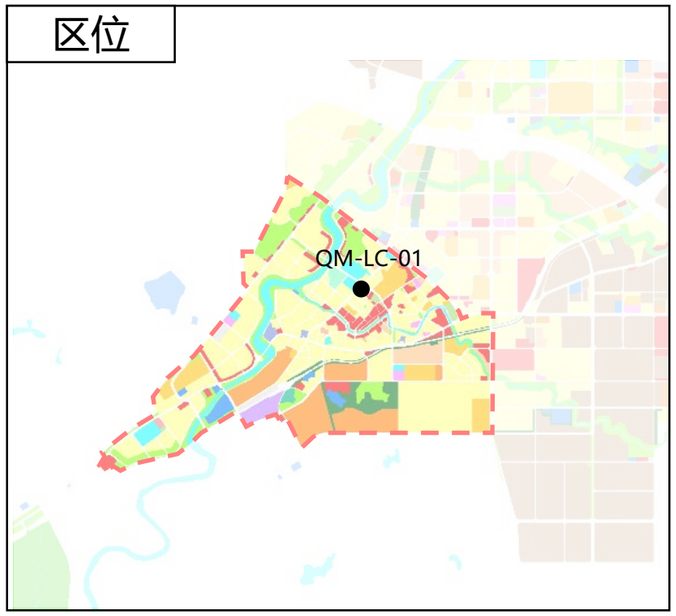
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-XC-17	荣昌北站前广场	广场东侧	东	看板广告	6*2*1（6块）	72	——	拆除	影响城市门户形象，规划给予拆除

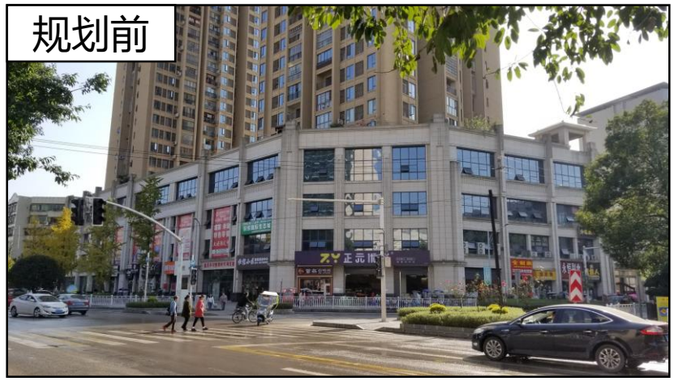
荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前



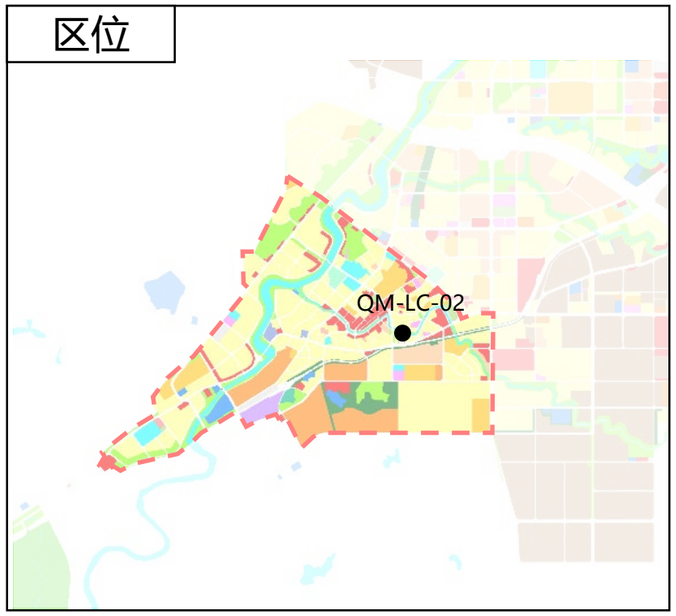
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-01-1	荣昌体育馆对面	外体墙面	东北	看板广告	3*2	6	商业	保留	——
QM-LC-01-2			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留	——
QM-LC-01-3			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留	——
QM-LC-01-4			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留	——
QM-LC-01-5			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留	——
QM-LC-01-6			东北	看板广告	1*3	3	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

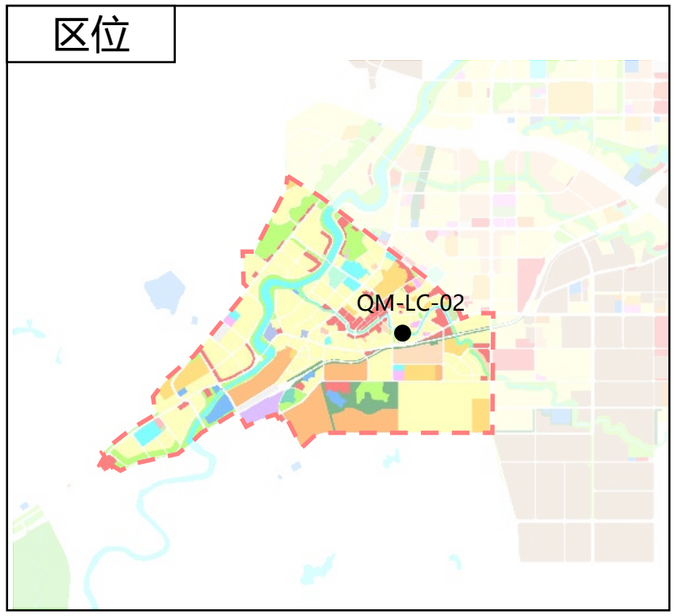
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-02-1	富吉汽车站	外体墙面	——	——	2*10*1	20	商业	拆除	影响城市门户形象，规划给予拆除
QM-LC-02-2			——	——	2*3*1	6	商业	拆除	
QM-LC-02-3			东南	墙面广告	1*3*1	3	商业	保留	——
QM-LC-02-4			——	——	1*3*1	3	商业	拆除	影响城市门户形象，规划给予拆除
QM-LC-02-5			东南	墙面广告	1*3*1	3	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

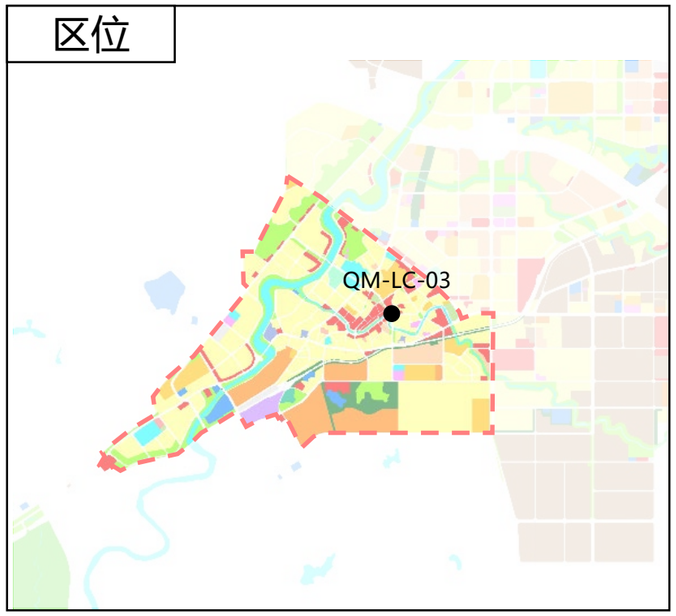
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-02-6	富吉汽车站	外体墙面	东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改	设置密度过大，影响城市门户形象，规划给予整改、拆除
QM-LC-02-7			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改	
QM-LC-02-8			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改	
QM-LC-02-9			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改	
QM-LC-02-10			——	——	2*7*1	14	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

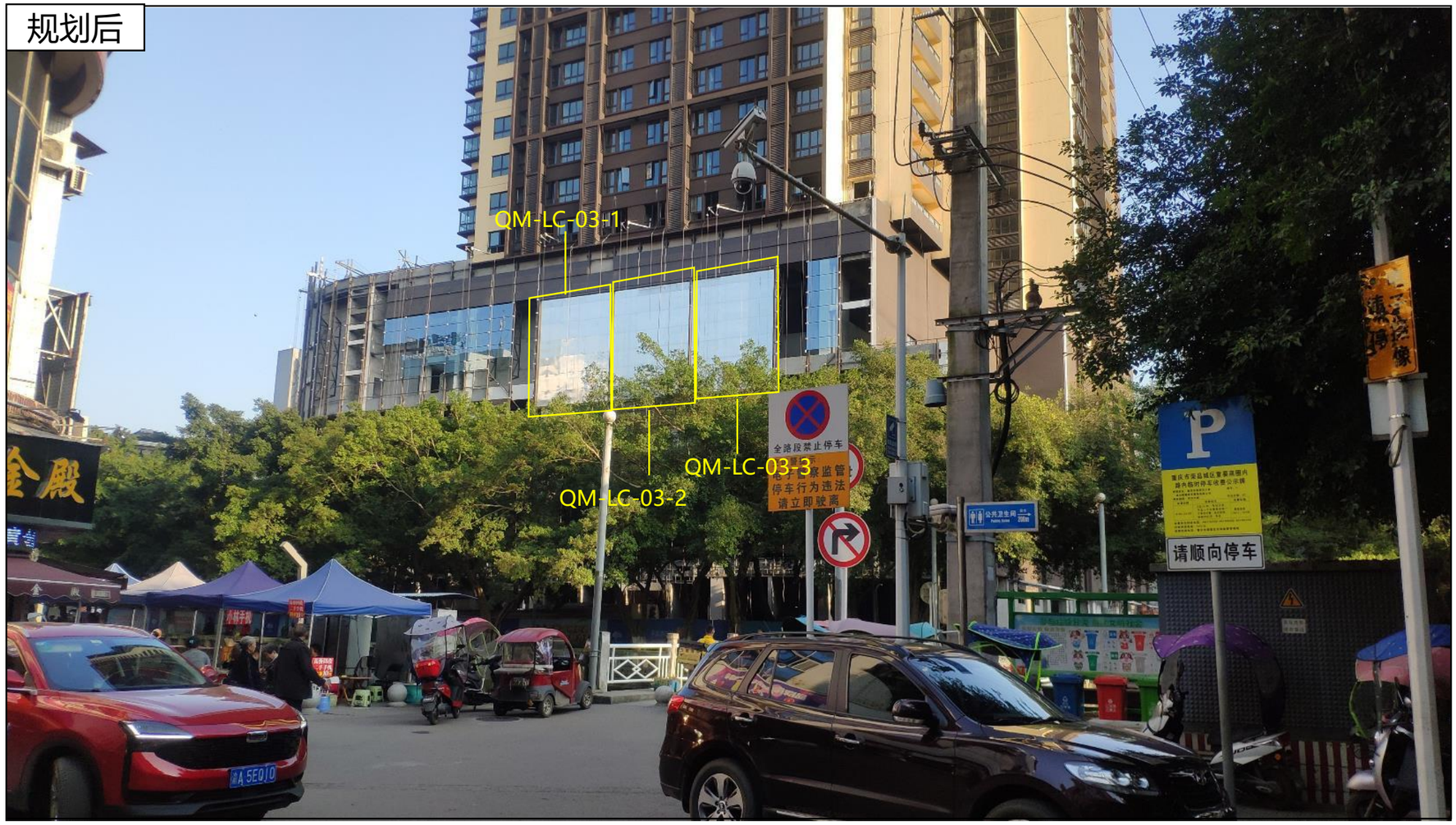
墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

规划后

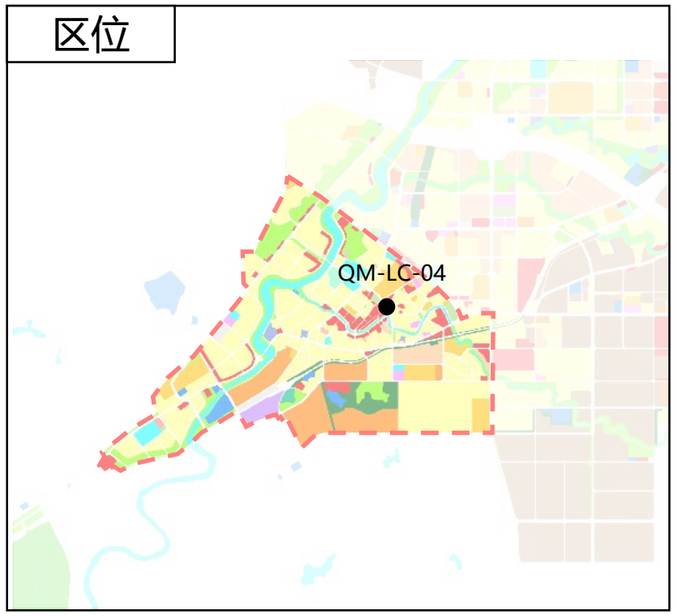


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-03-1	莲花广场	外体墙面	西北	墙面广告	4*3*1	12	商业	保留	现状建设中
QM-LC-03-2			西北	墙面广告	4*3*1	12	商业	保留	
QM-LC-03-3			西北	墙面广告	4*3*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

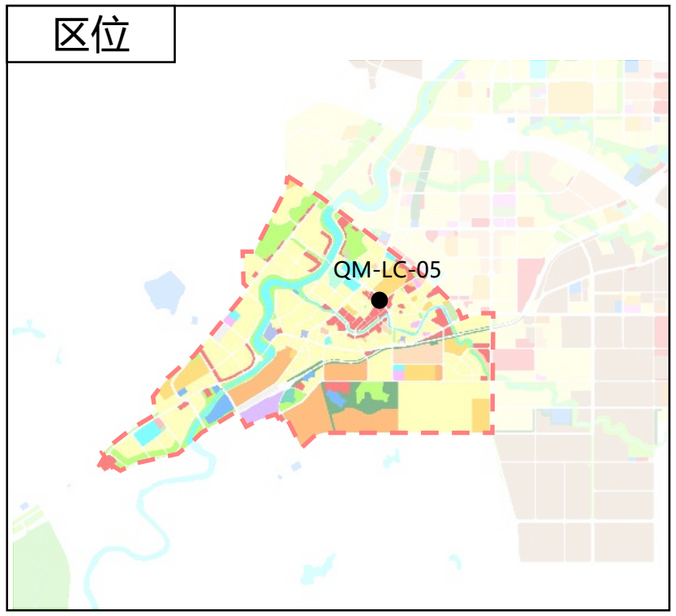
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-04	棠城国际	外体墙面	南	墙面广告	5*3*1	15	商业	新增	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

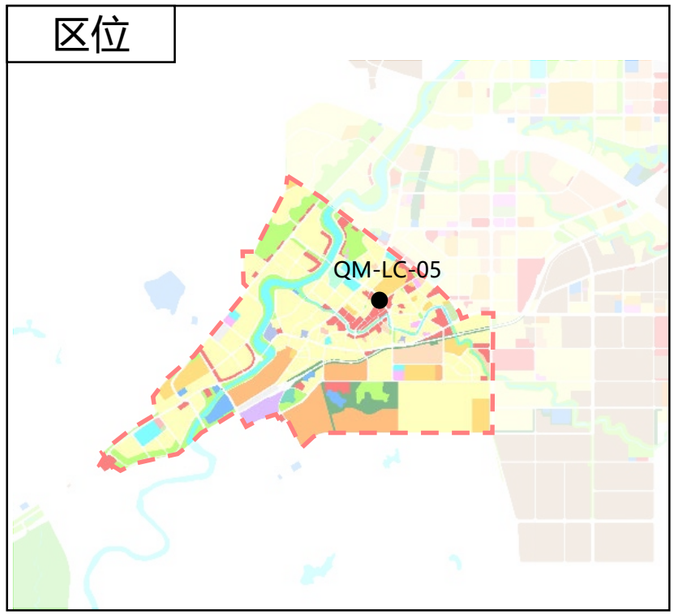
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-05-1	黄桷树购物广场	外体墙面	东南	墙面广告	2.4*10	24	商业	保留	——
QM-LC-05-2	黄桷树购物广场	外体墙面	东南	墙面广告	2.4*10	24	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

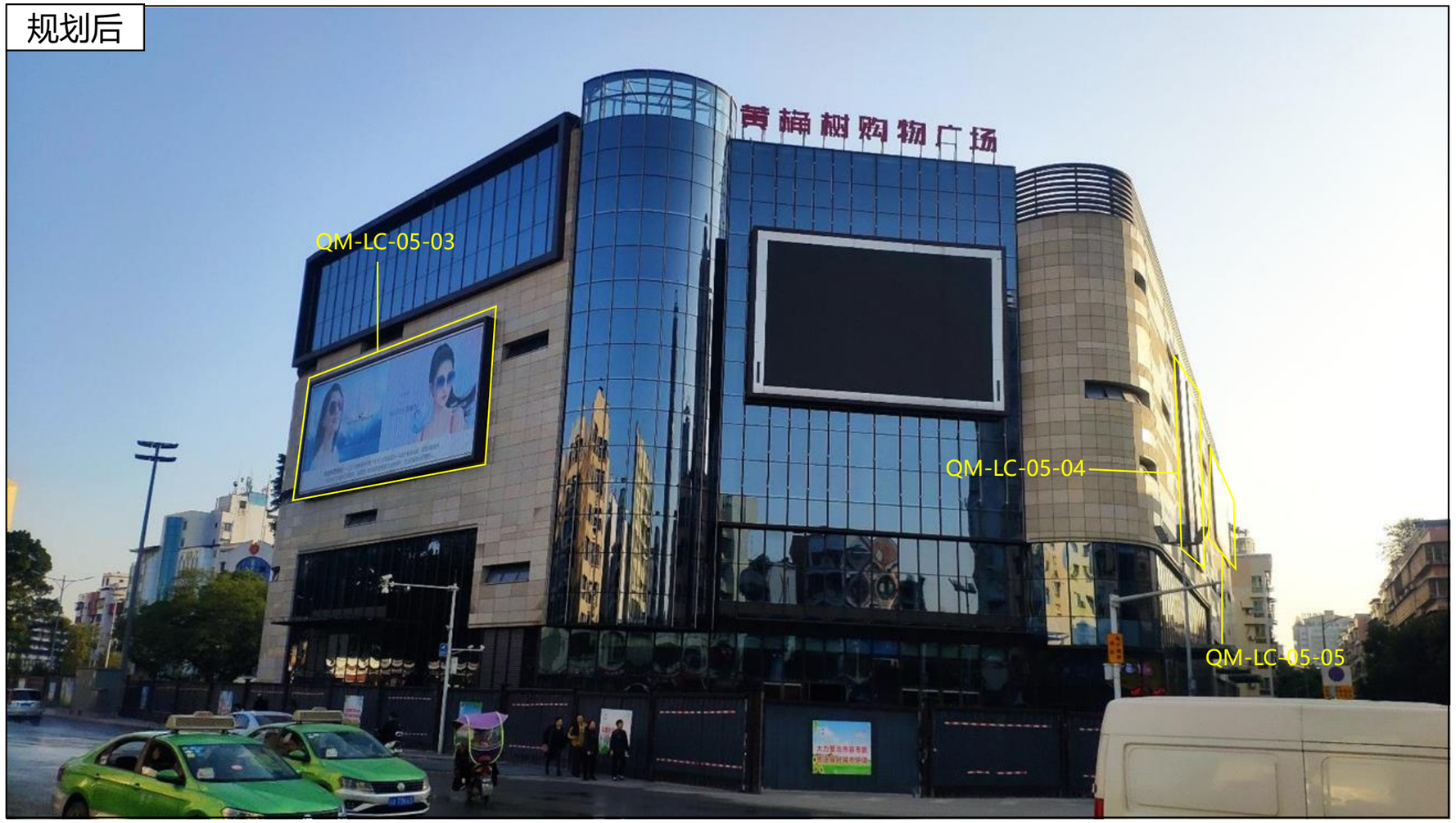
墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

规划后

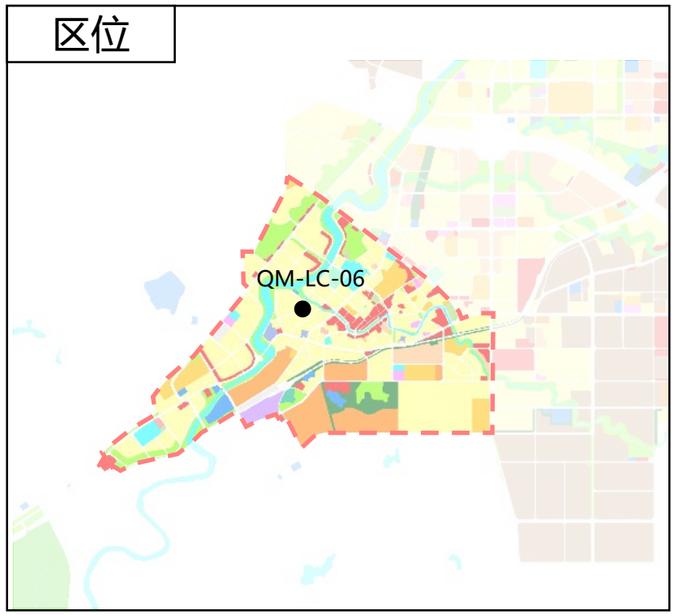


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-05-3	黄楠树购物广场	外体墙面	东南	墙面广告	5.5*15	82.5	商业	保留	——
QM-LC-05-4	黄楠树购物广场	外体墙面	西北	墙面广告	2.4*10	24	商业	保留	——
QM-LC-05-5	黄楠树购物广场	外体墙面	西北	墙面广告	5*6	30	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

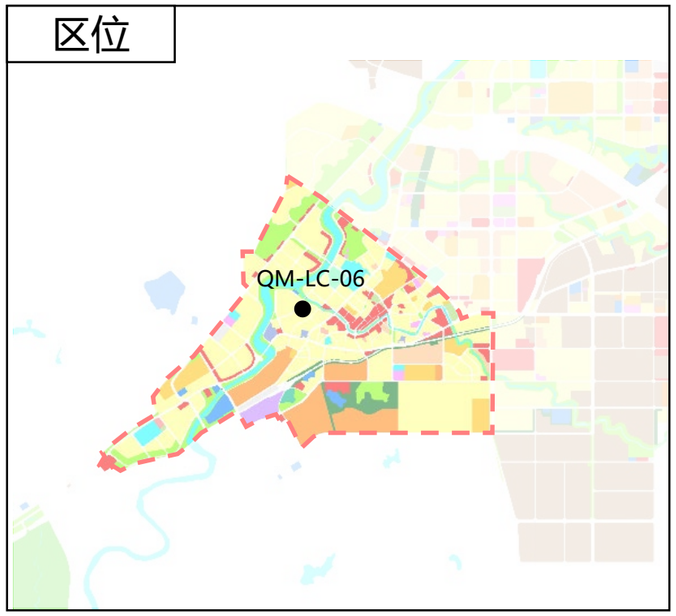
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-06-01	康宁广场	外体墙面	西南	墙面广告	4.5*10	45	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

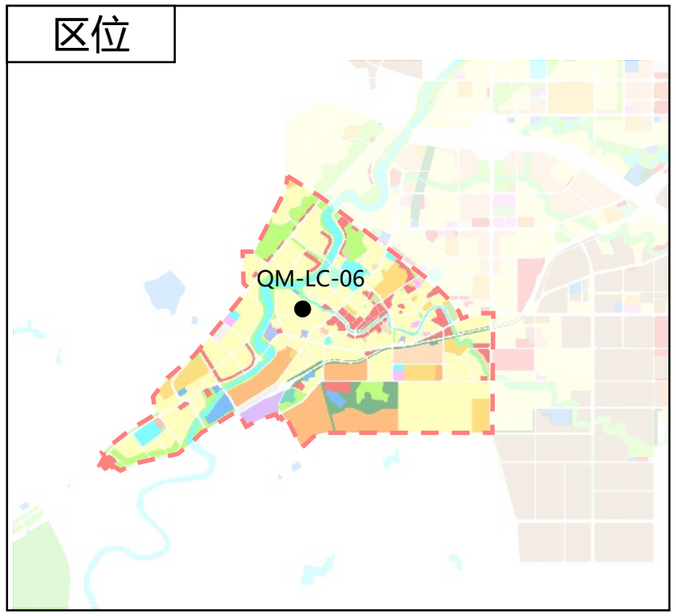
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-06-2	康宁广场	外体墙面	东南	墙面广告	4.2*4.8	20.2	商业	整改	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治拆除
QM-LC-06-3			东南	墙面广告	4.2*4.8	20.2	商业	整改	
QM-LC-06-4			东南	墙面广告	3*4.8	14.4	商业	整改	
QM-LC-06-5			东南	墙面广告	3*4.8	14.4	商业	整改	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

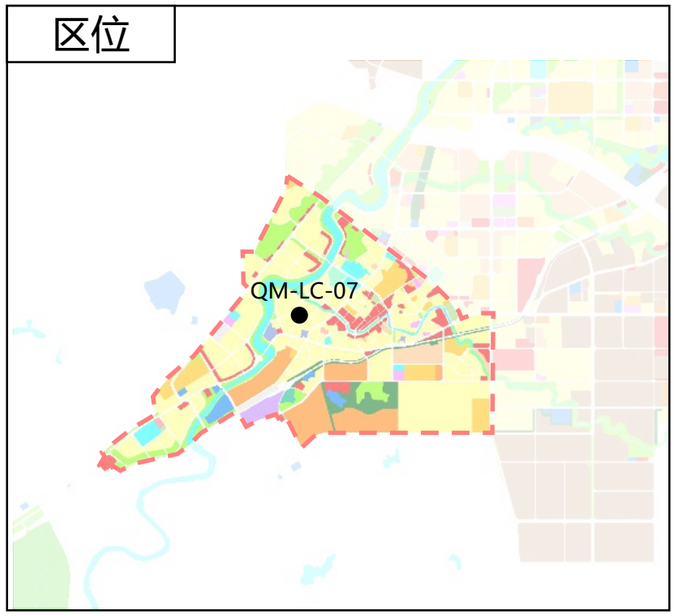
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-06-6	康宁广场	外体墙面	东南	墙面广告	7*5*1	35	商业	整改	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

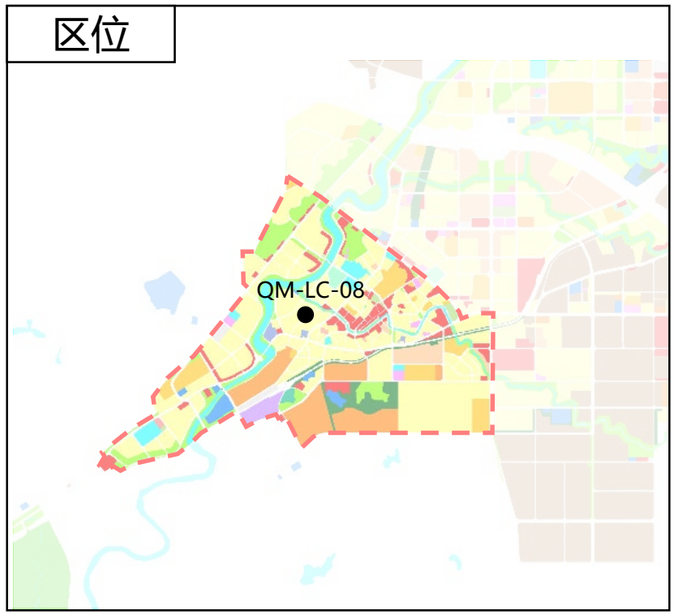
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-07-1	康宁广场	外体墙面	南	墙面广告	4*2	8	商业	保留	——
QM-LC-07-2			西	墙面广告	4*1	4	商业	保留	——
QM-LC-07-3			西	墙面广告	4*1	4	商业	保留	——
QM-LC-07-4			西	墙面广告	4*1	4	商业	保留	——
QM-LC-07-5			东南	墙面广告	4*1	4	商业	保留	——
QM-LC-07-6			东南	墙面广告	4*1	4	商业	保留	——
QM-LC-07-7			东南	墙面广告	4*1	4	商业	保留	——
QM-LC-07-8			西	墙面广告	7*5*1	35	商业	整改	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

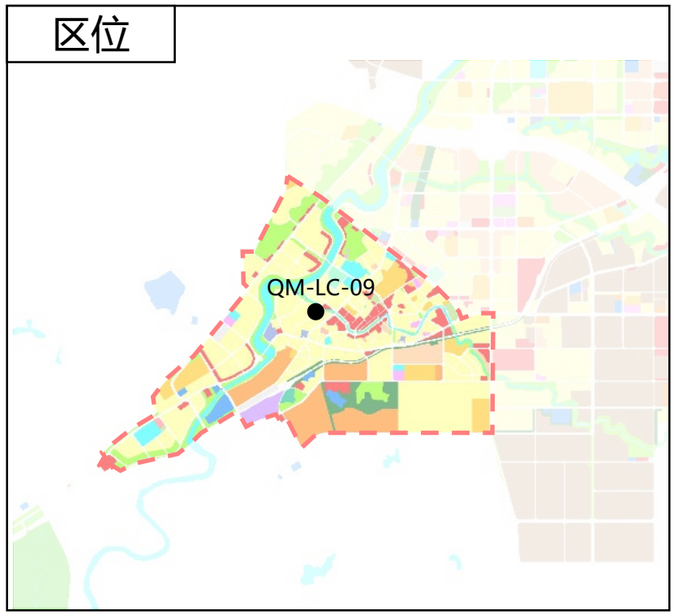
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-08-1	康宁广场	外体墙面	南	墙面广告	3*2.5	7.5	商业	保留	遮挡窗户，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-LC-08-2			——	——	5*8*1	40	商业	拆除	
QM-LC-08-3			——	——	6*4*1	24	商业	拆除	
QM-LC-08-4			——	——	6*4*1	24	商业	拆除	
QM-LC-08-5			——	——	6*4*1	24	商业	拆除	
QM-LC-08-6			——	——	6*4*1	24	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

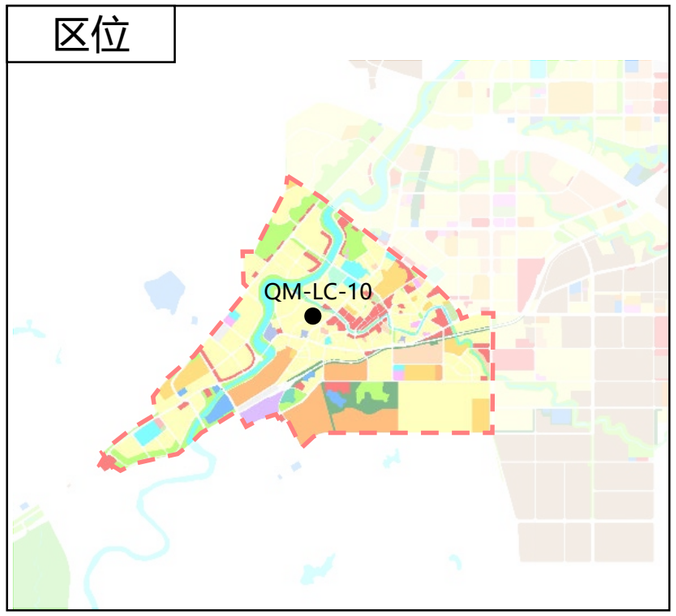
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-09-1	大润发	外体墙面	西北	墙面广告	9*3*1	27	商业	保留	——
QM-LC-09-2			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留	——
QM-LC-09-3			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留	——
QM-LC-09-4			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留	——
QM-LC-09-5			西北	墙面广告	5*4*1	20	商业	保留	——
QM-LC-09-6			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留	——
QM-LC-09-7			西北	墙面广告	9*3*1	27	商业	保留	——
QM-LC-09-8			——	——	5*5*1	25	商业	拆除	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

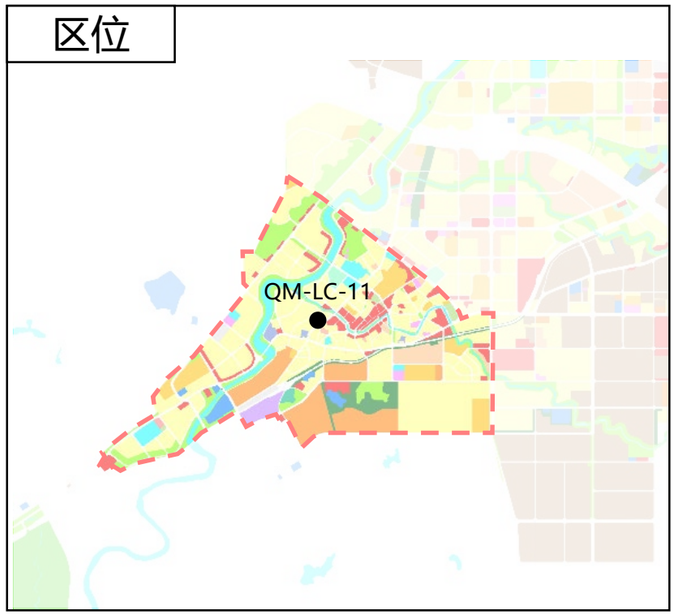
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-10-1	大润发	外体墙面	西南	墙面广告	9*6*1	54	商业	保留	——
QM-LC-10-2			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-3			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-4			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-5			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-6			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-7			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-8			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-9			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——
QM-LC-10-10			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

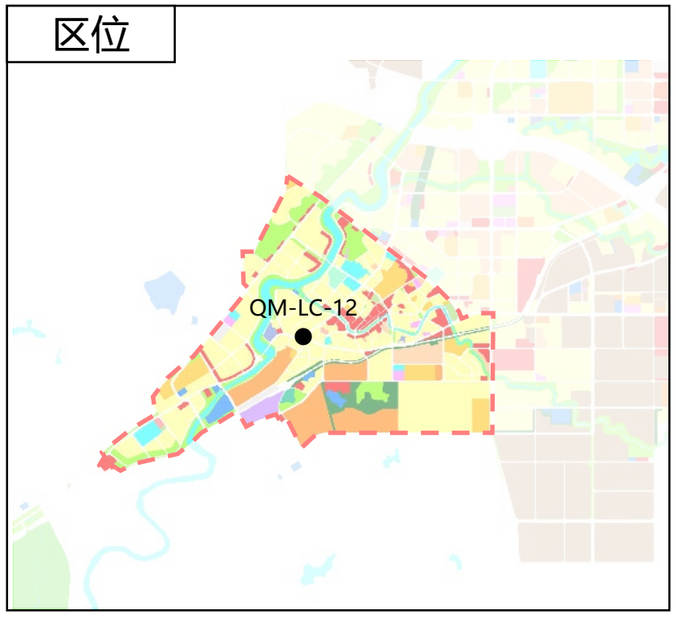
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-11-1	大润发	外体墙面	西南	墙面广告	4*3	12	商业	整改	遮挡窗户，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-LC-11-2			东南	墙面广告	5*4	20	商业	整改	
QM-LC-11-3			东南	墙面广告	4*4	16	商业	整改	
QM-LC-11-4			——	——	5*12*1	60	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

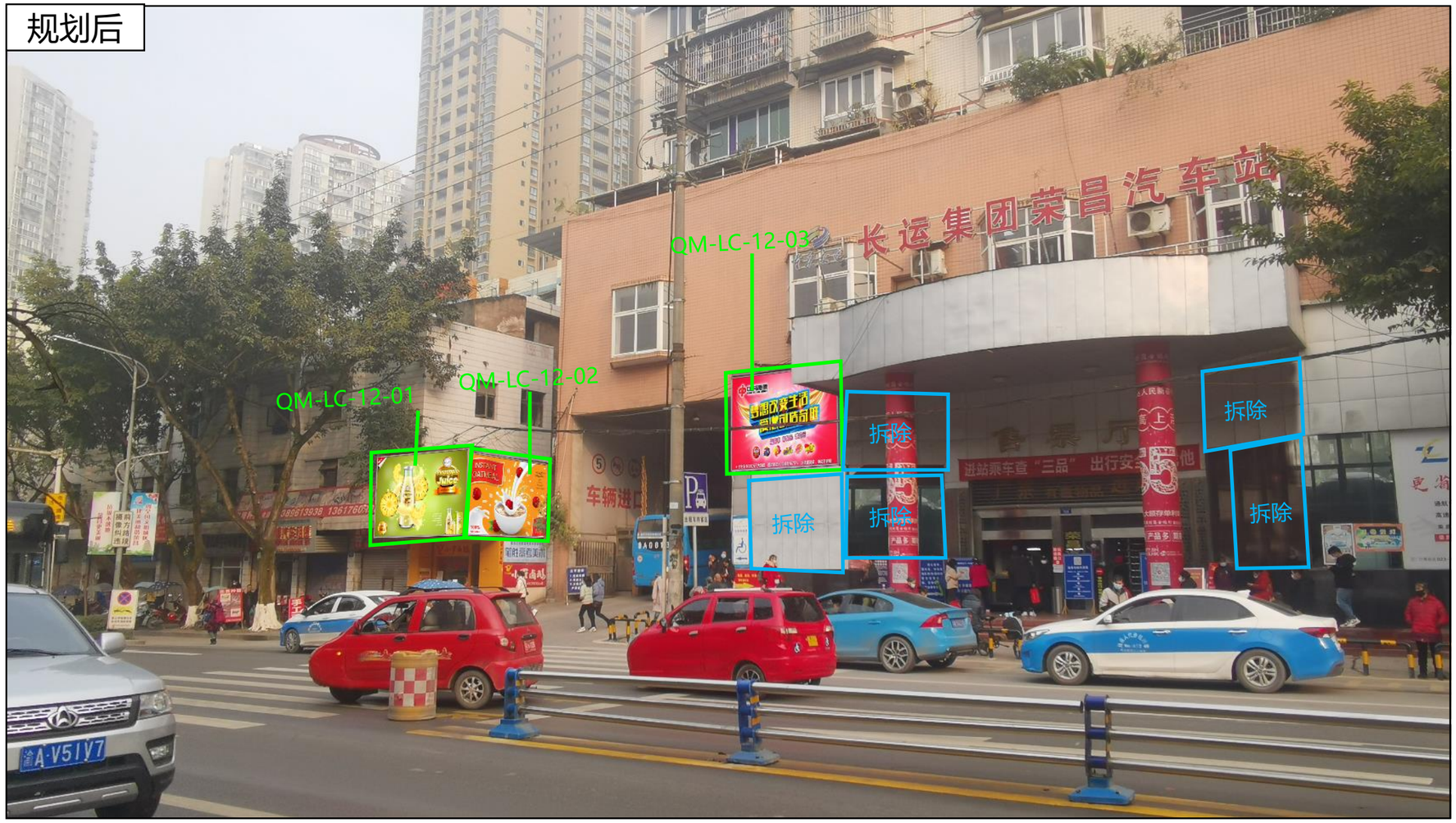
墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

规划后

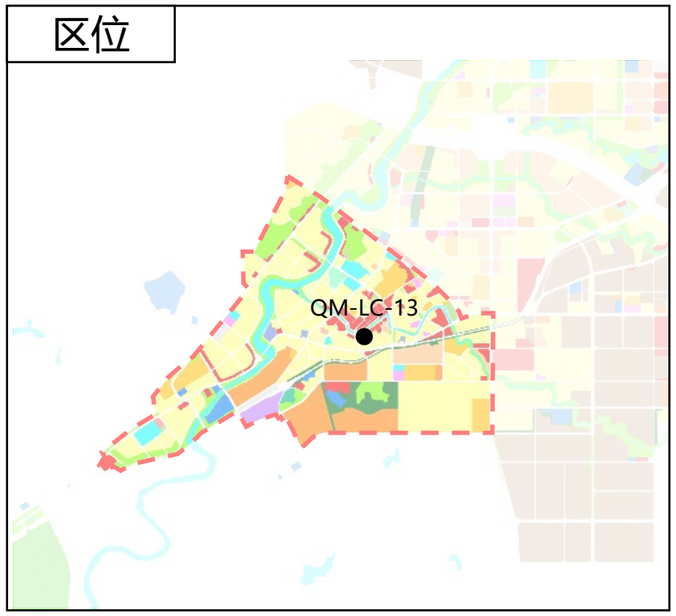


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-12-1	荣昌长途汽车客运站	外体墙面	东南	墙面广告	2*3*1	6	商业	整改	设置密度高，影响城市形象，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-LC-12-2			东北	墙面广告	2*3*1	6	商业	整改	
QM-LC-12-3			东南	墙面广告	3*4*1	12	商业	整改	
QM-LC-12-4			——	——	2*3*1	6	商业	拆除	
QM-LC-12-5			——	——	1*2*1	2	商业	拆除	
QM-LC-12-6			——	——	1*2*1	2	商业	拆除	
QM-LC-12-7			——	——	1*1	1	商业	拆除	
QM-LC-12-8			——	——	1.5*1	1.5	商业	拆除	

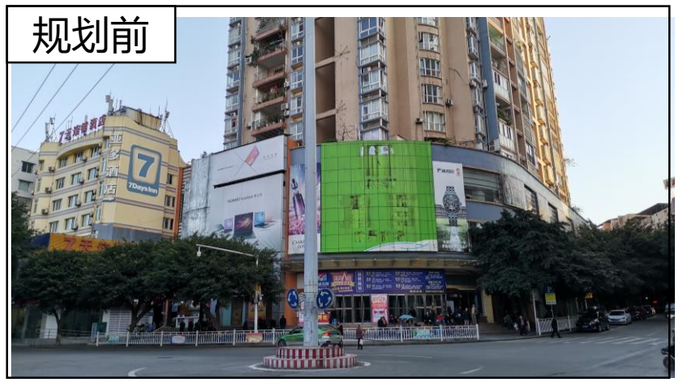
荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前



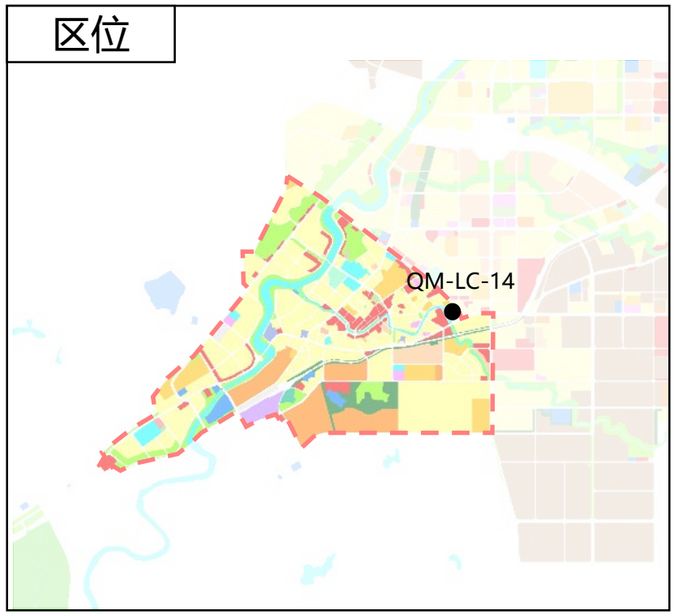
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-13-1	7天连锁酒店旁	外体墙面	西南	墙面广告	10*9*1	90	商业	整改	设置密度高，影响城市形象，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-LC-13-2			——	——	——	——	——	拆除	
QM-LC-13-3			西南	墙面广告	8*8*1	64	商业	整改	
QM-LC-13-4			——	——	——	——	——	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

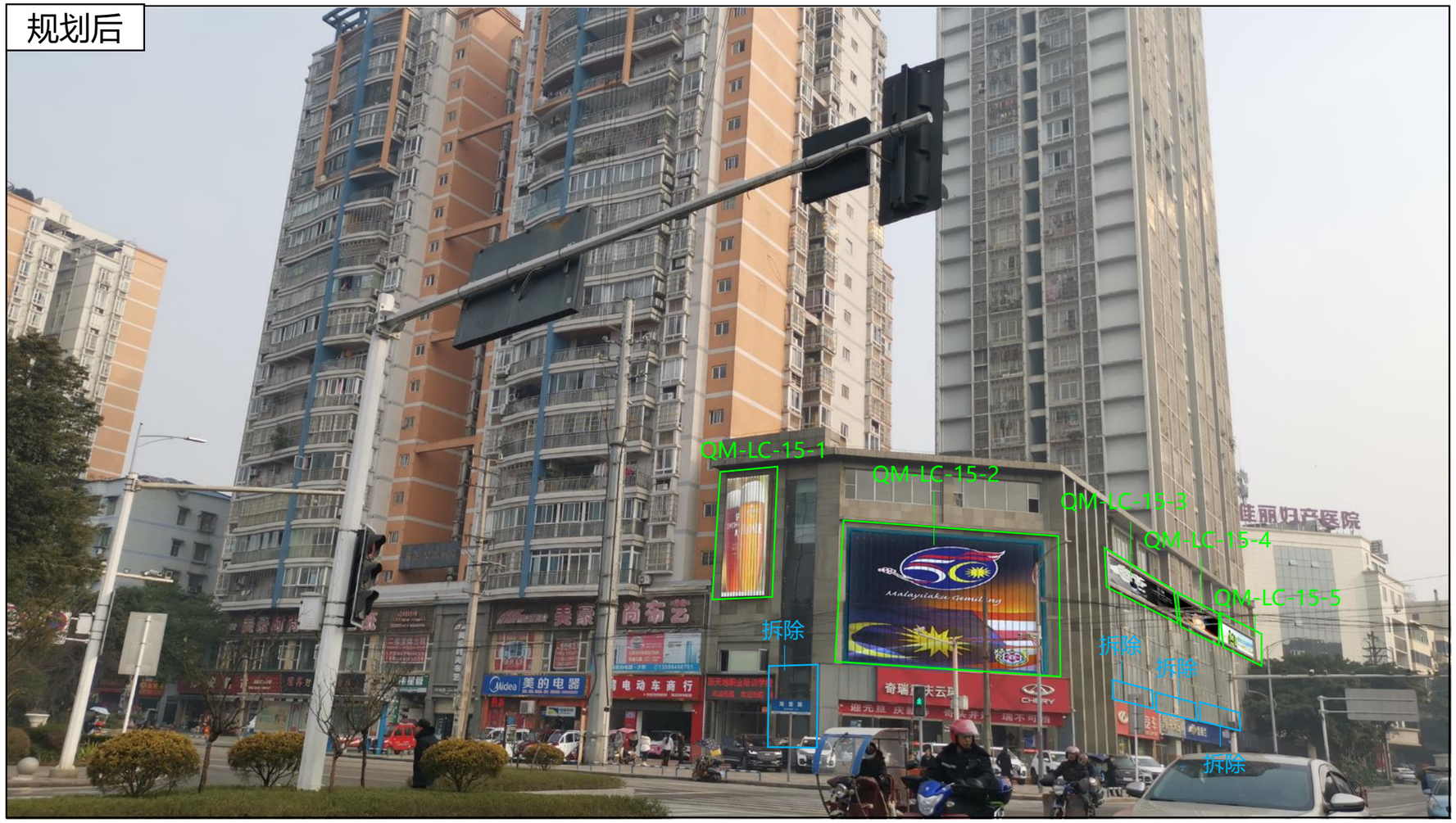
墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

规划后

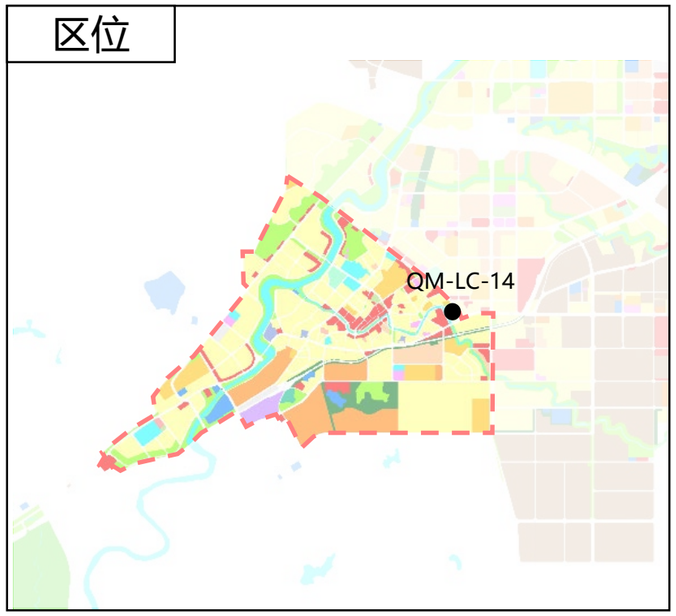


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-14-1	海棠广场	外体墙面	东南	翻板广告	6*2*1	12	商业	整改	影响城市整体形象，规划给予整治、拆除
QM-LC-14-2			南	翻板广告	9*10*1	90	商业	整改	
QM-LC-14-3			西南	看板广告	2*6*1	12	商业	整改	
QM-LC-14-4			西南	看板广告	2*6*1	12	商业	整改	
QM-LC-14-5			西南	看板广告	2*6*1	12	商业	整改	
QM-LC-14-6			——	——	4*6*1	24	商业	拆除	
QM-LC-14-7			——	——	2*6*1	12	商业	拆除	
QM-LC-14-8			——	——	2*6*1	12	商业	拆除	
QM-LC-14-9			——	——	2*6*1	12	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

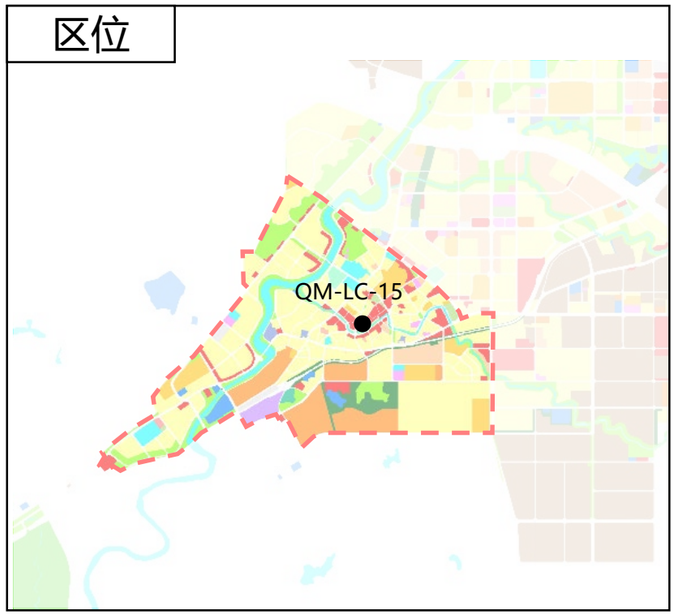
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-14-10	海棠广场	外体墙面	——	——	3*10*1	30	商业	拆除	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治、拆除
QM-LC-14-11			——	——	3*16*1	48	商业	拆除	
QM-LC-14-12			——	——	3*10*1	30	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

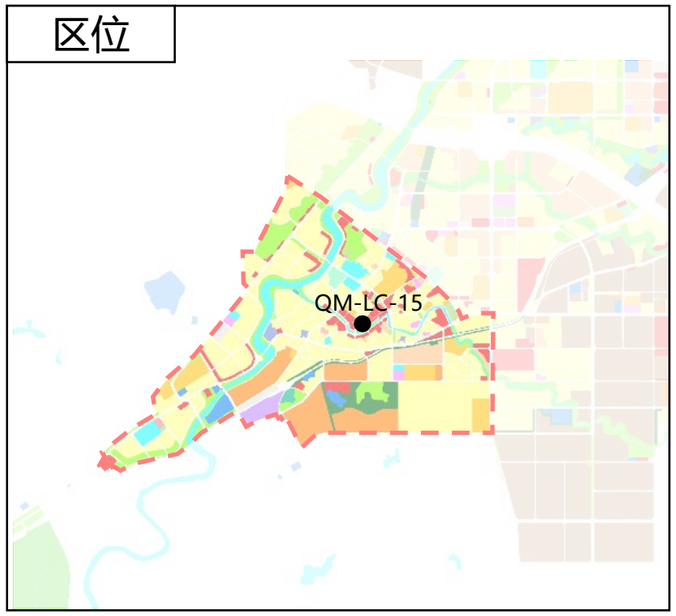
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-15-1	人民路商业街	店铺门面	——	——	5*25*1	125	商业	拆除	遮挡窗户，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予拆除

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

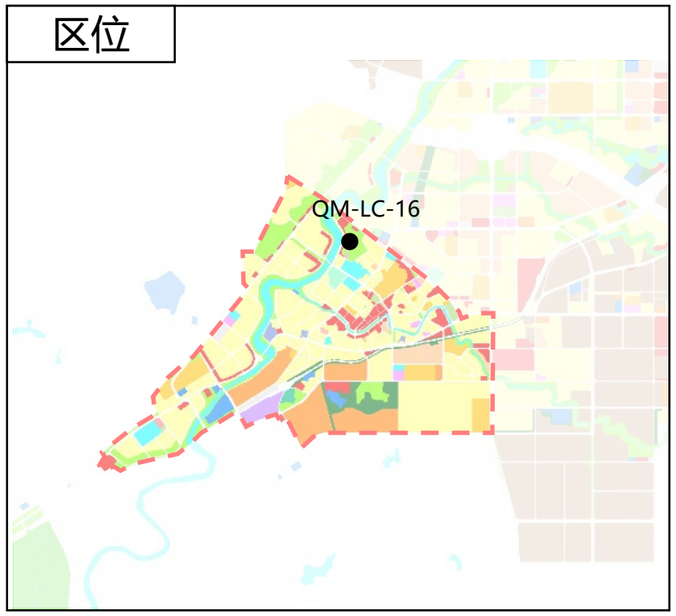
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-15-2	人民路商业街	店铺门面	西南	墙面	8*1*1	8	商业	整改	不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予整治
QM-LC-15-3			西南	墙面	6*1*1	6	商业	整改	
QM-LC-15-4			西南	墙面	6*1*1	6	商业	整改	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

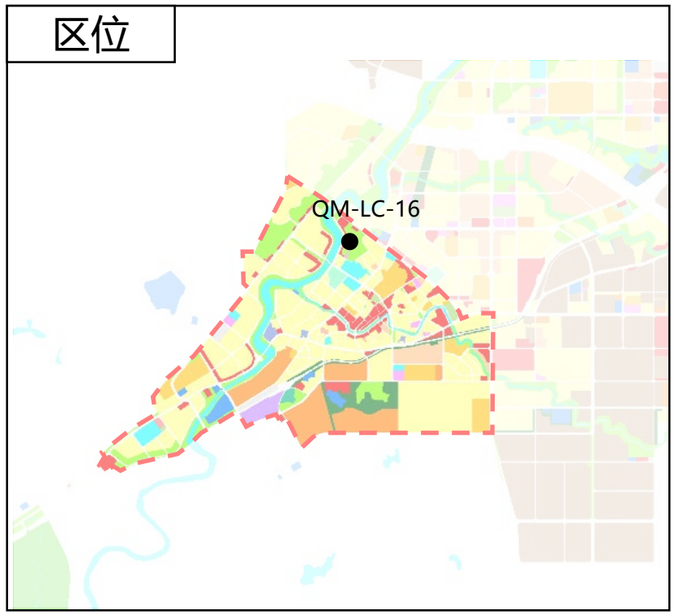
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-16-1	昌州故里	外体墙面	——	——	3*24	72	商业	拆除	影响建筑风貌，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予拆除
QM-LC-16-2			——	——	2*24*1	48	商业	拆除	
QM-LC-16-3			——	——	4*8*1	32	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

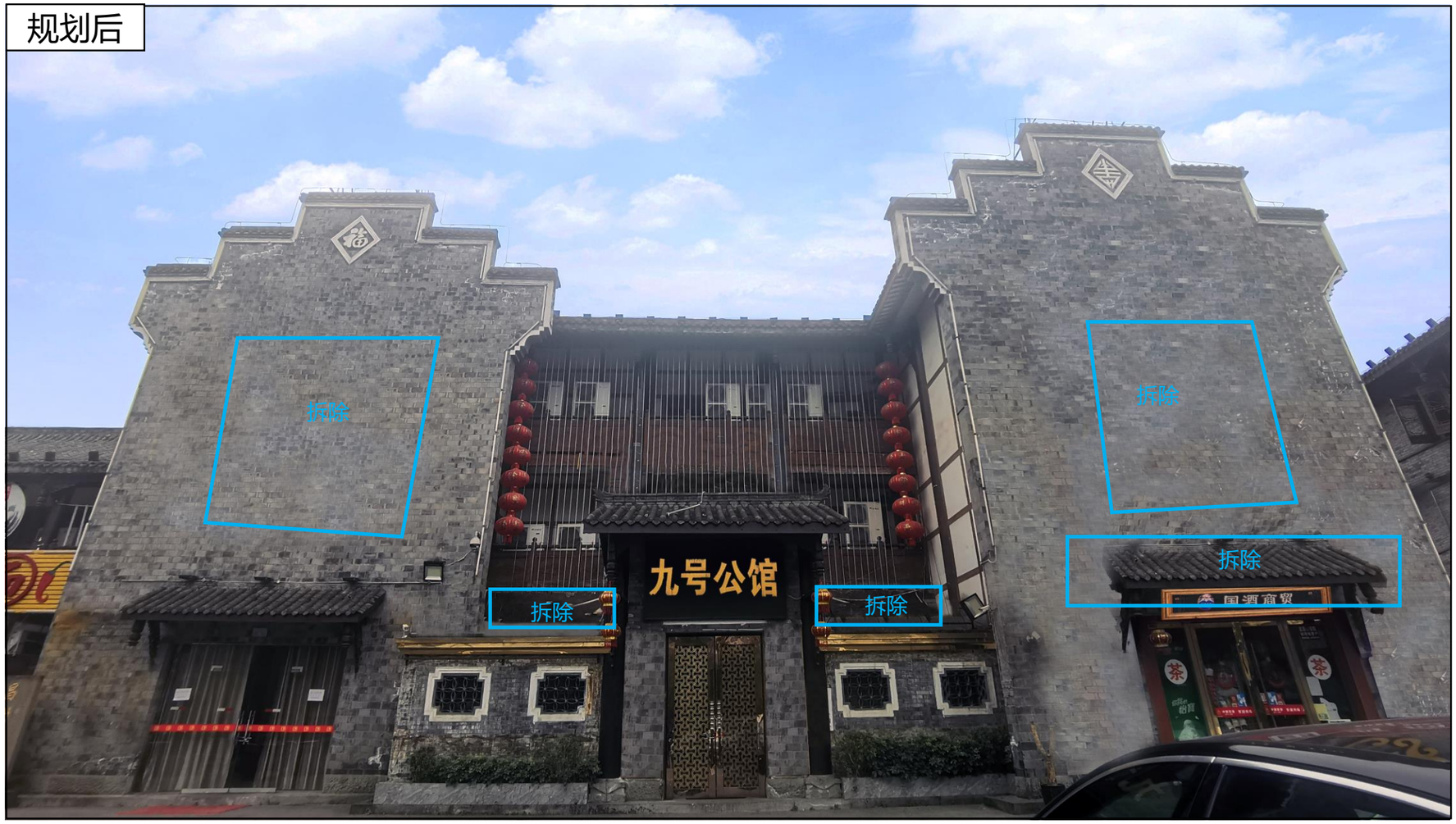
墙面户外广告——老城组团

区位



规划前

规划后

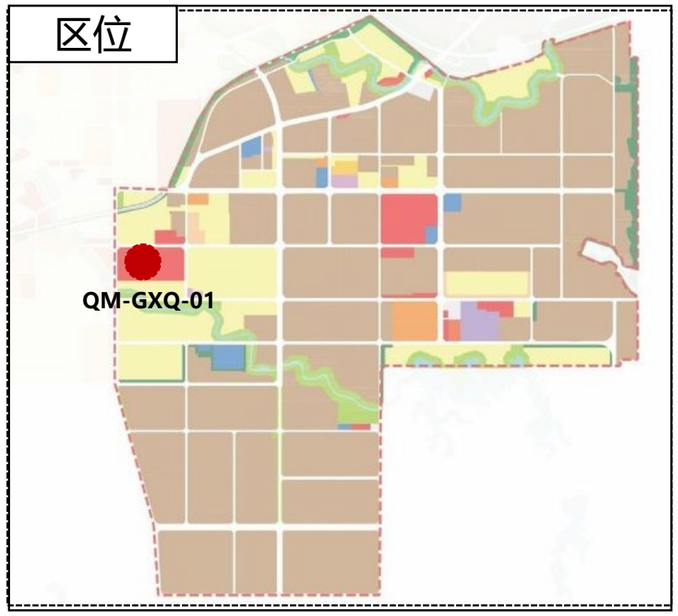


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-LC-16-4	昌州故里	外体墙面	——	——	10*5*1	50	商业	拆除	影响建筑风貌，不符合《重庆市户外广告管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》相关规定，给予拆除
QM-LC-16-5	昌州故里	外体墙面	——	——	10*5*1	50	商业	拆除	
QM-LC-16-6	昌州故里	外体墙面	——	——	1*3	3	商业	拆除	
QM-LC-16-7	昌州故里	外体墙面	——	——	1*3	3	商业	拆除	
QM-LC-16-8	昌州故里	外体墙面	——	——	2*5*1	10	商业	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

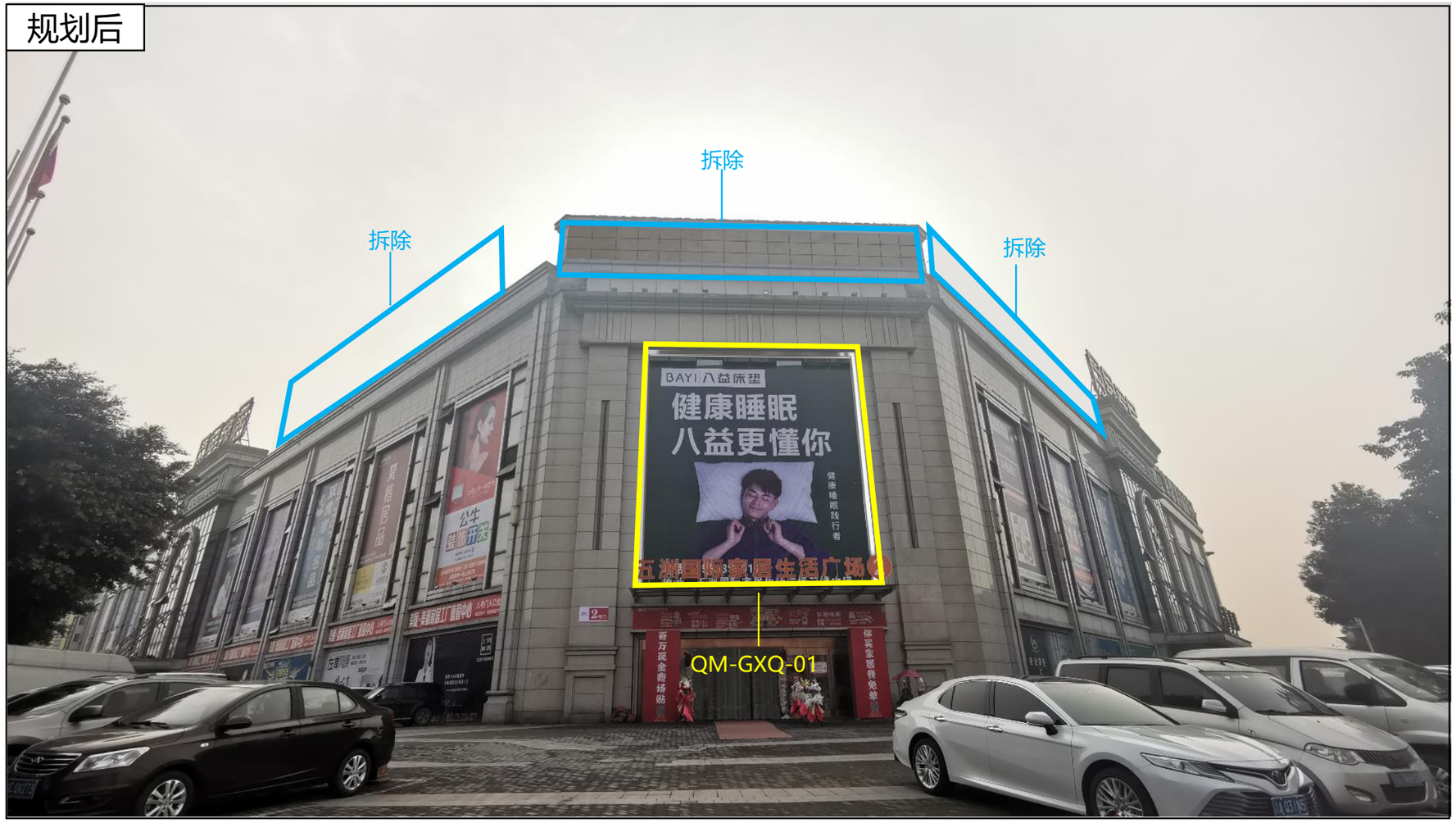
墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

规划后

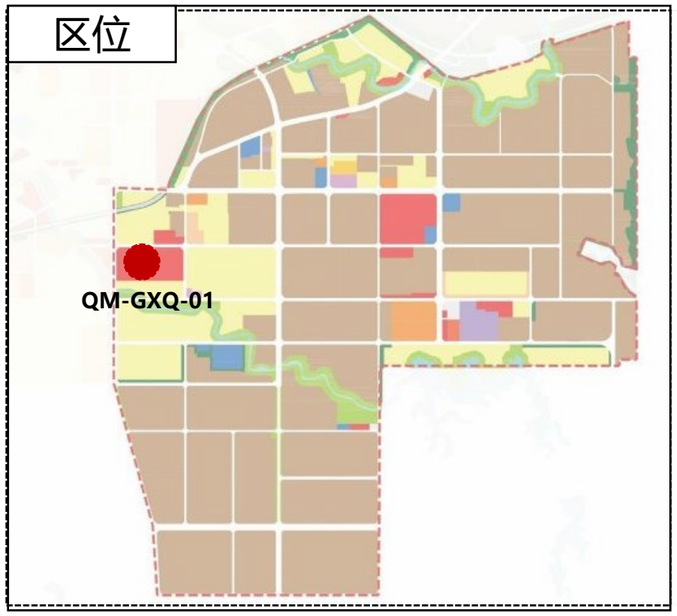


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-01-01	月星家居	五洲路南侧	北	看板广告	8*6*1	48	商业	保留	——
QM-GXQ-01-02		——	——	——	8*2*1	16	——	拆除	设置影响了建筑的立面风貌，不符合《重庆市户外广告设置规范》等的相关规定，故应予以拆除
QM-GXQ-01-03		——	——	——	8*2*1	16	——	拆除	
QM-GXQ-01-04		——	——	——	8*2*1	16	——	拆除	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

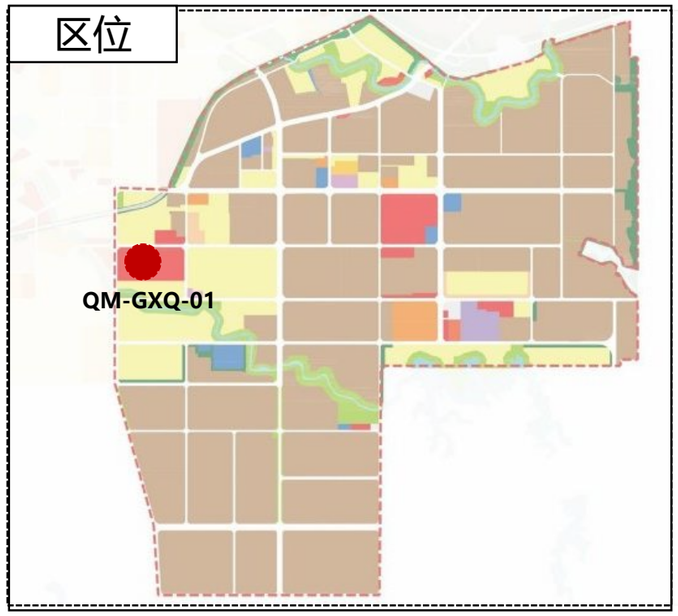
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-01-05	月星家居	五洲路南侧	北	看板广告	6*2*1	12	商业	保留	——
QM-GXQ-01-06		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-07		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-08		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-09		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-10		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

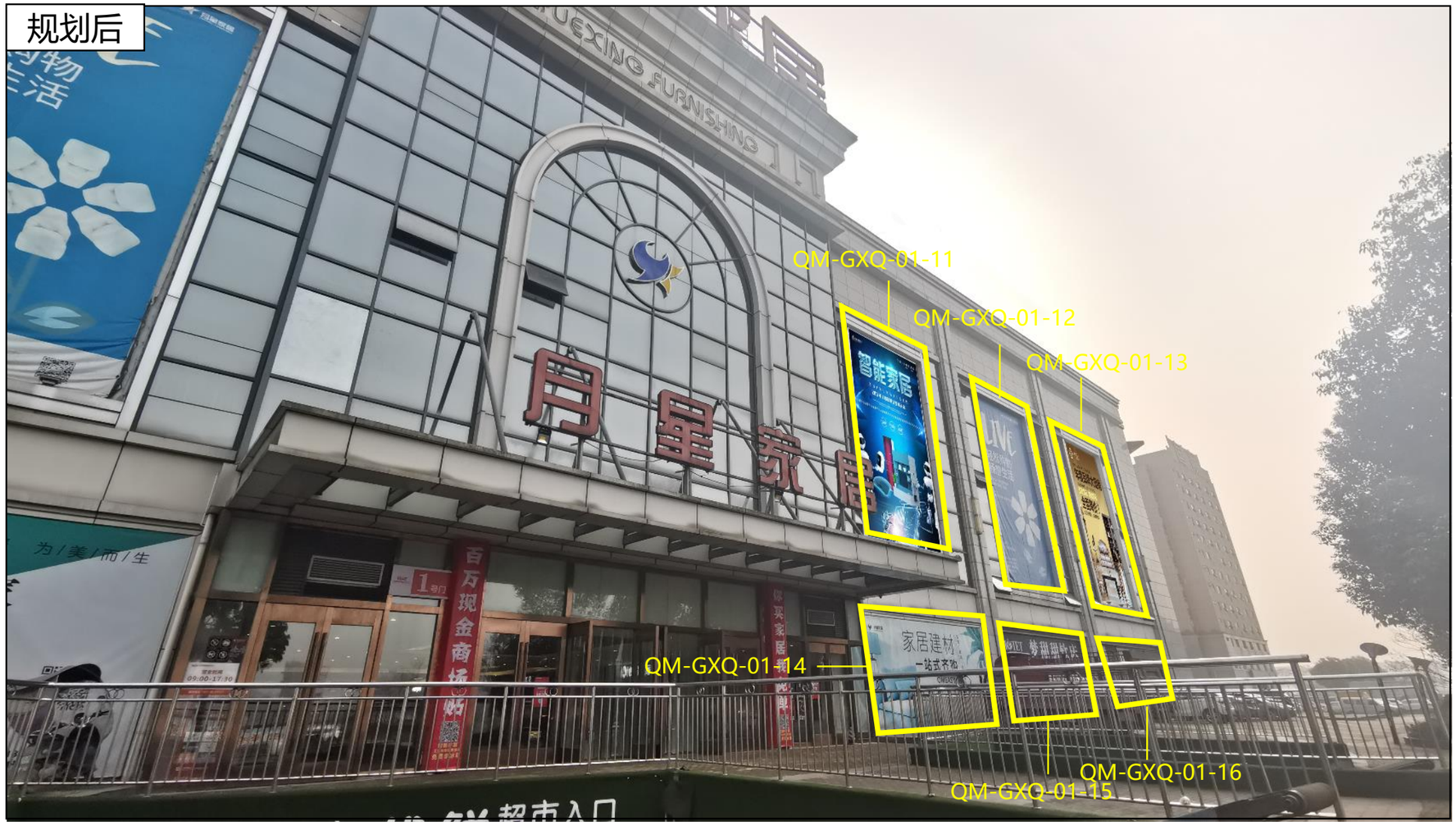
墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

规划后

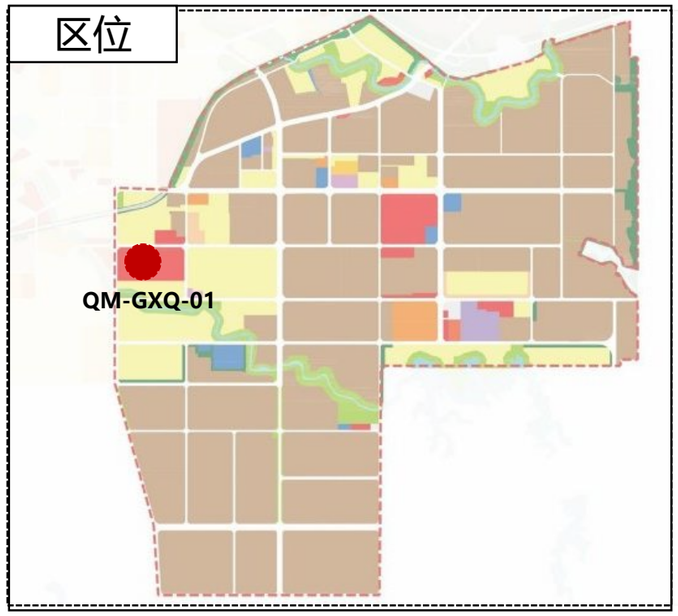


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-01-11	月星家居	五洲路南侧	北	看板广告	6*2*1	12	商业	保留	——
QM-GXQ-01-12		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-13		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-14		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-15		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-16		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

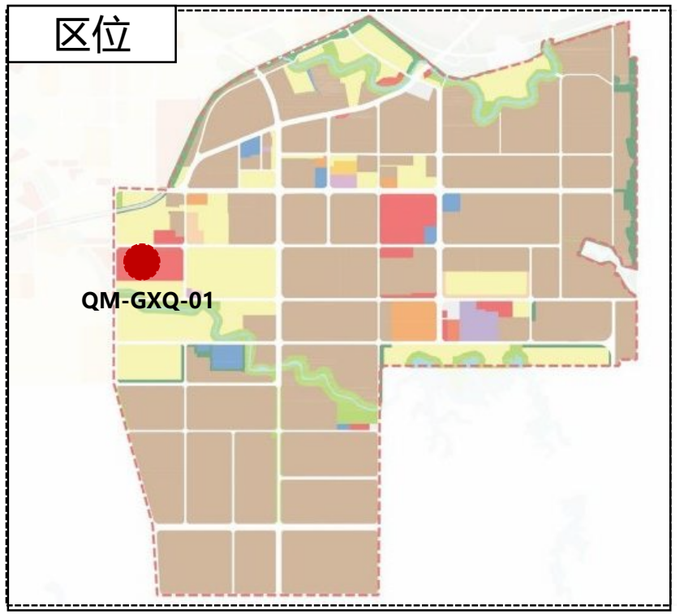
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-01-17	月星家居	五洲路南侧	北	看板广告	6*2*1	12	商业	保留	——
QM-GXQ-01-18		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-19		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-20		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-21		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-22		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-23		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-24		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-25		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-26		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

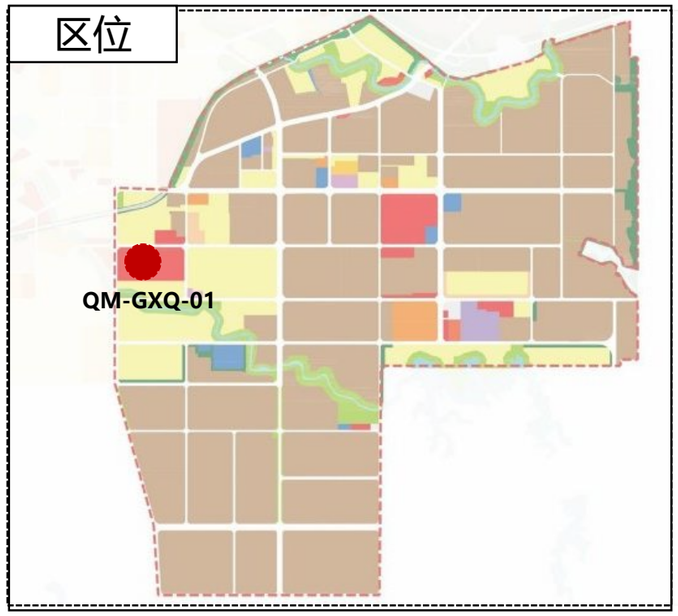
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-01-27	月星家居	五洲路南侧	北	字体广告	10*1	10	——	拆除	——
QM-GXQ-01-28		五洲路南侧	北	看板广告	6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-29		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-30		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-31		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-32		五洲路南侧	北		6*2*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-33		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-01-34		五洲路南侧	北		3*4*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

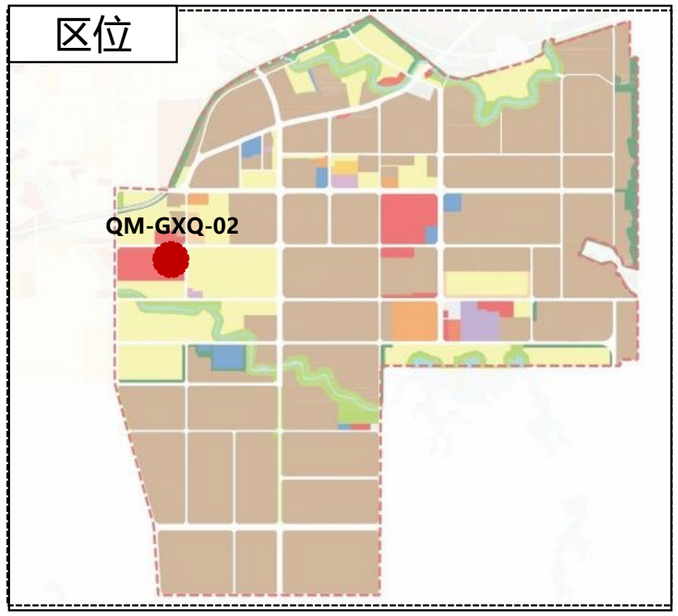
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-01-35	月星家居	五洲路南侧	北	看板广告	8*4*1	32	商业	保留	——

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

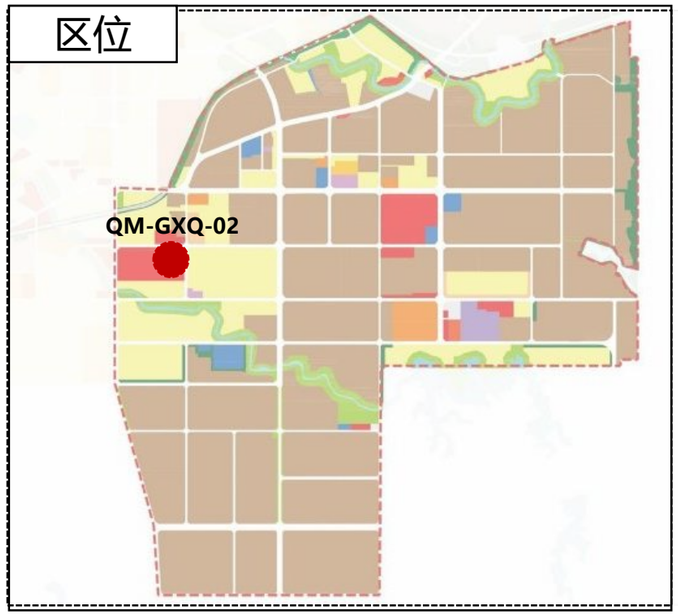
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-02-01	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	看板广告	12*1*1	12	商业	保留	——
QM-GXQ-02-02		五洲路南侧	北		12*1*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-02-03		五洲路南侧	北		12*1*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

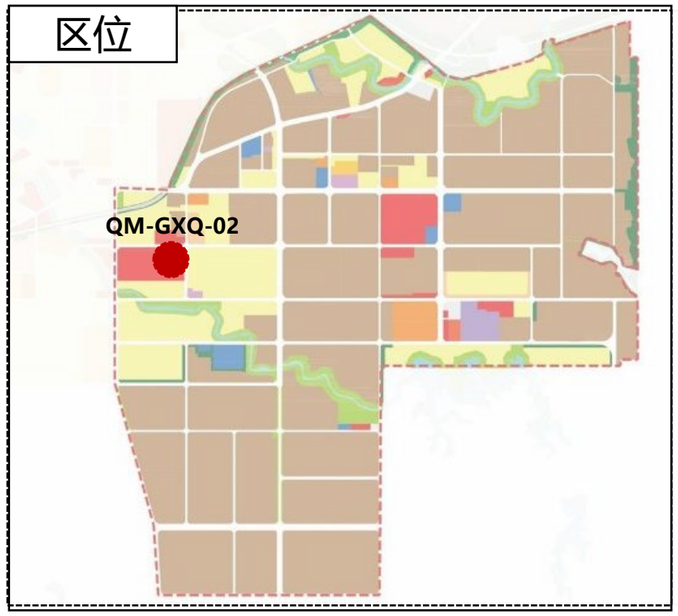
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-02-04	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	看板广告	12*1*1	12	商业	保留	——
QM-GXQ-02-05		五洲路南侧	北		12*1*1	12	商业	保留	
QM-GXQ-02-06		五洲路南侧	北		12*1*1	12	商业	保留	

荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——高新区组团

区位



规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-GXQ-02-07	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	看板广告	5*4*1	20	商业	保留	——
QM-GXQ-02-08		五洲路南侧	北		5*4*1	20	商业	保留	
QM-GXQ-02-09		五洲路南侧	北		5*3*1	15	商业	保留	
QM-GXQ-02-10		五洲路南侧	北		5*3*1	15	商业	保留	
QM-GXQ-02-11		五洲路南侧	北	——	20*1.5*1	30	——	拆除	设置影响了建筑的立面风貌，不符合《重庆市户外广告设置规范》的相关规定，故应予以拆除

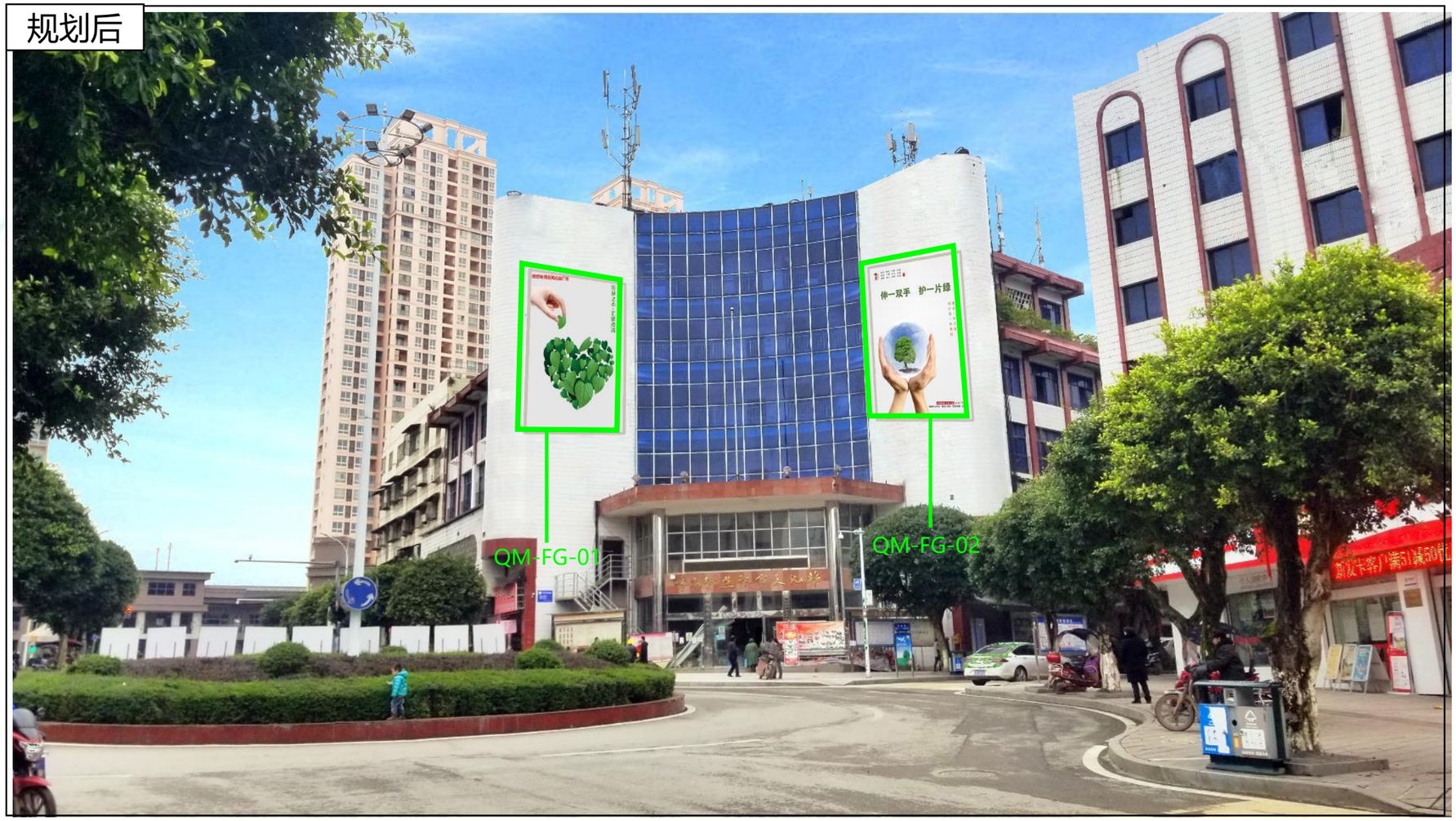
荣昌主城区户外广告设置详细规划

墙面户外广告——峰高组团

区位

规划前

规划后

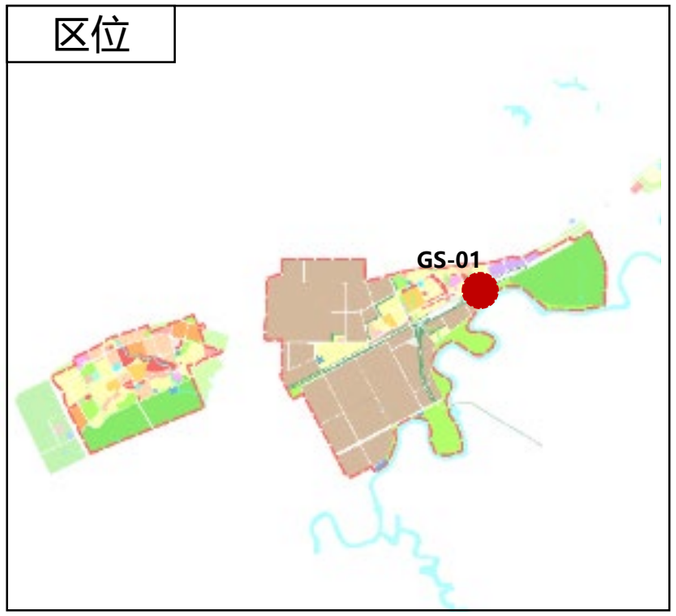


规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
QM-FG-01	峰高文化馆	阳光路东北侧	西南	看板广告	4*7*1	28	公益	整改	设置影响了建筑的立面风貌，不符合《重庆市户外广告设置规范》的相关规定，故应予以整治
QM-FG-02	峰高文化馆	阳光路东北侧	西南	看板广告	4*7*1	28	公益	整改	

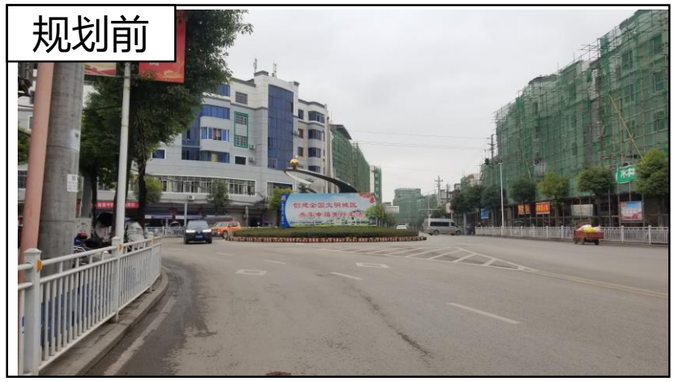
荣昌主城区户外广告设置详细规划

户外广告——广顺、安富组团

区位



规划前



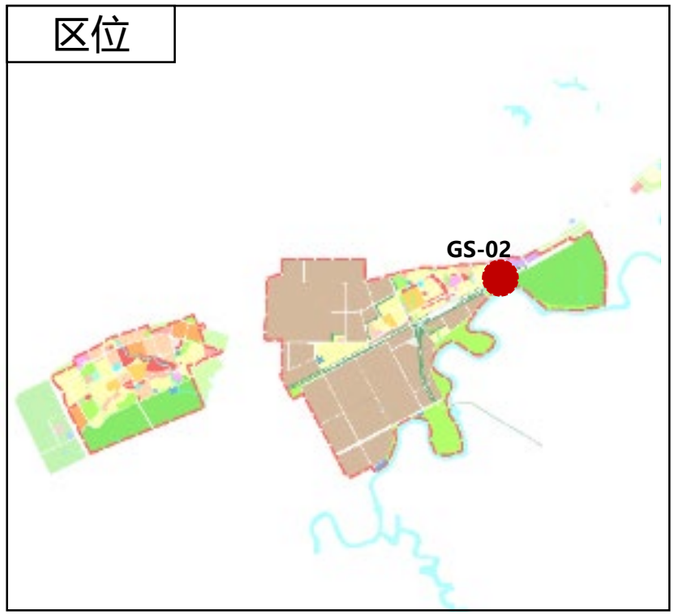
规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GS-01	广盘路与S108相交处	道路转盘	西	落地式创意广告	2.5*5*1	10	公益	整改	设置影响了建筑的立面风貌，不符合《重庆市户外广告设置规范》的相关规定，故应予以整治

荣昌主城区户外广告设置详细规划

户外广告——广顺、安富组团

区位



规划前

规划后

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GS-02	广顺路	山体立面	南	绿化创意广告	4*12*1	48	公益	整改	设置影响了建筑的立面风貌，不符合《重庆市户外广告设置规范》的相关规定，故应予以整治

第三部分：说明书

目录

01 规划背景

02 现状分析

03 目标定位

04 规划设计

01 规划背景

1.1 规划背景及依据

1.2 规划范围及年限

1.3 框架及技术路线

1.1规划背景及依据

◆ 规划背景

按照“功能引导，兼顾需求，规范设置、提升品位、美化城市”的总体指导原则，通过进一步明确户外广告设置原则、规范户外广告设施设置要求，更好地适应荣昌户外广告行业发展，为荣昌户外广告设施设置提供规划管理依据。

1.1规划背景及依据

◆ 规划依据

1、《中华人民共和国民法典》（2020年5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，国家主席习近平签署第45号主席令予以公布，自2021年1月1日起施行）；

2、《中华人民共和国城乡规划法》（2007年10月28日中华人民共和国主席令第74号公布）；

3、《中华人民共和国广告法》（2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修订）；

4、《城市容貌标准》（GB50449-2008）；

5、《城市户外广告设施技术规范》（CJJ149-2010）；

6、《城市夜景照明设计规范》(JGJ/T163-2008);

7、《城市市容和环境卫生管理条例》（根据2017年3月1日国务院令第676号发布的《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修正）；

8、《重庆市城乡规划条例》（2016年11月24日重庆市第四届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过）；

9、《重庆市市容环境卫生管理条例》（根据2018年7月26日重庆市第五届人民代表大会常务委员会第四次会议第二次修正）；

10、《重庆市户外广告管理条例》（根据2016年9月26日重庆市第四届人民代表大会常务委员会第二十八次会议《关于修改<重庆市户外广告管理条例>等十三件地方性法规的决定》第三次修正）；

11、《重庆市荣昌区城乡总体规划（2009-2030）（2014年修改）》；

12、《重庆市荣昌区主城区控规整合》（2019年版）；

13、 其他相关规划;

14、 其他相关法律法规。

1.2规划范围及年限

◆ 规划范围

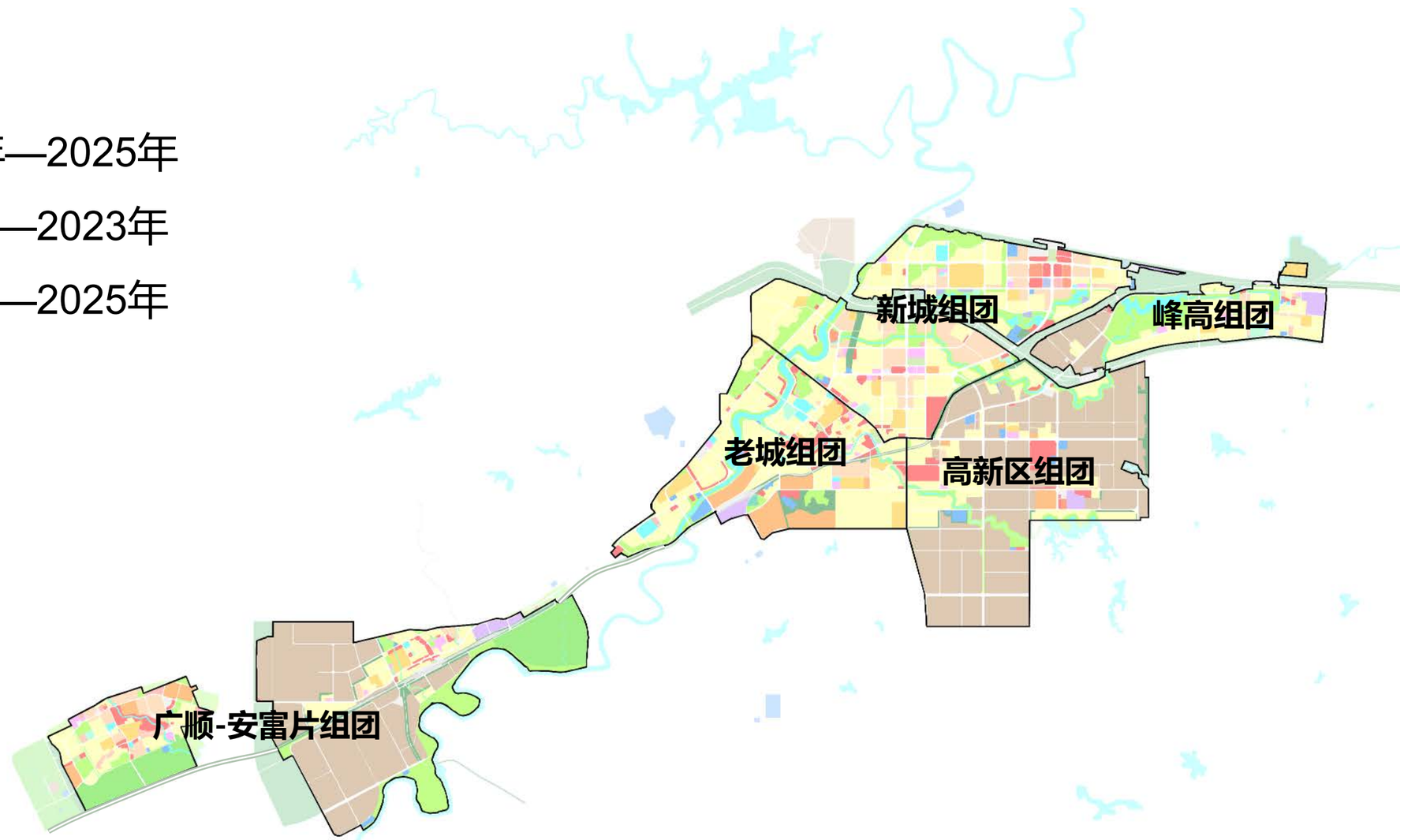
本次规划范围：荣昌区主城区，包括新城组团、老城组团、高新区组团、峰高组团、广顺-安富组团

◆ 规划期限

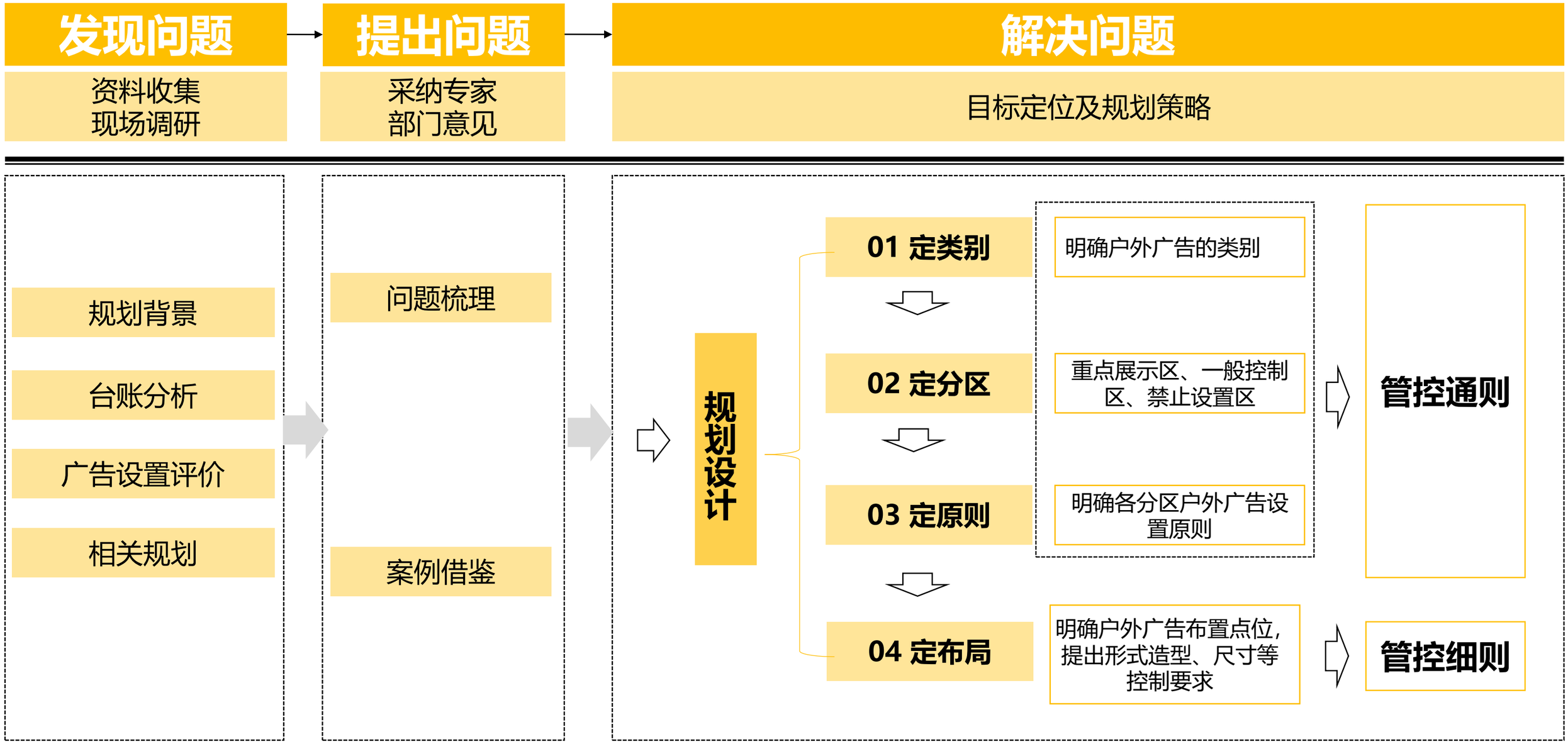
规划期限为：2021年—2025年

近期：2021年—2023年

远期：2023年—2025年



1.3规划框架及技术路线



02 现状分析

2.1 现状台账

2.2 现状布置

2.3 现状问题

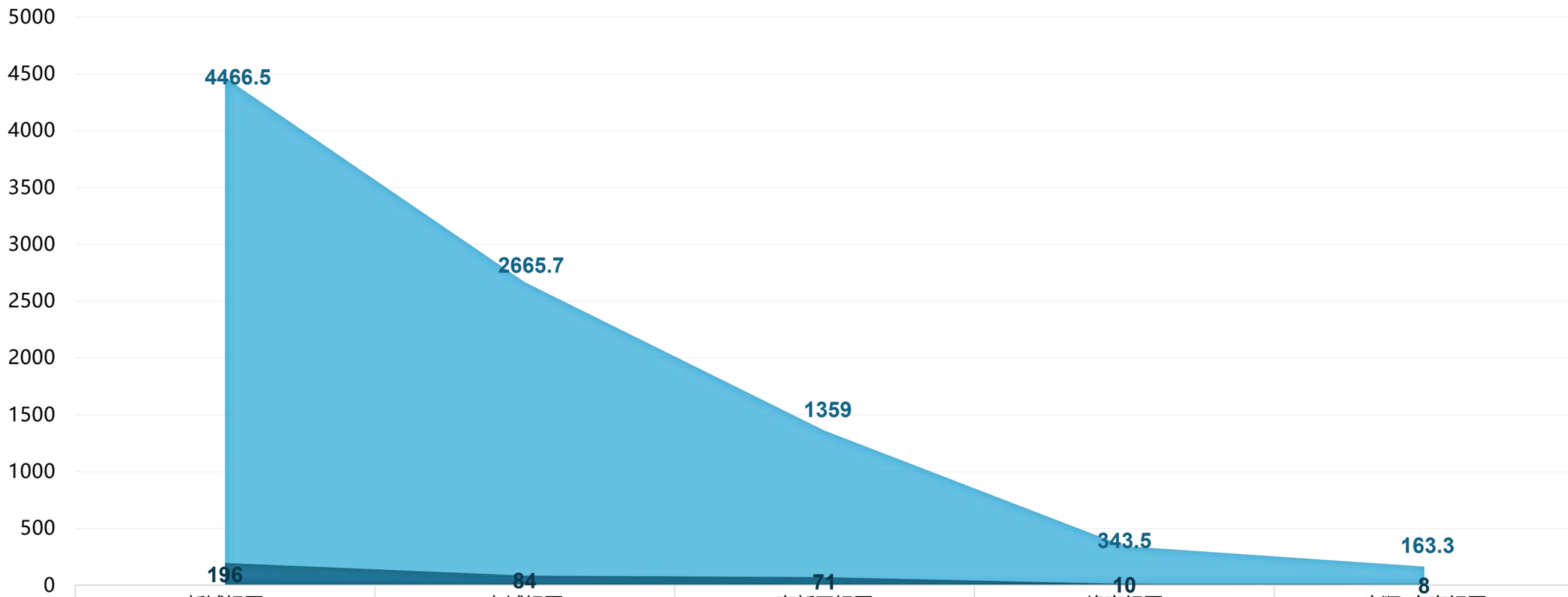
2.1 现状台账

◆荣昌主城区户外广告牌共计369块，总面积约8998㎡

其中户外商业广告牌共计327块，面积约7689.7㎡；户外公益广告牌共计42块，面积约1308.6㎡ 。

新城组团广告牌数量（196块）最多，面积最大（4466.5㎡），峰高组团、广顺-安富组团广告较少。

各区广告面积、数量汇总表

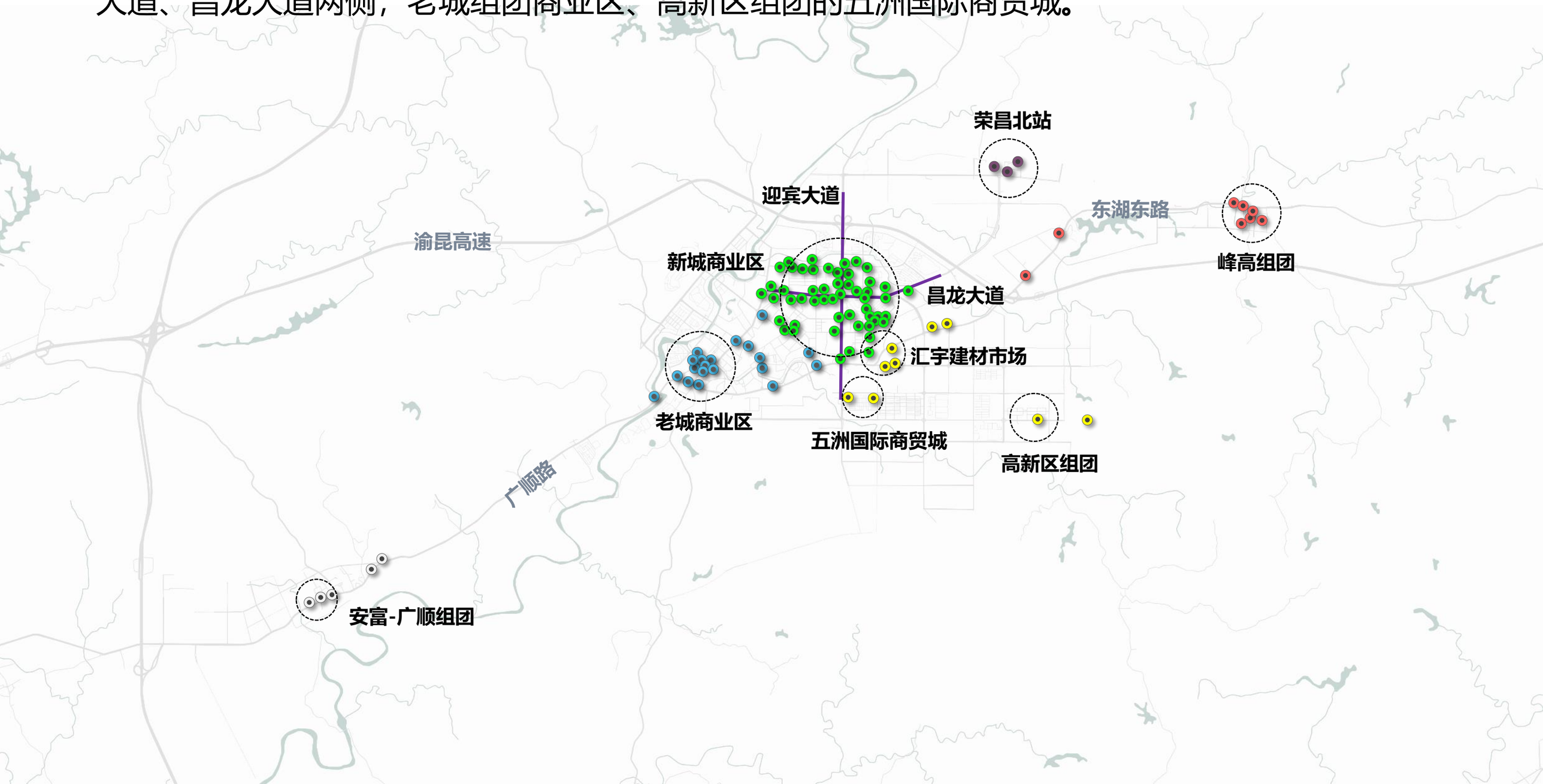


	新城组团	老城组团	高新区组团	峰高组团	广顺-安富组团
面积（㎡）	4466.5	2665.7	1359	343.5	163.3
数量（块）	196	84	71	10	8

2.2 现状布置

◆主要分布于商业、市场等人流集中区域

结合GIS空间数据，现状户外广告设施主要分布于商业、市场等人流集中区域，即新城组团的迎宾大道、昌龙大道两侧，老城组团商业区、高新区组团的五洲国际商贸城。



2.2 现状布置

◆基本位于商业商务地块内

结合城市控制性详细规划，现状户外广告设施布置位置基本位于商业商务地块内。

2.3 现状问题

◆部分建筑立面户外广告设施数量过多、面积过大，对建筑形象影响较大。

汇宇商贸城

重百超市

大润发

棠城国际

2.3 现状问题

◆户外广告设施设置“遍地开花”，对城市风貌景观影响较大。

- 在部分住宅、商场、沿街等建筑立面上的户外广告设施，对城市风貌影响较大；
- 城市道路旁设置高立柱广告没有作为户外广告设施禁止 (或禁止设置区域)进行管理。

楼栋住宅广告

商场立面广告

城市道路高立柱广告

道路街边广告

2.3 现状问题

◆高铁北站、汽车站、迎宾大道等窗口区域，户外广告设施设置无序，不利于城市形象展示。

- 对户外广告设施在城市形象中的地位和作用认识不足，缺乏针对重要窗口地区的特别管控要求。

2.3 现状问题

◆广告设计制造简陋，选材廉价，缺乏品质感。

- 部分户外广告设施品质不高，缺乏美感。

2.3 现状问题

◆户外广告设施设置形式“五花八门”，缺乏精细化管控。

- 部分户外广告色彩与所属建筑及周边城市环境不协调；
- 部分户外广告展示面被遮挡，无观看视角；
- 存在楼顶等不适宜位置设置户外广告现象，严重影响城市风貌；
- 部分户外广告夜间灯光闪动形式及亮度对居民生活造成影响；

色彩不协调

广告展示面遮挡

建筑屋顶广告

亮度过高

亮度过高

2.3 现状问题

◆部分户外广告设施设置位置不合理，存在一定安全隐患

- 需要进一步加强对户外广告的精细化管理；

濑溪河东侧高立柱广告三面型牌广告距离道路过近，有安全隐患

荣昌大道与高速路桥交叉口东侧高立柱广告三面型牌广告距离道路过近，有安全隐患

2.3 现状问题

◆问题总结

一、现状户外广告设施基本布置在商业商务地块内；

二、部分建筑立面户外广告设施数量过多、面积过大，对建筑形象影响较大；

三、户外广告设施设置“遍地开花”，对城市风貌景观影响较大；

四、高铁北站、汽车站、迎宾大道等窗口区域户外广告设施设置无序，不利于城市形象展示；

五、广告设计制造简陋，选材廉价，缺乏品质感；

六、户外广告设施设置形式“五花八门”，缺乏精细化管控；

七、部分户外广告设施设置位置不合理，存在一定安全隐患。

03 目标定位

3.1 指导思想

3.2 规划目标

3.1 指导思想

高质量城市建设

习近平总书记强调城市管理应该像**“绣花”**一样精细。**城市精细化管理**，必须适应城市发展。要持续用力、不断深化，**提升社会治理能力**，增强社会发展活力。

■ **《重庆市城市提升行动计划》**

对城市外在“颜值”、内在“品质”提升等提出了工作要求

➢ **九大版块**

城市规划	建设	管理	交通	基础设施	生态	人文	公共服务	创新

《行动计划》是深入贯彻落实总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和“四个扎实”要求的重要举措，是市委部署的“八项行动计划”之一。

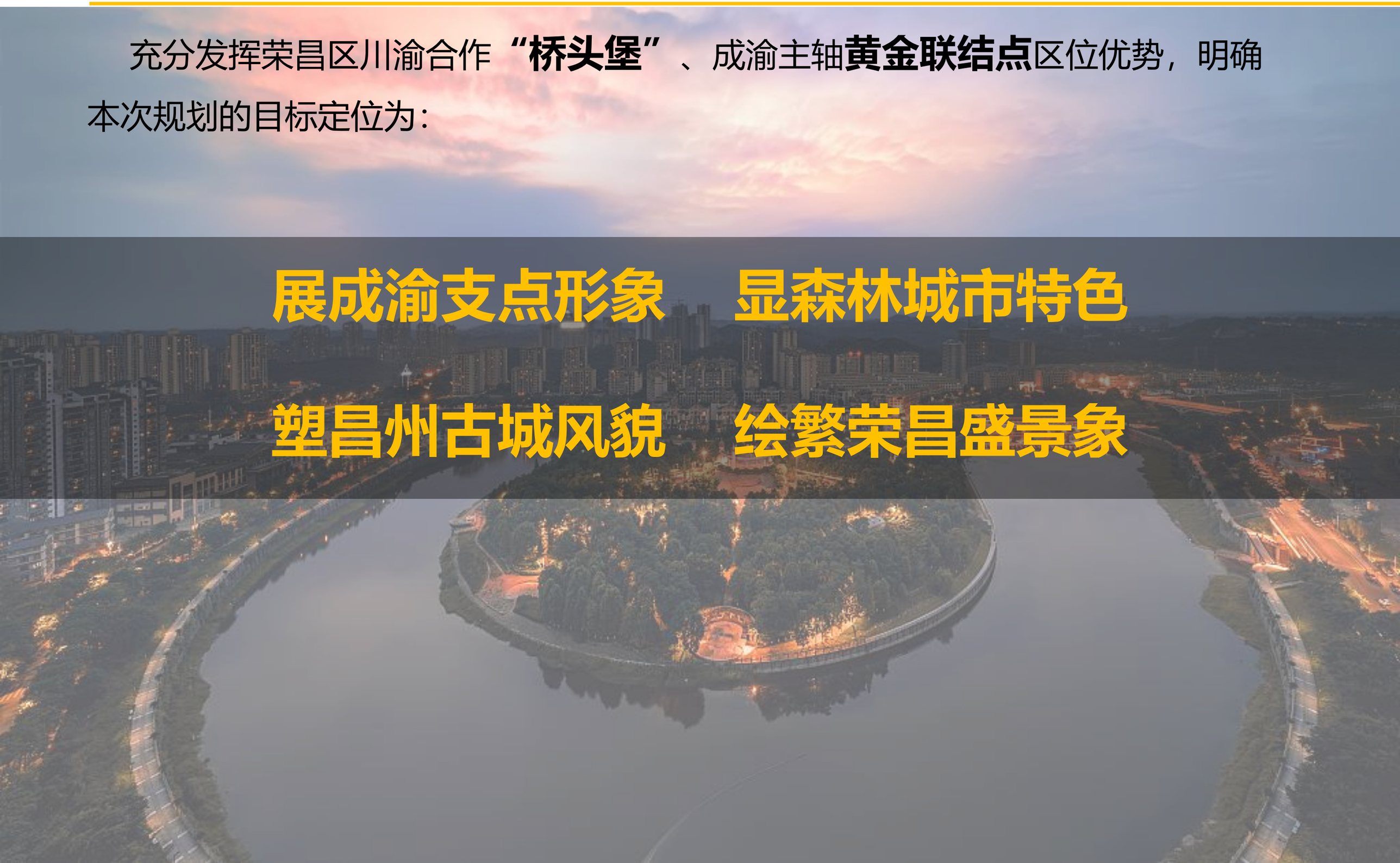
■ **重庆市“整墙修面”工程**

规划引领、精细管控、拆违树标、扮靓市容

2020年，重庆市城市管理局将积极督促各区县抓好145项“整墙修面”工程重点项目：**一是深入开展户外广告专项整治行动。**完成重要路段、商圈、窗口和城乡结合部户外广告清理整治任务。2020年底，经整治的路段和区域户外广告设置合规率主城都市区达95%以上，渝东南、渝东北城镇群达90%以上。**二是深入开展店招店牌规范整治行动，完成重要路段、商圈、窗口和城乡结合部户外招牌整治任务。**经整治的路段和区域户外招牌规范设置达标率主城都市区达88%以上，渝东南、渝东北城镇群达85%以上。**三是启动主城区医疗机构户外广告和招牌专项整治行动，推动主城区医疗机构户外广告和招牌设置规范、美观、安全。**

3.2 规划目标

充分发挥荣昌区川渝合作**“桥头堡”**、成渝主轴**黄金联结点**区位优势，明确本次规划的目标定位为：



展成渝支点形象　显森林城市特色

塑昌州古城风貌　绘繁荣昌盛景象

04 规划设计

4.1 技术路线

4.2 定类型

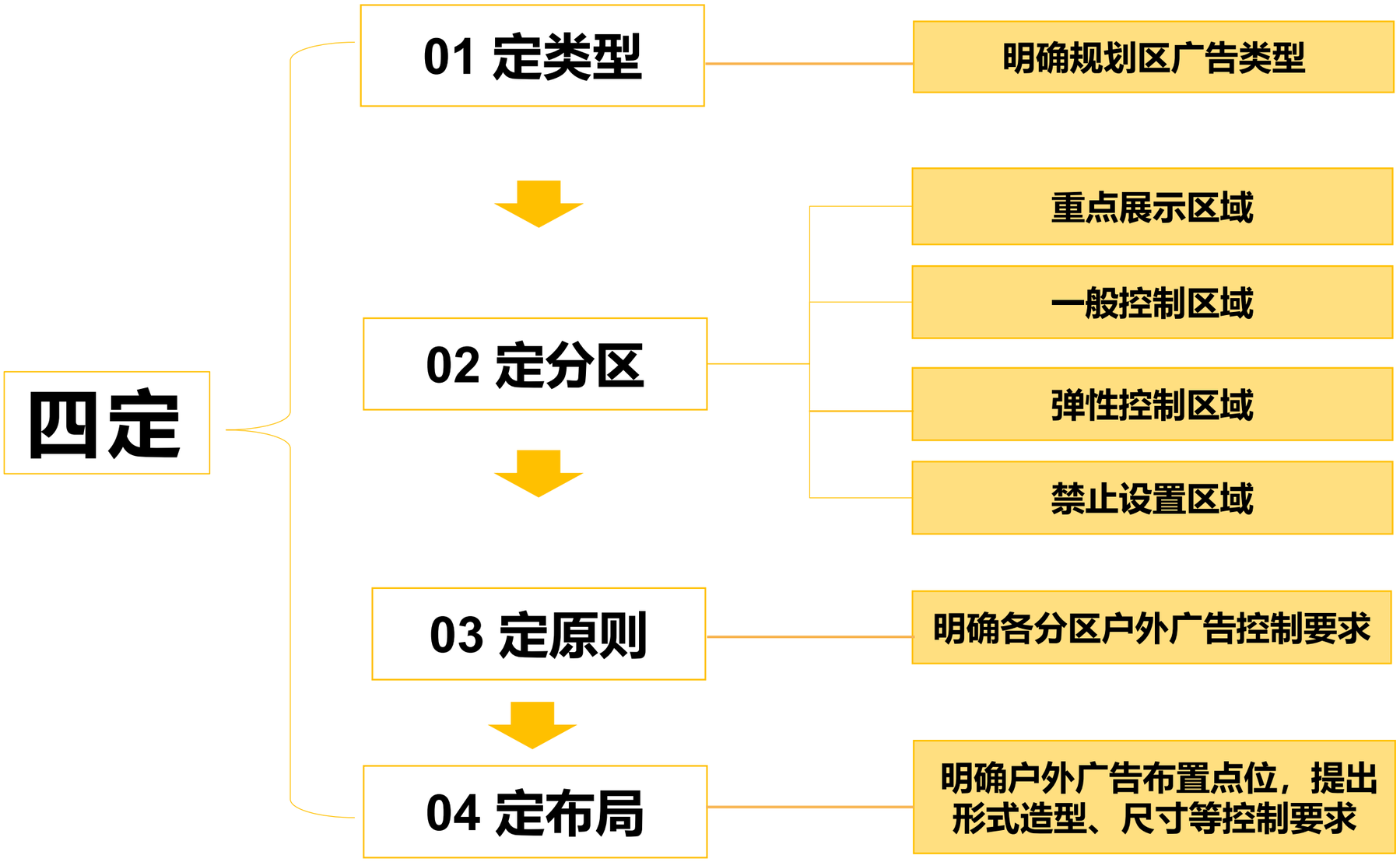
4.3 定分区

4.4 定原则

4.5 定布局

4.1 技术路线

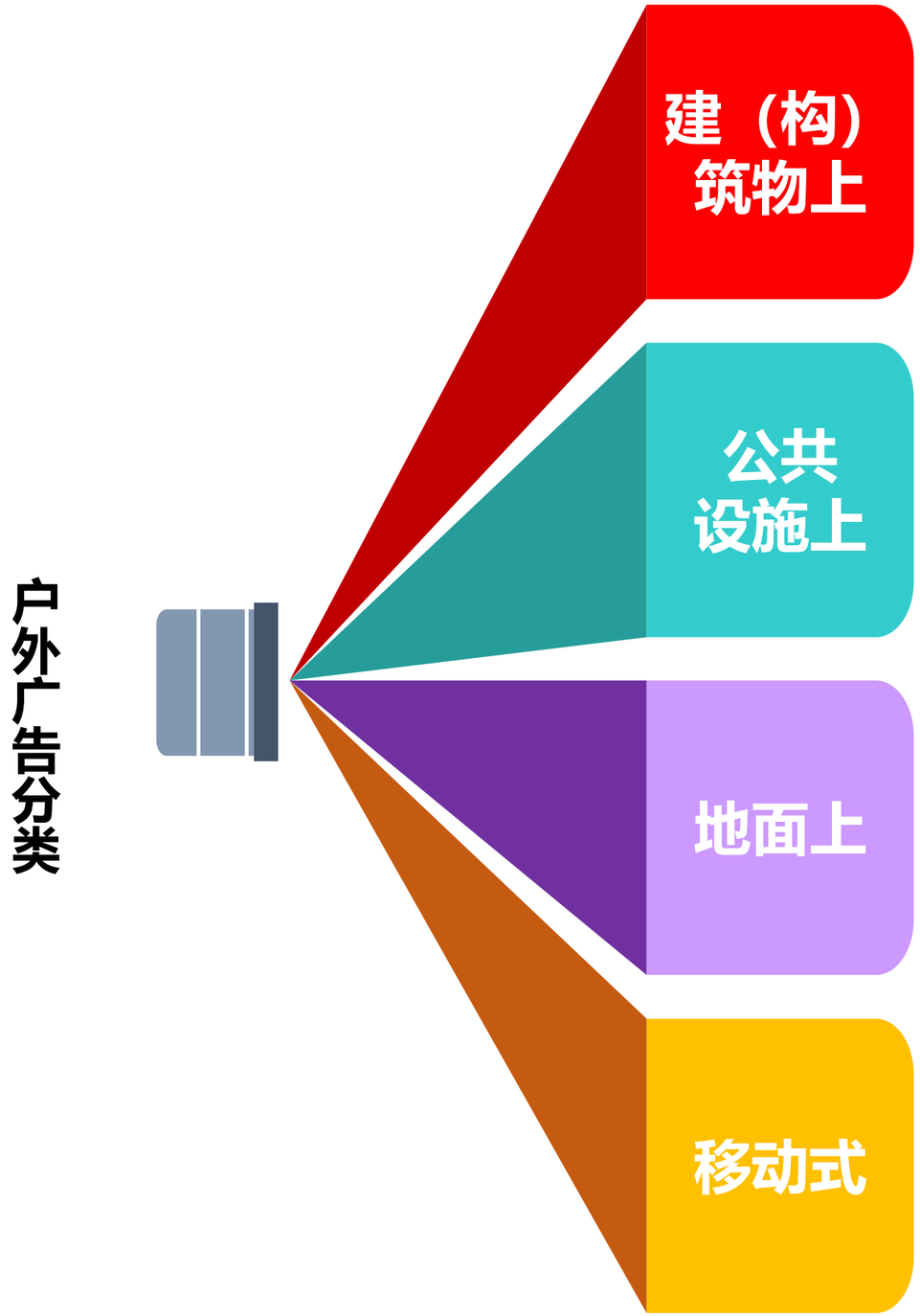
通过对国内外城市相关规划和实施效果的研究，结合荣昌区特点，按照“四定”——定类型、定分区、定原则、定布局”进行规划设计。



定类型

4.2 定类型

◆根据载体形式，可将户外广告分为：



- 设置在建（构）筑物外墙面的各类户外广告设施。设置在建（构）筑物外墙面的各类户外广告设施，包括展示牌、电子显示装置、电子翻板装置、投影、灯箱、霓虹灯等。

- 设置在道路两侧和公共场所的公交车站牌、候车亭等公共设施上的各类户外广告设施。

- 直接在地面安装的各类户外广告设施。包括单立柱T型牌广告、立杆式户外广告设施、底座式户外广告设施、大型落地户外广告设施等户外广告设置。

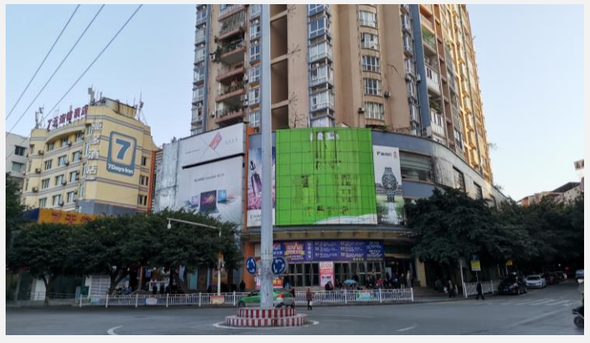
- 设置在利用交通工具、升空器具等移动载体设置发布的广告。

4.2 定分区

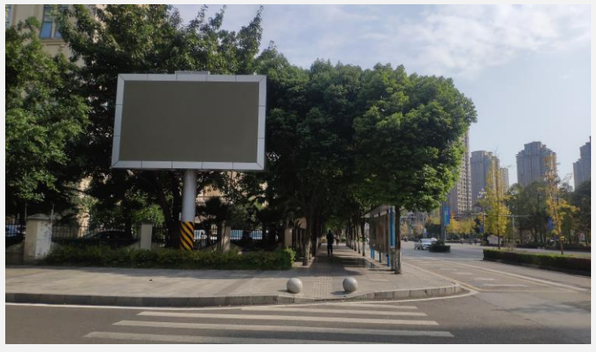
本次户外广告规划的范围为荣昌主城区所确定的城市用地范围，包括老城组团、新城组团、高新区组团、安富—广顺组团、峰高组团，规划强化与城市景观的协调，保证广告的视觉传达。

规划结合荣昌主城区户外广告现状实际情况，本次户外广告规划主要针对建（构）物上、地面上、公共设施上广告进行规划设计。

01 建（构）物上广告



02 地面上、公共设施上广告



定分区

4.3 定分区

◆划区原则：

影响城市户外广告设施布局的因素主要有**环境、交通、景观、沿线用地性质以及现状建设情况，**叠加这四个因素的影响范围，可以得出具体广告设施布置的适宜区域，进而确定户外广告形式的选择。

具体广告设施展示区域可划分为**重点展区域、一般控制区域、弹性控制区和禁止设置区域。**

4.3 定分区

◆划区原则：

依据现状分布及规划用地性质，并结合荣昌中心城区综合整治范围”形成**重点展示区、一般控制区、弹性控制区、禁止设置区**四大管控区。

重点展示区

指为服务商业经济发展可以设置多样化的户外广告设施的区域。主要包括商业片区、组团中心等商业集中地区，以及大型专业市场和会展中心等。

一般控制区

指为服务城市公共功能和宣传需要，可以适度设置户外广告设施的区域。主要包括交通枢纽场站区域、展示区周边区域以及社区级商业集中的区域等。

弹性控制区

指工业园区内闲置用地，根据工业园区建设实际情况，空置用地可设置适当设置户外广告牌的区域。

禁止设置区

指为保护城市历史风貌和公共空间环境品质、保护交通和公益设施安全、保护生态和居住环境禁止设置户外广告设施的区域，以及为保护城市整体环境品质需要禁止设置户外广告设施的区域。主要包括行政办公、教育科研、医疗卫生、文物古迹、居住(纯居住用地内,单独占地且面积大于10000平方米的商业建筑可以设置户外广告)、军事安保等用地，以及公共绿地（市管快速路和重点路段两侧保护绿地、主城绕城高速公路及其以外的高速公路出入口至城区连接干道两侧保护绿地、快速路两侧拥有宽度20米以上的保护绿地除外）、工业仓储、市政设施及其廊道、城市车行道路(公交候车亭除外)、公路、生态廊道及水域等用地。

4.3 定分区

◆禁止设置区域：

- **公共管理及服务设施用地（A）**

不含体育用地（A4）。

- **商业服务业设施用地（B）**

特指商务设施用地B2、公用设施营业网点用地B4、其他服务设施用地B9

- **工业用地（M）**
- **物流仓储用地（W）**
- **道路与交通设施用地（S）**

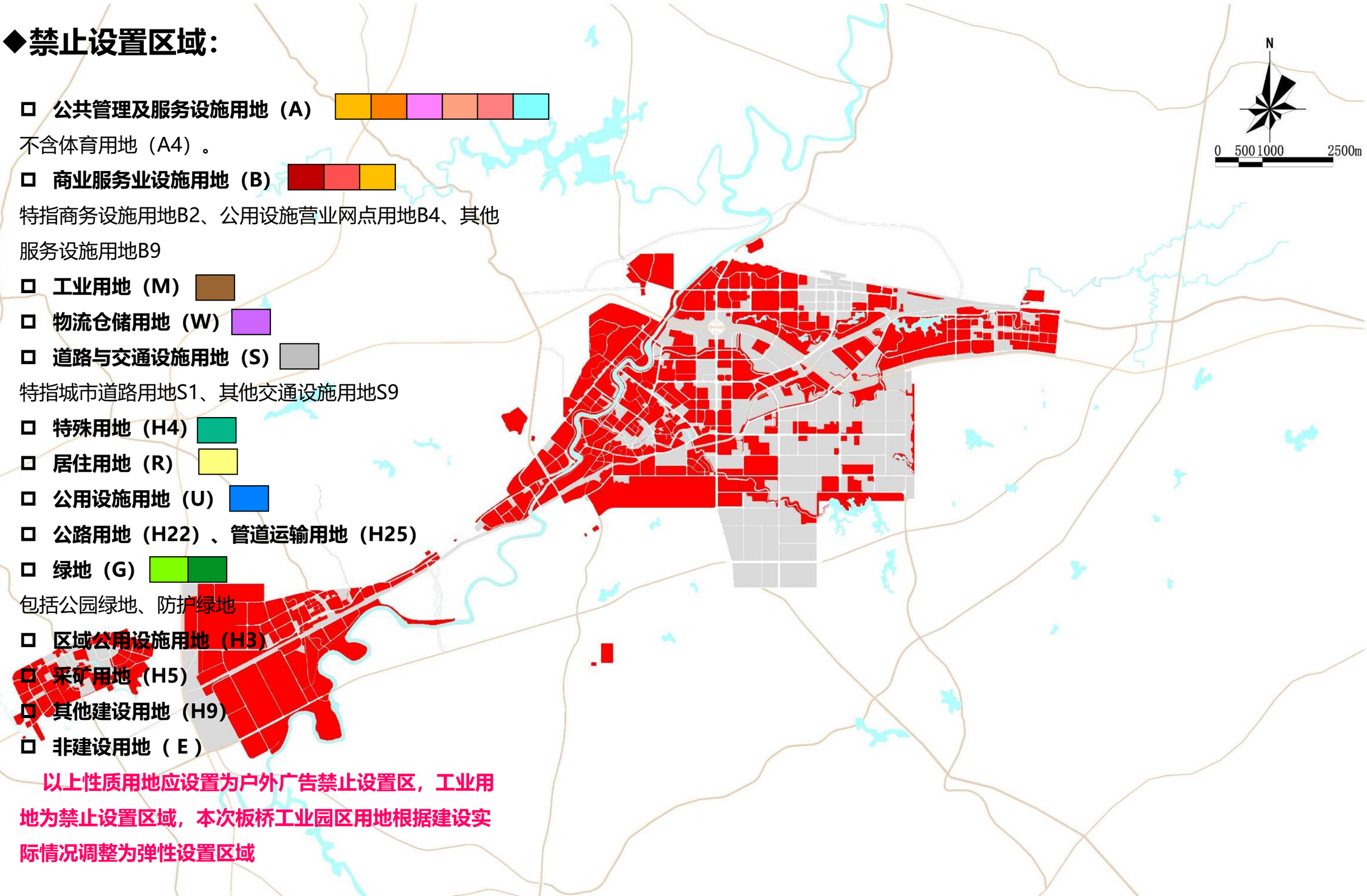
特指城市道路用地S1、其他交通设施用地S9

- **特殊用地（H4）**
- **居住用地（R）**
- **公用设施用地（U）**
- **公路用地（H22）、管道运输用地（H25）**
- **绿地（G）**

包括公园绿地、防护绿地

- **区域公用设施用地（H3）**
- **采矿用地（H5）**
- **其他建设用地（H9）**
- **非建设用地（E）**

以上性质用地应设置为户外广告禁止设置区，工业用地为禁止设置区域，本次板桥工业园区用地根据建设实际情况调整为弹性设置区域



4.3 定分区

◆重点展示区域：

- **商业用地（B）**

如商店商场、饭店旅馆、办公用地、娱乐康体设施等。

- **商住/住商用地（BR/RB）**

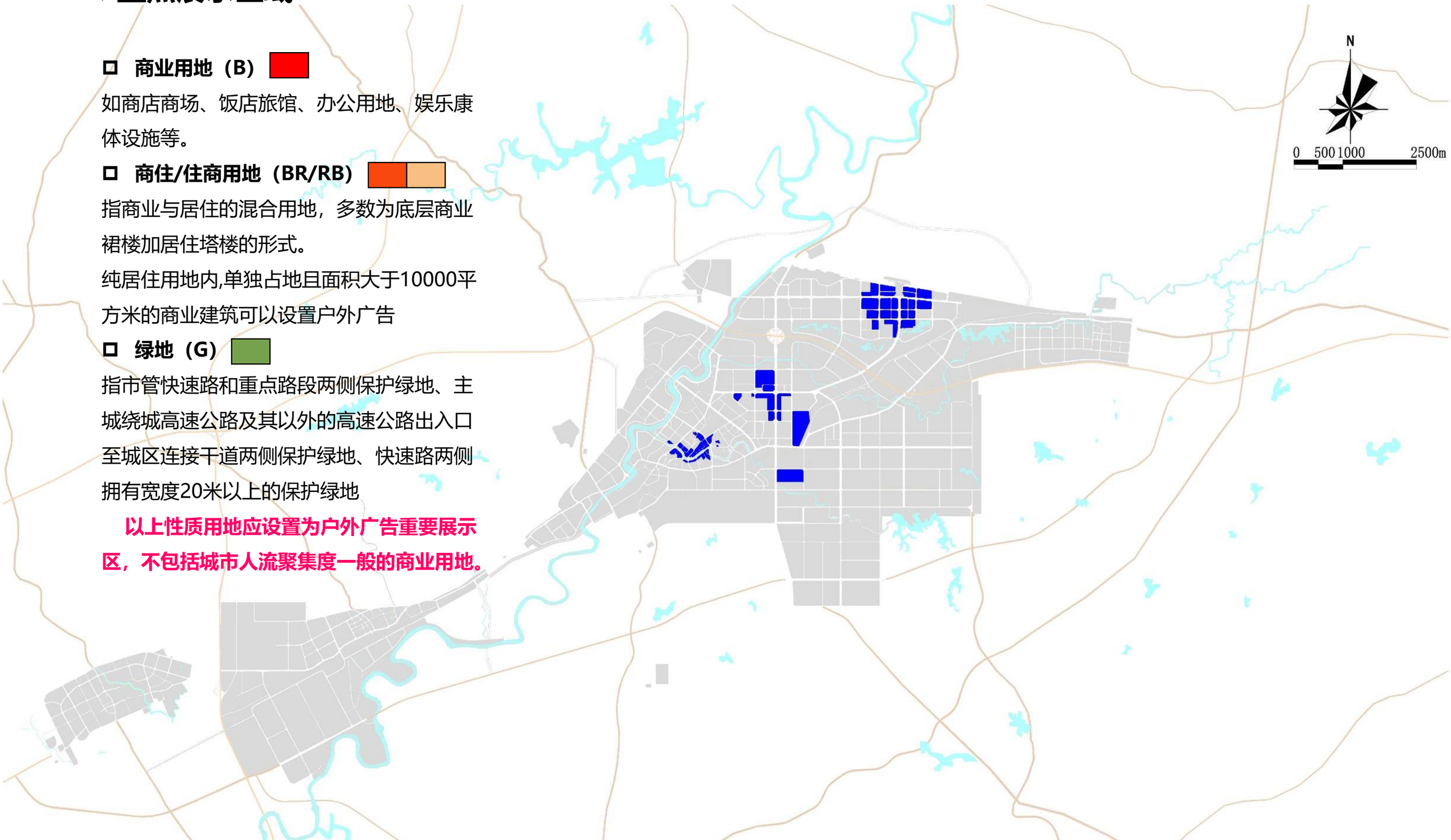
指商业与居住的混合用地，多数为底层商业裙楼加居住塔楼的形式。

纯居住用地内,单独占地且面积大于10000平方米的商业建筑可以设置户外广告

- **绿地（G）**

指市管快速路和重点路段两侧保护绿地、主城绕城高速公路及其以外的高速公路出入口至城区连接干道两侧保护绿地、快速路两侧拥有宽度20米以上的保护绿地

以上性质用地应设置为户外广告重要展示区，不包括城市人流聚集度一般的商业用地。



4.3 定分区

◆一般控制区域：

- **体育用地（A4）**

体育场馆和体育训练基地等用地，不包括学校等机构的专用体育设施用地.

- **图书展览设施用地（A21）**

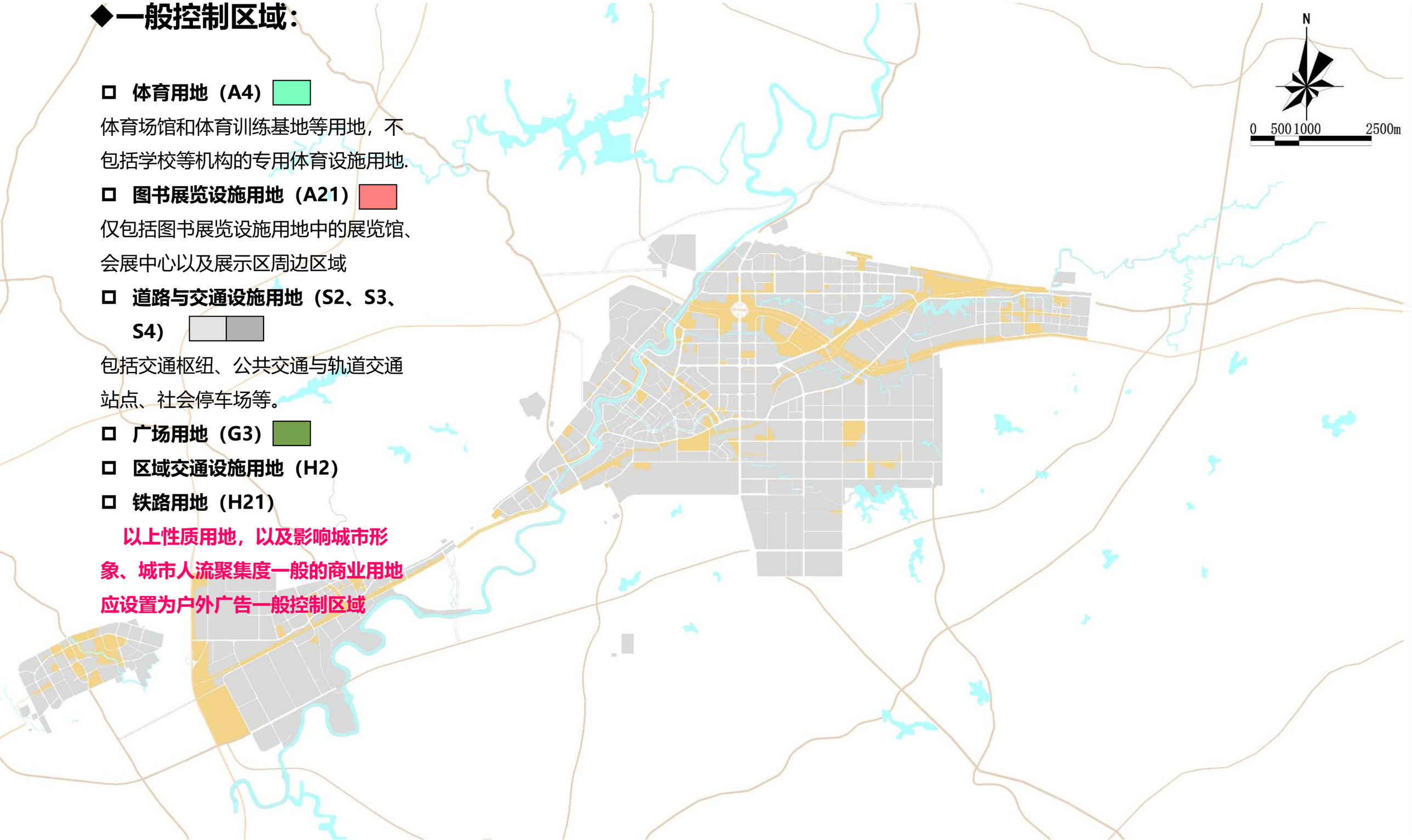
仅包括图书展览设施用地中的展览馆、会展中心以及展示区周边区域

- **道路与交通设施用地（S2、S3、S4）**

包括交通枢纽、公共交通与轨道交通站点、社会停车场等。

- **广场用地（G3）**
- **区域交通设施用地（H2）**
- **铁路用地（H21）**

以上性质用地，以及影响城市形象、城市人流聚集度一般的商业用地应设置为户外广告一般控制区域



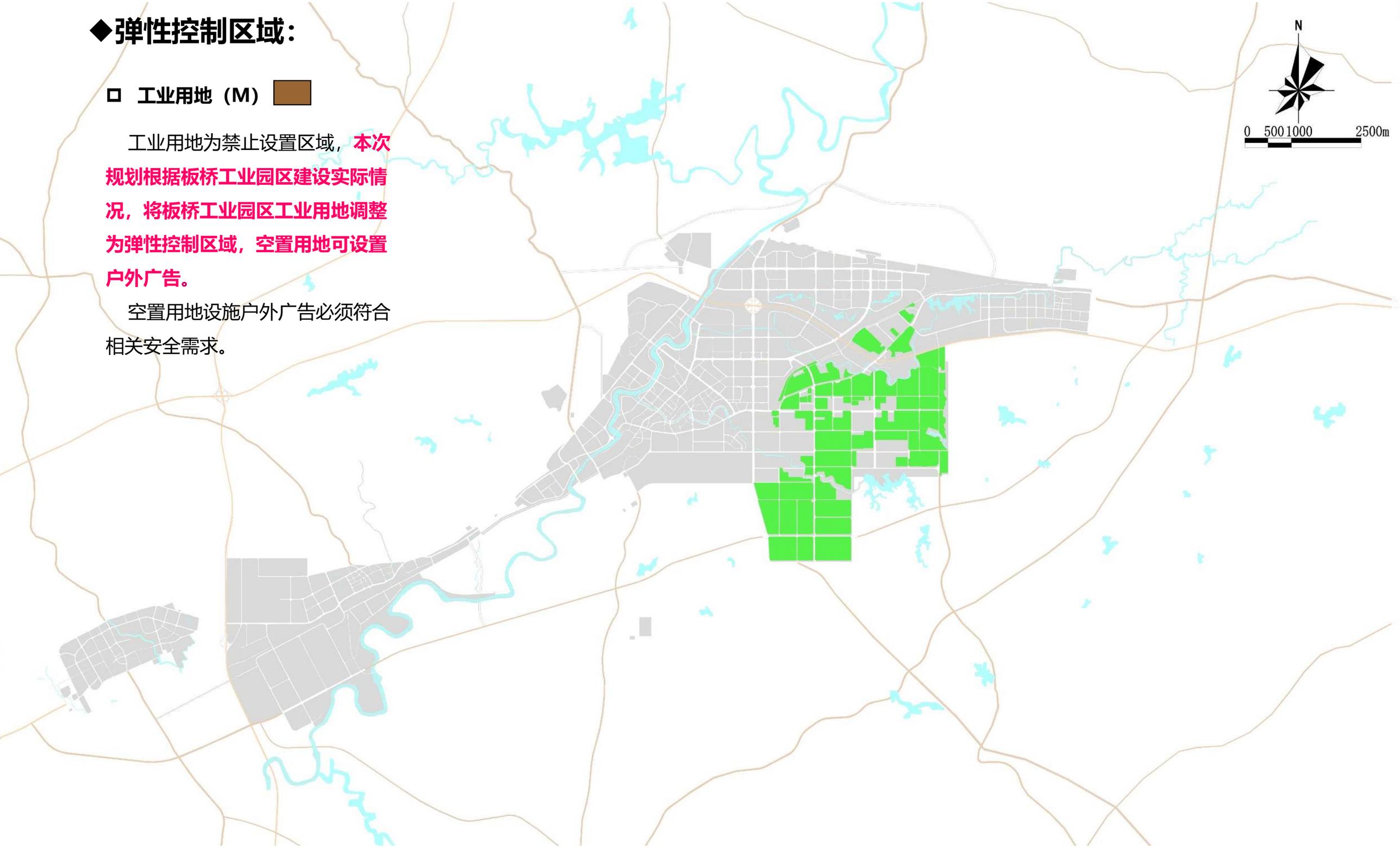
4.3 定分区

◆弹性控制区域：

□ 工业用地（M）

工业用地为禁止设置区域，**本次规划根据板桥工业园区建设实际情况，将板桥工业园区工业用地调整为弹性控制区域，空置用地可设置户外广告。**

空置用地设施户外广告必须符合相关安全需求。



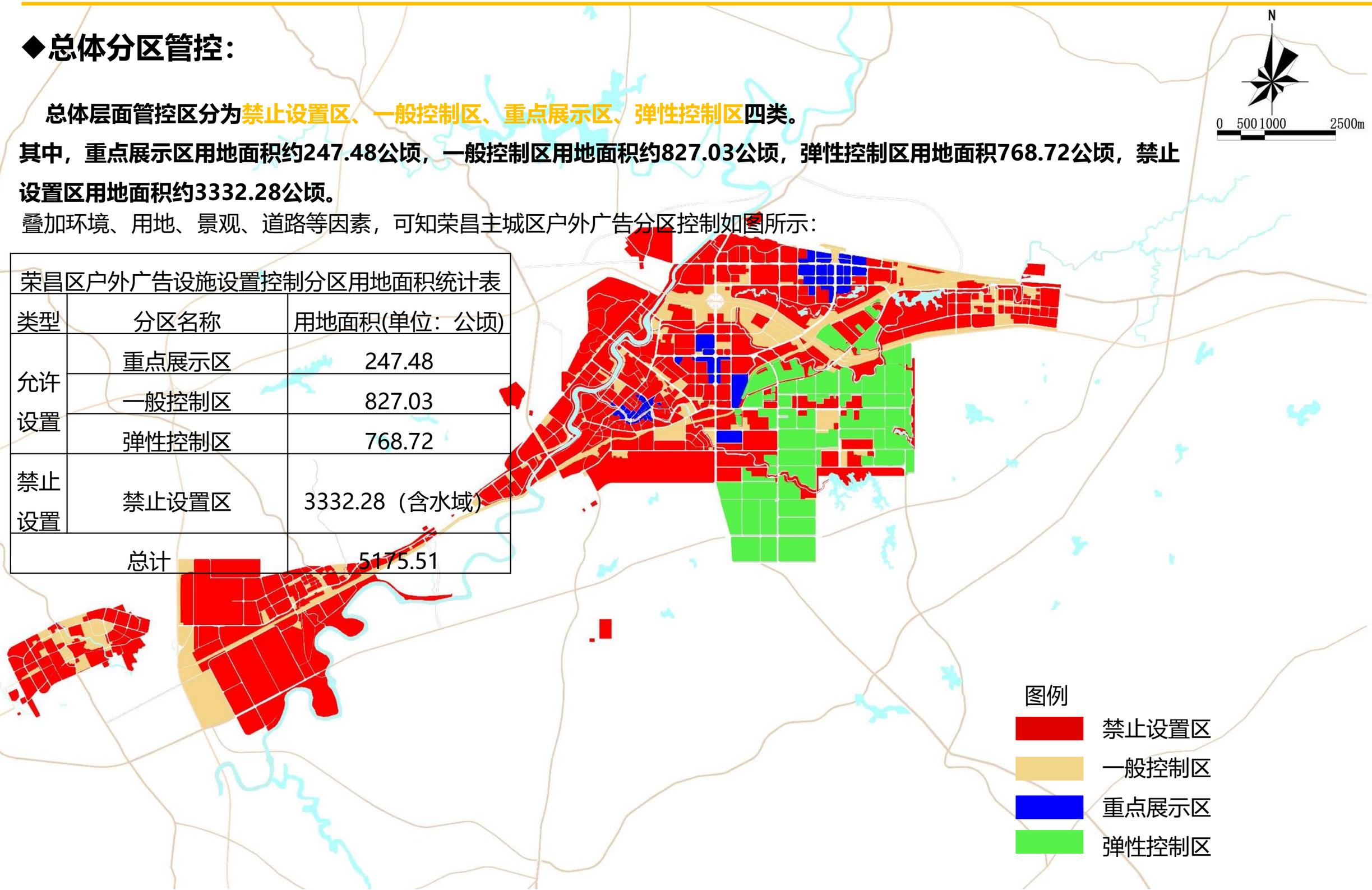
4.3 定分区

◆总体分区管控：

总体层面管控区分为禁止设置区、一般控制区、重点展示区、弹性控制区四类。其中，重点展示区用地面积约247.48公顷，一般控制区用地面积约827.03公顷，弹性控制区用地面积768.72公顷，禁止设置区用地面积约3332.28公顷。

叠加环境、用地、景观、道路等因素，可知荣昌主城区户外广告分区控制如图所示：

荣昌区户外广告设施设置控制分区用地面积统计表		
类型	分区名称	用地面积(单位：公顷)
允许设置	重点展示区	247.48
	一般控制区	827.03
	弹性控制区	768.72
禁止设置	禁止设置区	3332.28（含水域）
总计		5175.51



定原则

4.4 定原则

◆总体控制原则：

允许设置

重点展示区： 允许设置多样化户外广告设施，鼓励设置创意广告和新型展示形式的户外广告设施。建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%，墙面广告的设置区域控制在 18 层或 55 米以下。

一般控制区： 户外广告设施设置必须整体有序，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%，墙面广告设施的设置区域控制在 6 层或 30 米以下。

弹性控制区： 结合工业园区空置用地实际情况设置，户外广告设施选址、设计、施工等必须符合安全要求。

禁止设置

禁止设置区： **禁止设置户外广告设施。现状已设置的，应编制整治计划方案，逐步拆除。**

4.4 定原则

◆总体控制原则：

01

禁止设置影响交通安全的户外广告，禁止利用交通安全设施、交通标志设置户外广告；

具体禁止包括：**占用公共交通空间**【道路红线范围内设独立式广告的（步行街除外），跨越道路或延伸至机动车道、非机动车道上方空间设置的】**(图1、图2)**，**利用道路设施**【包括道路、人行道等隔离设施，车行道分离设施、绿化隔离带、防撞墙，桥梁、高架路、高架轨交设施、人行天桥，轨道、道路、桥梁隔声设施，以及引桥（匝道）、桥墩、桥身、护栏、桥荫绿化带，公路、桥梁、隧道管理口（含收费口）等】，**影响道路设施使用**【影响道路设施使用的：包括人行天桥落地扶梯、轨道交通站点、过江隧道、公路管理口（含收费口）、高架道路落地匝道等出入口 5 米范围内，以及其他影响道路设施使用的情形】**(图2)**，**影响车辆行驶安全**【包括在道路交叉口视线三角形及两侧30米范围内的，高速公路两侧第一界面设置电子显示装置类广告的**(图2)**】，**利用交通标志**【包括利用交通设施标志（轨道站点标志、路名牌等）、公交站牌（公交候车亭除外）、交通安全及导向设施（红绿灯、交通导向牌、交通信息牌等）、交通执勤设施等设置户外广告的】，**影响交通标志使用**【包括交通设施标志、轨道站点标志、路名牌等，公交站牌（公交候车亭除外）、交通安全及导向设施（红绿灯、交通导向牌、交通信息牌等）、交通执勤设施等 10 米范围内设置户外广告的，以及其他影响交通标志使用的情形】，**影响其他交通工具行使安全的：**如厢式货车面积较大的车载电子广告显示屏】

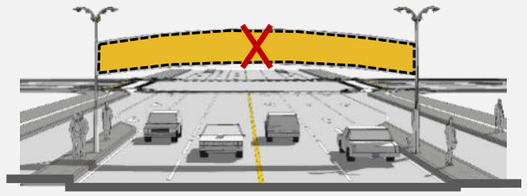


图1

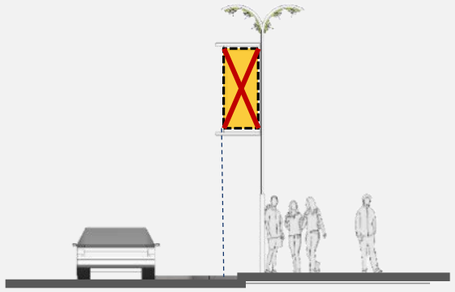


图2

02

禁止设置影响公共安全的户外广告；

具体禁止包括：**影响市政设施使用**【包括消防栓、邮筒、电话亭等设施5 米范围内、市政管线（包括地埋线和架空线）安全保护范围内，以及其他影响市政设施使用的情形】，**影响公共服务设施使用**【包括在大量人流集散的公共建筑出入口两侧各5 米范围内设独立式广告的；建筑后退道路红线小于10 米的区域内设置独立式户外广告的**(图3)**，以及其他影响公共服务设施使用的情形；】，**影响建筑物消防安全和采光通风的，利用危岩滑坡区域、违章建（构）筑物、危房（楼）及其他可能危及安全的建（构）筑物设置户外广告。**

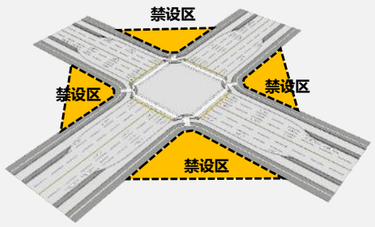


图3

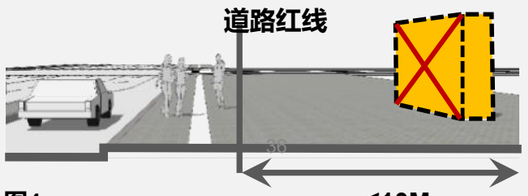


图4

4.4 定原则

◆总体控制原则：

03

禁止设置妨碍居民正常生活的户外广告；

具体禁止包括：**在居住小区绿地等公共区域内设置广告的； 面向居民住宅楼、学校、医院设置电子显示装置类广告的。（图5）**

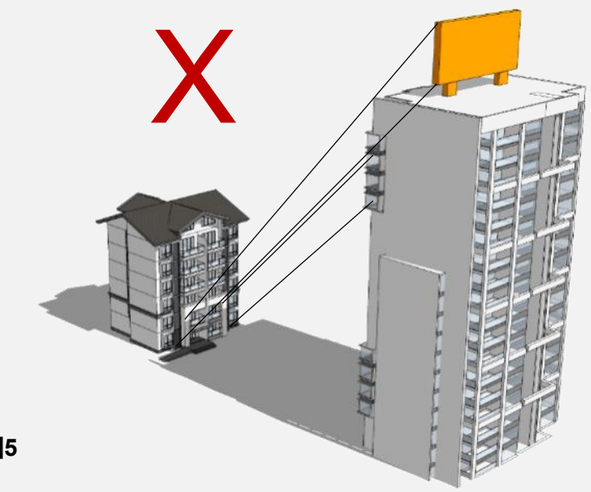


图5

04

禁止设置损害市容市貌或者建筑物形象的户外广告；

具体禁止包括： **在建筑物 18 层或55 米以上墙面部分设置墙面广告的（图6）； 建构筑物2 层或6 米以下、6 层30 米以上墙面部分设置电子显示装置类广告的； （图7） 高架道路桥身（包括匝道）投影线以外16 米范围内设附属式广告的；围墙镂空部分设置附属广告的；利用行道树设置附属广告的；利用电灯杆、电线杆等市政设施杆线或箱体、街道家具设施（候车亭除外）设置附属广告的；在公交候车亭和电话亭顶部设置广告的。**

05

禁止在政府、学校、文保、军事等特殊用地单位等控制地带设置户外广告；

禁止在国家机关、文化教育场所及其建筑控制地带、外事,军事机关大楼及其围墙、已批准的各级历史文化保护单位,文物建筑及其建筑控制带、学校和幼儿园内建筑及其围墙、军事、安保等特殊用地单位的控制地带设施户外广告。

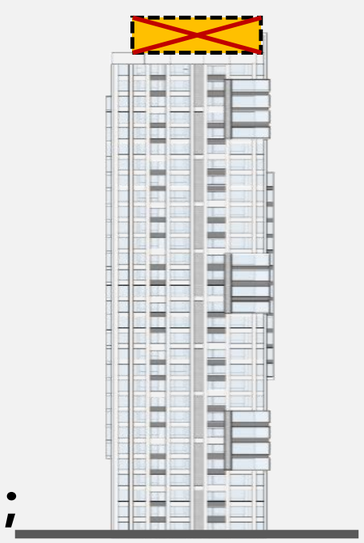


图6

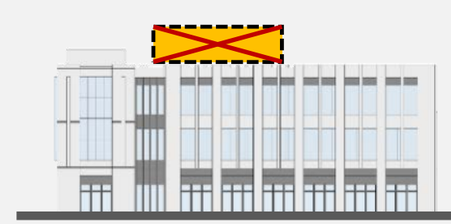


图7

06

禁止采用布幅标语、彩旗、吊旗设置户外商业广告（临时广告除外）；

4.4 定原则

◆总体控制原则：

07 **禁止利用施工围挡设置发布商业广告；**

禁止利用施工围挡设置发布商业广告，在保证市容整洁、美观的前提下，可以设置公益性广告。

08 **禁止在在建、改建楼盘外墙面设置户外商业广告；**

09 **禁止利用城市绿地、行道树、亭棚伞、垃圾箱等各类公共设施设置户外广告**（图8）；

10 **禁止在居住建筑（使用功能）上设置户外广告**（图9）；

11 **禁止在建(构)筑物楼顶、女儿墙、阳台上设置户外广告**（图10）；

12 **禁止在城市中心区内设置大型高立柱户外广告设施（单立柱T型牌广告）。**

图8

图9

图10

4.4 定原则

◆分区控制原则：

◆ 广告形式

主要广告形式包括墙面广告、电子显示装置类广告、单立柱T型牌广告、立牌式广告、立体广告、围墙广告、创意广告等。

- **墙面广告**：平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等；
- **电子显示装置类广告：**小型电子显示屏广告、大型电子屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等；
- **单立柱T型牌广告**
- **落地式式广告:**立牌式广告、大型落地式广告等；
- **立体广告**
- **围墙广告**
- **创意广告**

◆ 对展示区、控制区、禁止设置区内广告形式进行管控。

分区	广告形式
重要展示区	1.墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等） 2.落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等） 3.立体广告 4.电子显示装置类广告（小型电子屏广告、大型电子屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等） 5.创意类广告
一般控制区	1.墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告） 2. 落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告） 3.围墙广告 4.电子显示装置类广告（小型电子显示屏广告或大型电子显示屏广告）
弹性控制区域	1. 落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告、高立柱广告） 2. 创意类广告

备注：1)禁止设置区内特殊区域（可设置户外广告）的控制要求，参照控制区控制图则相关要求执行。
2)单立柱T型牌广告可设置于城市中心区外围区域。

平行墙面广告

单透玻璃贴广告

垂直广告

连廊广告

小型电子显示屏广告

大型电子显示屏广告

隐形显示屏广告

投影广告

单立柱T型牌广告

立牌式广告

大型落地式广告

立体广告

围墙广告

创意广告

4.4 定原则

◆分区控制原则：

◆ 建筑附属广告面积及位置

■ **面积：户外广告面积占所在建筑墙面的比例。**

户外广告面积设施控制指标：广告面积（S）≤建筑墙面面积（S1）×面积比例（R）

面积比例（R）：建筑及附属广告设施面积占所在墙面的比例;

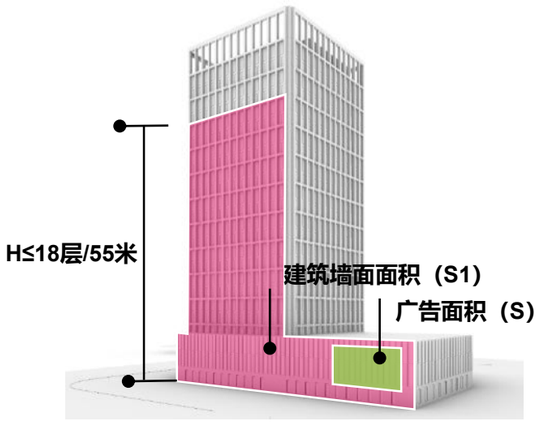
广告面积（S）：指平行墙面广告面积和垂直墙面建筑及附属广告设施面积的总和;

建筑墙面面积（S1）：建筑墙面面积。

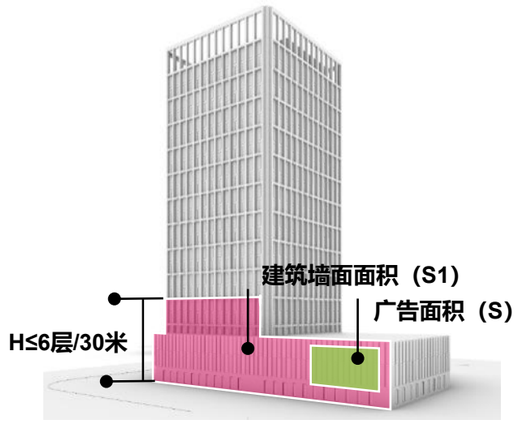
■ **设置位置（H）：户外广告设置区域的高度。**

本规划户外广告容量指标分区等级控制一览表

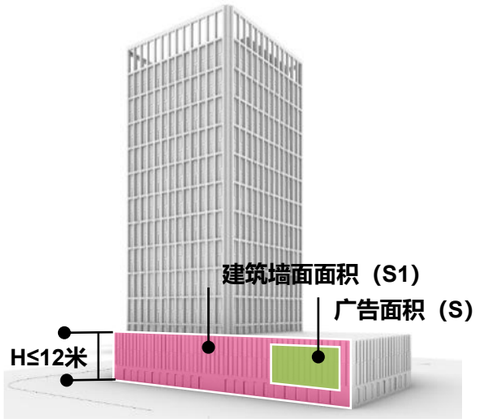
分区	广告面积及位置
重要展示区	1.建筑附属广告面积不得大于广告所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%。 2.建筑附属广告位置高度须小于55米（18层以下）。 3.其余类型户外广告面积须满足规划要求。
一般控制区	1.建筑附属广告面积不得大于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 2.建筑附属广告位置高度须小于30米（6层以下）。 3.其余类型户外广告面积须满足规划要求。
弹性控制区	1.工业园区空旷闲置用地 2.间隔1000米可设置1处高立柱广告牌
禁止设置区	——



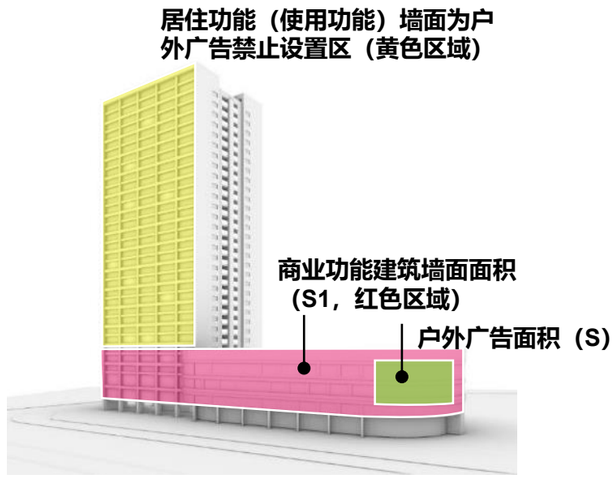
展示区墙面广告设置示意
面积比例R=S/S1≤30%



一般控制区墙面广告设置示意一
面积比例R=S/S1≤15%



一般控制区墙面广告设置示意二
面积比例R=S/S1≤10%



含居住功能（使用功能）墙面户外广告设置示意

4.4 定原则

◆分区控制原则：

◆ 广告动态

根据户外广告是否有动态和动态的比例分别控制，包括：

禁止动态、间隔动态、缓慢动态、动态不限

禁止动态

户外广告画面禁止任何形式的动态展示。

间隔动态:

户外广告画面为静态形式，且每个固定画面的静态显示时间不低于10秒，画面切换时间不低于2秒。

缓慢动态：

户外广告画面为动态形式，但播放画面的速度缓慢和连续，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面，开启时间控制在7：00-22:00

动态不限

户外广告画面可以进行任何形式的动态展示，如播放动画、视频等媒体，开启时间控制在7：00-22:00

分区	广告动态
重要展示区	1. 城市重要节点、商圈广告动态不限。 2. 片区中心缓慢变化。 3.城市门户会展中心、大型专业市场广告可间隔性变化。
一般控制区	除交通枢纽、体育中心、会展中心、商业综合体等主体建筑广告可采用间隔动态外，其余地区禁止任何动态。
弹性控制区	户外广告画面禁止任何形式的动态展示

备注：禁止设置区内特殊区域（可设置户外广告）的控制要求，参照控制区控制图则相关要求执行。

4.4 定原则

◆分区控制原则：

◆ 广告照明

通过对户外广告照明形式、亮度等级等的控制，提升户外广告夜间视看效果，同时确保经济、节能，避免形成光污染、光干扰。

交通管制信号装置周围及其背景空间内的广告照明，不得采用闪烁方式及辐射红、黄、绿三色的光源照明。

户外广告照明的平均亮度最大允许值				
被照面的面积s（单位：平方米）	最大允许亮度（坎德拉/平方米）			
	E1	E2	E3	E4
s≤0.5	50	400	800	1000
0.5＜s≤2	40	300	600	800
0.2＜s≤10	30	250	450	600
s≥10	-	150	300	400

环境区域划分：
E1：暗环境区，如公园、自然保护区；
E2：低亮度区，如居住区；
E3：中亮度区，一般公共区；
E4：城市中心区、商业中心区。

暗环境区（E1）	低亮度区（E2）
中亮度区（E3）	高亮度区（E4）

分区	广告照明
重要展示区	1. 城市组团中心、市级商圈户外广告可设置为高亮度。 2.区域中心（区域商圈）、城市会展中心、大型专业市场户外广告可设置为中亮度。
一般控制区	除交通枢纽、体育中心、会展中心、商业综合体等主体建筑户外广告为中亮度外，其余地区户外广告均为低亮度区。
弹性控制区	工业园区空置用地均为低亮度区

备注：禁止设置区内特殊区域（可设置户外广告）的控制要求，参照控制区控制图则相关要求执行。

4.4 定原则

◆分区控制原则：

“广告形式、广告面积及位置、广告动态、广告照明”四方面提出要求

分区	广告形式	广告面积及位置	广告动态	广告照明
重要展示区	1.墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等） 2.落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等） 3.立体广告 4.电子显示装置类广告（小型电子屏广告、大型电子屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等） 5.创意类广告	1.建筑附属广告面积不得大于广告所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%。 2.建筑附属广告位置高度须小于55米（18层以下）。 3.其余类型户外广告面积须满足规划要求。	1. 城市商圈广告动态不限。 2.城市组团中心缓慢变化。 3.城市门户会展中心、大型专业市场广告可间隔性变化。	1. 城市商圈户外广告可设置为高亮度。 2.城市组团中心、城市会展中心、大型专业市场户外广告可设置为中亮度。
一般控制区	1.墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告） 2. 落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告） 3.围墙广告 4.电子显示装置类广告（小型电子显示屏广告或大型电子显示屏广告）	1.建筑附属广告面积不得大于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 2.建筑附属广告位置高度须小于30米（6层以下）。 3.其余类型户外广告面积须满足规划要求。	除交通枢纽、体育中心、会展中心、商业综合体等主体建筑广告可采用间隔动态外，其余地区禁止任何动态。	除交通枢纽、体育中心、会展中心、商业综合体等主体建筑户外广告为中亮度外，其余地区户外广告均为低亮度区。
弹性控制区	1. 落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告） 2. 创意类广告	1.工业园区空旷闲置用地 2.间隔1000米可设置1处高立柱广告牌	户外广告画面禁止任何形式的动态展示	工业园区空置用地广告设置均为低亮度区

定布局

4.5 定布局

◆规划形成“四点、四带、四区”控制体系

■ 四点——门户节点

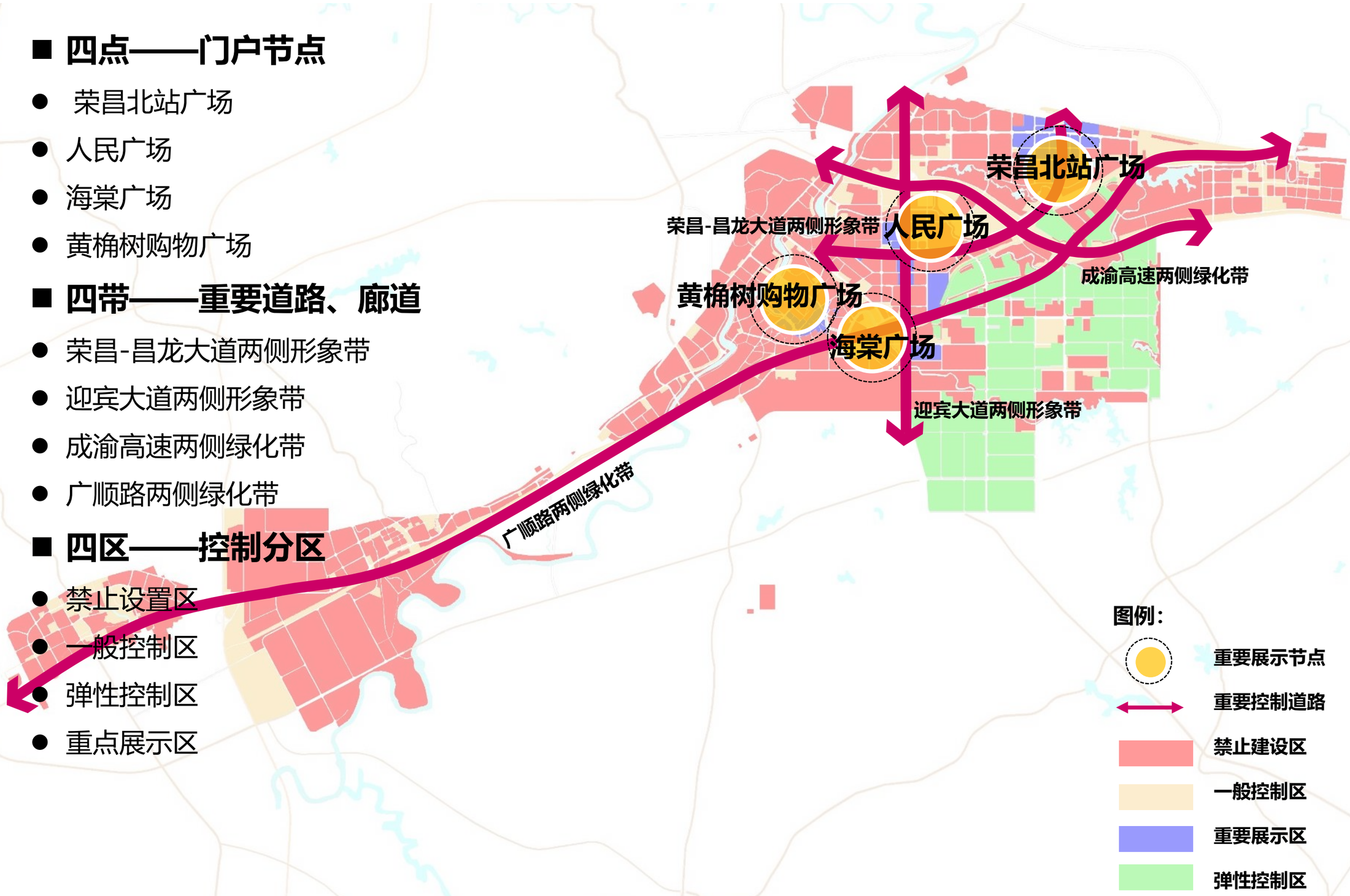
- 荣昌北站广场
- 人民广场
- 海棠广场
- 黄桷树购物广场

■ 四带——重要道路、廊道

- 荣昌-昌龙大道两侧形象带
- 迎宾大道两侧形象带
- 成渝高速两侧绿化带
- 广顺路两侧绿化带

■ 四区——控制分区

- 禁止设置区
- 一般控制区
- 弹性控制区
- 重点展示区



4.5 定布局

◆规划形成“四点、四带、四区”控制体系

控制体系	设置要求	广告设设置类型
门户节点 荣昌北站广场 人民广场 海棠广场 黄桷树购物广场	户外广告设置结合荣昌文化特色，强调户外广告设施的艺术性，突显城市特色； 鼓励创意广告设置，尺度、形象不损害建筑形象，不影响周边城市景观； 广告风格与建筑风貌相协调，鼓励选用中高档新型材料；	LED电子显示装置类广告 落地式户外广告 墙面户外广告
重要道路、廊道		
荣昌-昌龙大道两侧形象带 迎宾大道两侧形象带	严格控制人行道上的广告，允许设置公益广告和城市形象广告； 可结合公交停靠站设置一些公益广告，严格控制其他形式； 根据道路两侧用地功能，商业地段可适当设置户外广告；	落地式户外广告 墙面户外广告
成渝高速两侧绿化带 广顺路两侧绿化带	根据户外广告设置要求，可适当设置户外广告；	高立柱户外广告 落地式户外广告
控制分区		
禁止设置区	禁止设置广告	禁止设置广告
一般控制区 弹性控制区 重点展示区	严格遵循12条总体层面户外广告设施控制原则； 严格遵循“广告形式、广告面积及位置、广告动态、广告照明” 分区控制要求；	高立柱户外广告 落地式户外广告 墙面户外广告 喷绘、张贴式广告 LED电子显示装置类广告

4.5 定布局

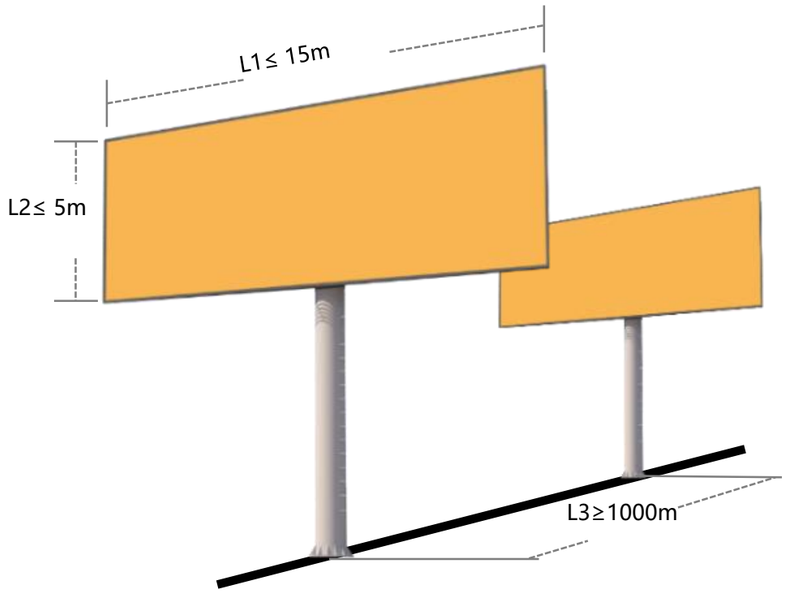
◆地面上广告——高立柱户外广告

◆ 高立柱户外广告设置要求

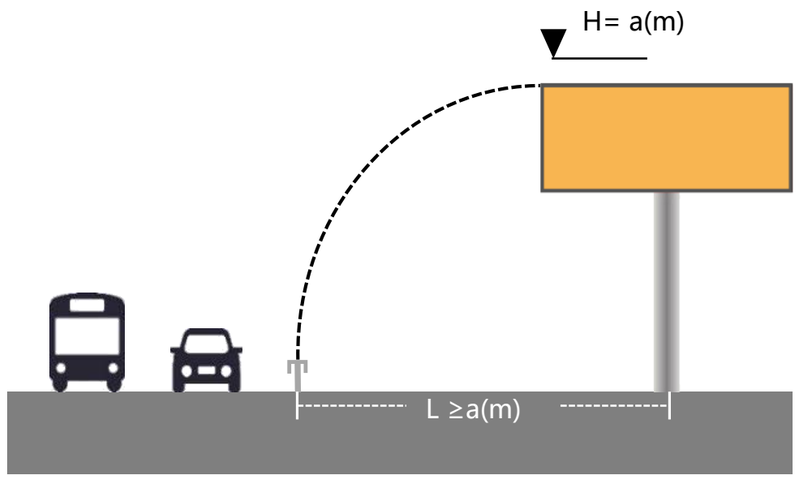
①大型高立柱户外广告（单立柱T型牌广告）牌面**最大尺寸宜为6米×18米，单边纵向最小距离1000米，广告下缘距地面不得小于10米，总高度不得大于22米**，车行道边沿至广告立柱距离宜大于总高度(图一)；

②大型高立柱户外广告（单立柱T型牌广告）不得在隧道体及隧道两端下沉地段两侧和桥梁体（含主桥、引桥和匝道）上设置；

③大型高立柱户外广告（单立柱T型牌广告）基座中心点距离车行道、人行道、建（构）筑物的**距离不得小于单立柱T型牌的整体高度**（倒杆距离）（图二）。



图一



图二

4.5 定布局

◆地面上广告——高立柱户外广告

◆ 高立柱户外广告现状情况

荣昌城区现状4块高立柱广告

序号	设置路段	具体位置	广告形式	违规类型	用途
1	荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口西侧	三角牌	合规、超期	公益
2	荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口东侧	三角牌	不合规、超期	公益
3	棠香北街	濑溪河东侧	T型牌	不合规、超期	商业
4	黄金大道延伸段	高铁停车场出入口对面	三角牌	不合规、超期	商业

荣昌大道与高速路桥交叉口西侧

荣昌大道与高速路桥交叉口东侧

不符重庆市户外广告设置要求，规划拆除

濑溪河东侧

不符重庆市户外广告设置要求，规划拆除

高铁停车场出入口对面

不符重庆市户外广告设置要求，规划拆除

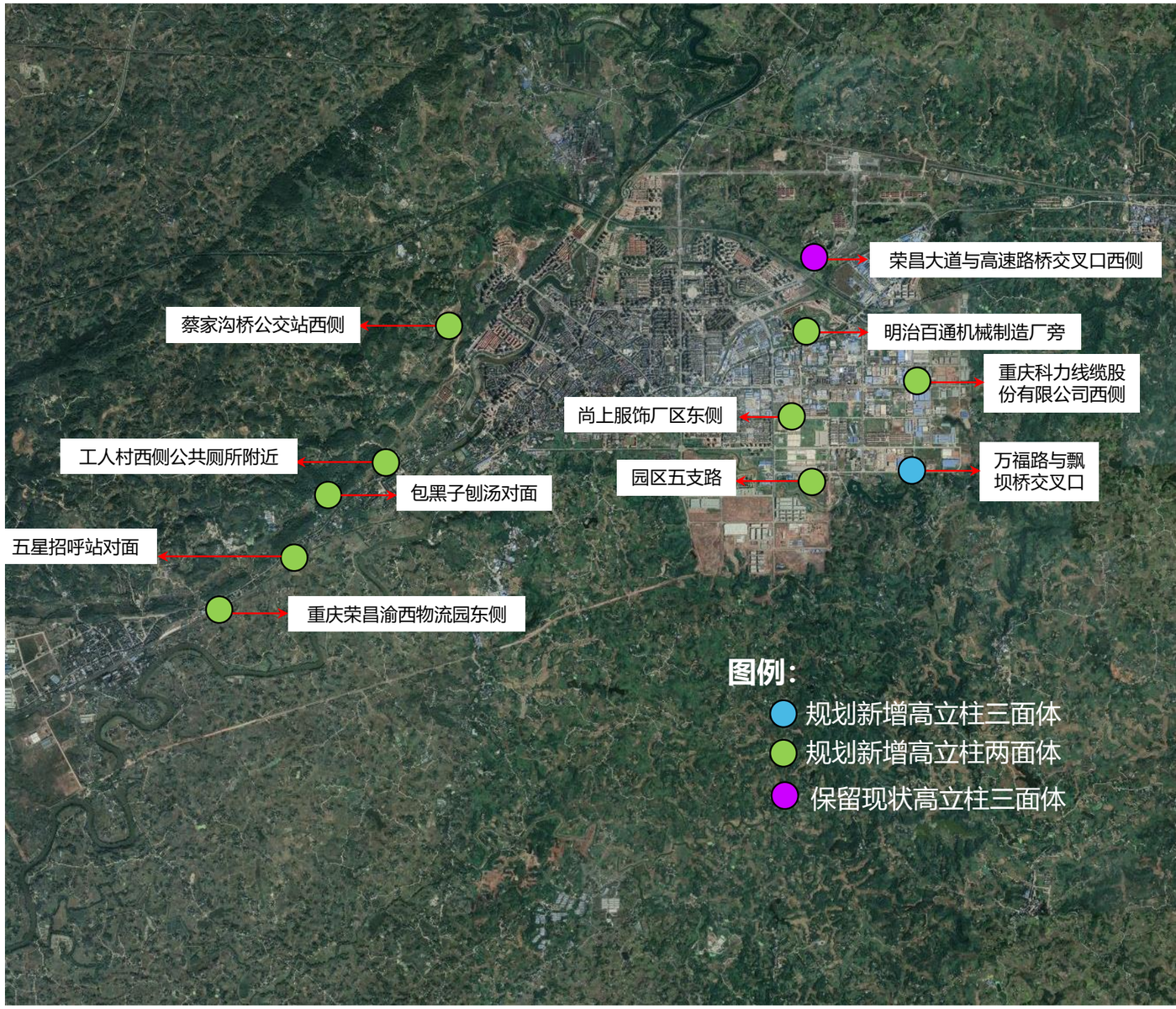
4.5 定布局

◆地面上广告——高立柱户外广告

◆高立柱户外广告规划

通过现场调研与用地规划图相结合，综合考虑大型高立柱户外广告设置距离要求以及周边交通环境，最终确定新增10块高立柱广告牌，保留现状1块高立柱广告，共计11块高立柱广告牌。

设置路段	具体位置	广告形式	尺寸（高*宽*面）	面积
广顺路	重庆荣昌渝西物流园东侧	高立柱两面体	6*18*2	216
广顺路	五星招呼站对面	高立柱两面体	6*18*2	216
广顺路	包黑子刨汤对面	高立柱两面体	6*18*2	216
广顺路	工人村西侧公共厕所附近	高立柱两面体	6*18*2	216
荣昌S206	蔡家沟桥公交站西侧	高立柱两面体	6*18*2	216
园区五支路	万福路与园区五支路交叉口南侧700米	高立柱两面体	6*18*2	216
万福路	万福路与飘坝桥交叉口（直升路口）	高立柱三面体	6*18*3	324
荣升路	尚上服饰厂区东侧	高立柱两面体	6*18*2	216
灵方大道	重庆科力线缆股份有限公司西侧	高立柱三面体	6*18*2	324
昌州大道东段	明治百通机械制造厂旁	高立柱两面体	6*18*2	216
荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口西侧	高立柱三面体	6*18*3	324



4.5 定布局

◆地面上广告——高立柱户外广告

◆高立柱户外广告规划

高立柱户外广告设施规划统计表

序号	规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	GLZ-GS-01	广顺路	工人村西侧公共厕所附近	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让
2	GLZ-GS-02	广顺路	包黑子刨汤对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
3	GLZ-GS-03	广顺路	五星招呼站对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
4	GLZ-GS-04	广顺路	重庆荣昌渝西物流园东侧	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
5	GLZ-XC-05	荣昌S206	蔡家沟桥公交站西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
6	GLZ-XC-06	荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口西侧	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	公益	保留	——
7	GLZ-GXQ-01	昌州大道东段	明治百通机械制造厂旁	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享
8	GLZ-GXQ-02	荣升路	尚上服饰厂区东侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
9	GLZ-GXQ-03	灵方大道	重庆科力线缆股份有限公司西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
10	GLZ-GXQ-04	园区五支路	万福路与园区五支路交叉口南侧700米	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
11	GLZ-GXQ-05	万福路	万福路与飘坝桥交叉口（直升路口）	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	商业	新增	
总计	共计11块，规划新增10块，保留现状1块，总面积约2592㎡									

4.5 定布局

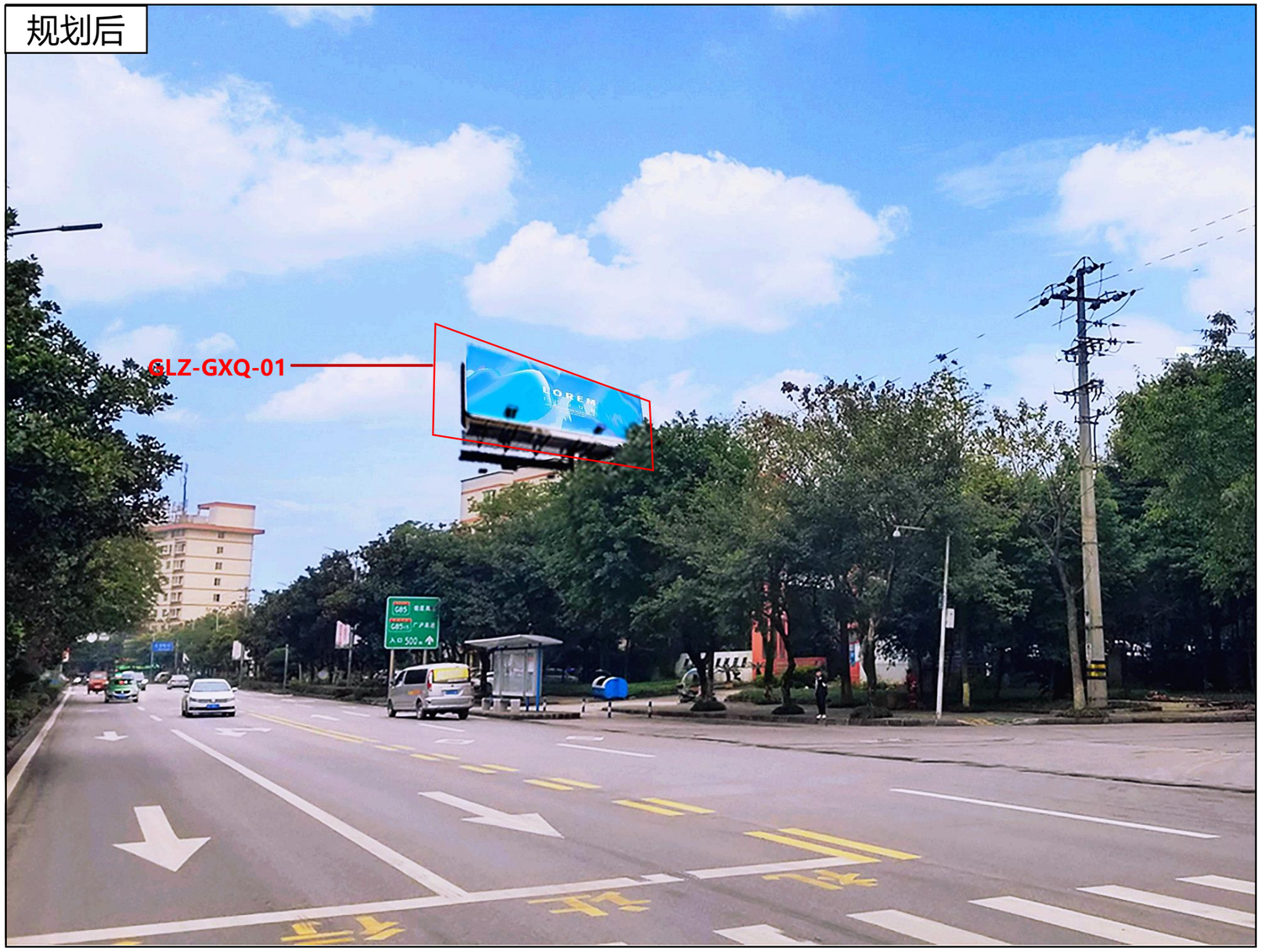
◆地面上广告——高立柱户外广告

◆ 高立柱户外广告规划——规划效果图示意

区位

规划前

规划后



规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
GLZ-XC-01	昌州大道东段	明治百通机械制造厂旁	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享

4.5 定布局

◆地面上广告——落地式户外广告

◆ 落地式户外广告设置要求

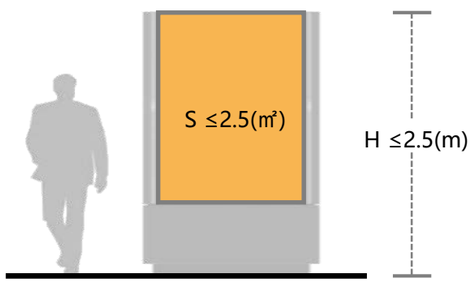
①立牌式广告、大型落地式广告等类型；

②**立牌式广告整体高度控制在2.5米以下**，单侧广告展示面积不应超过2.5平方米（图一）；

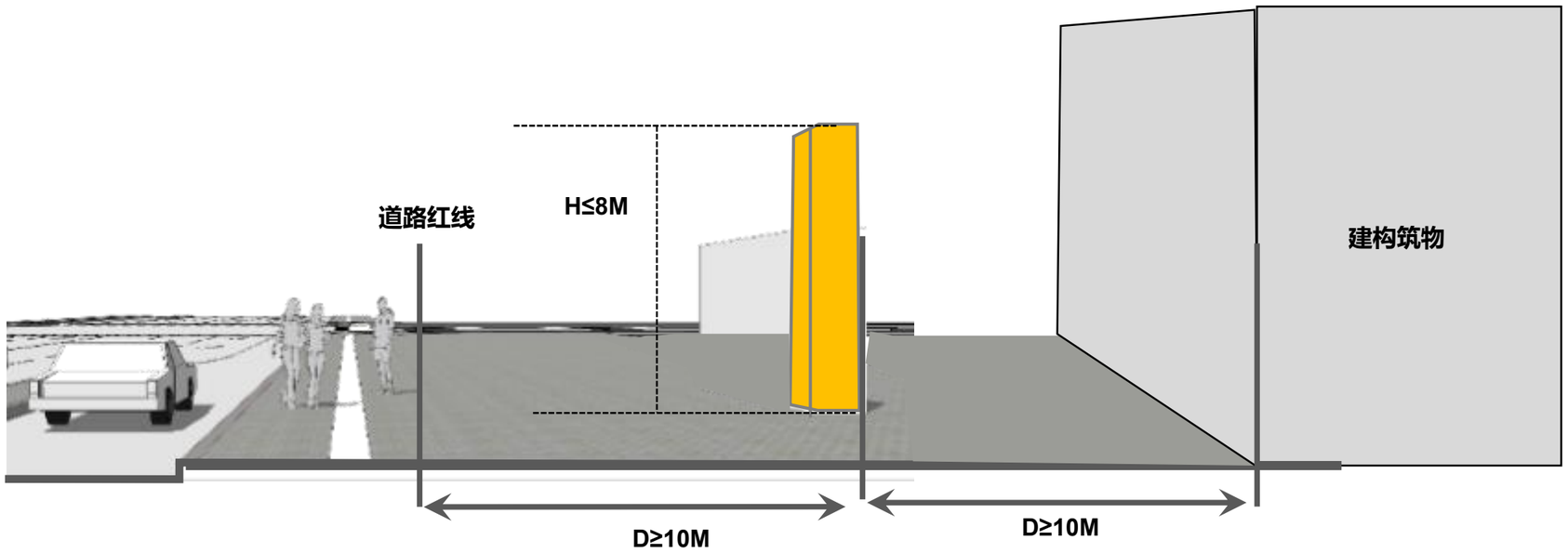
③立柱式广告整体高度控制在8米以下；

③大型落地式宜结合周边城市空间和景观环境设置，广告面积不宜超过200平方米，宽度与高度协调适应，注重形式和美观性；

④**落地式广告距离道路、相邻建筑距离大于10米**（图二）。



图一



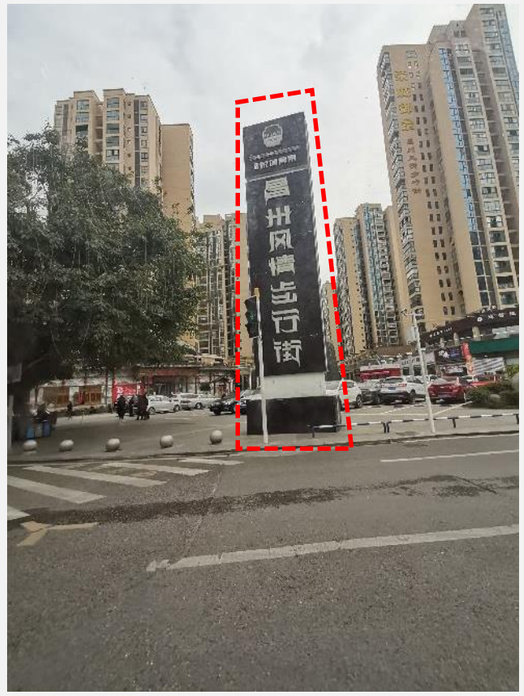
图二

4.5 定布局

◆地面上广告——落地式户外广告

◆ 落地式户外广告现状情况

- 大部分落地式立柱广告紧临人行道，离道路人行道不足10m，存在安全隐患；
- 大部分落地式立柱广告离相邻建筑不足10m；
- 部分落地式立柱广告高于8m；
- 部分落地式立柱广告设置较久，存在安全隐患。



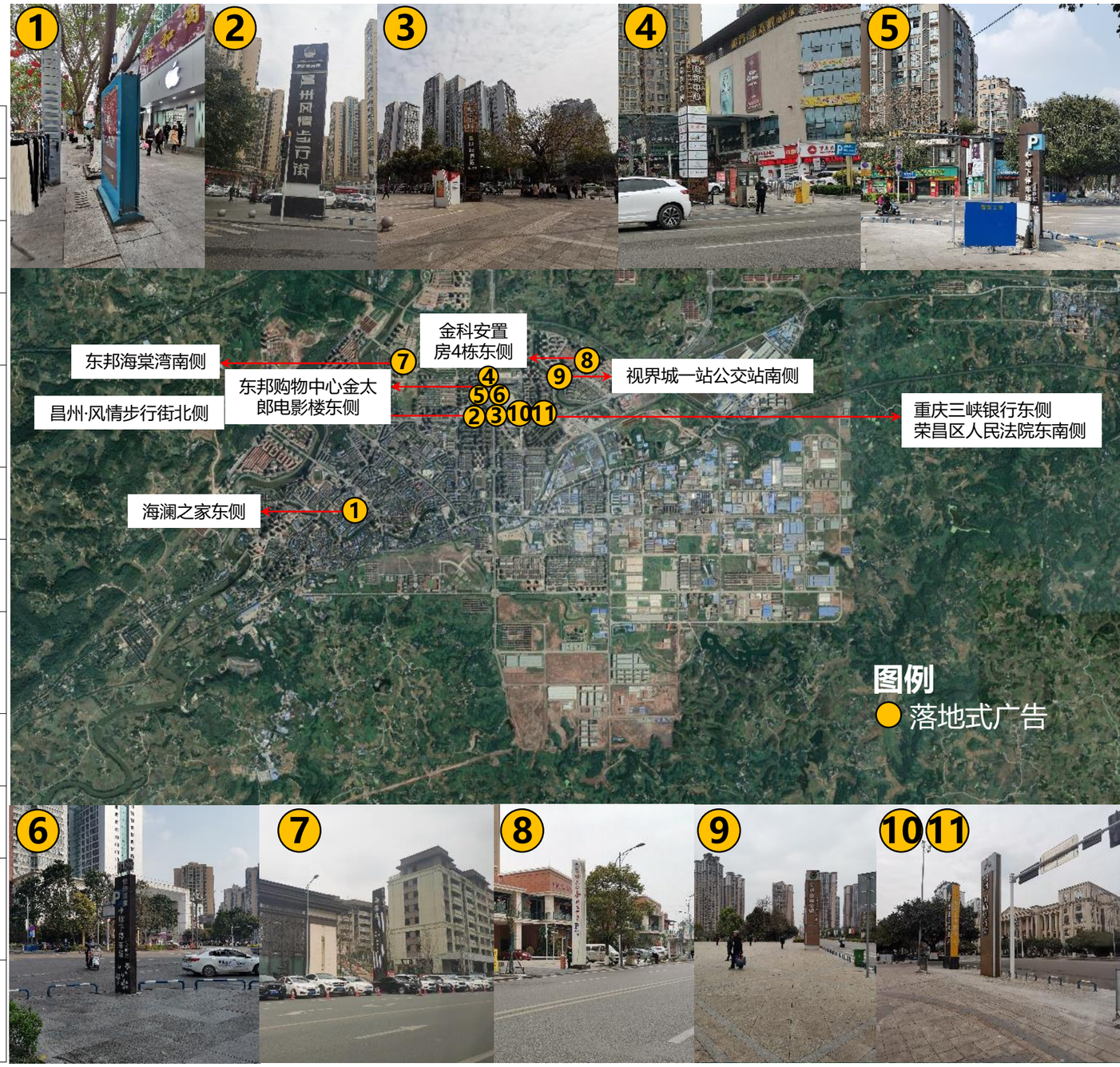
4.5 定布局

◆地面上广告——落地式户外广告

◆ 落地式户外广告现状情况

现状10块立柱式广告、1块立牌式广告不符合规范

序号	设置路段	具体位置	广告形式	尺寸（高*宽*面）	面积	用途
1	人民路	海澜之家东侧	落地式	2*0.5*2	2	商业
2	昌龙大道	昌州·风情步行街北侧	落地式	10*0.8*2	16	商业
3	昌龙大道与棠香北街交叉口	重百荣昌商场东侧	落地式	11*0.8*2	17.6	商业
4	迎宾大道	东邦购物中心金太郎电影楼东侧	落地式	7*1*4	28	商业
5	迎宾大道	东邦购物中心A区东侧	落地式	2*0.6*2	2.4	商业
6	迎宾大道	东邦购物中心B区东侧	落地式	2.5*0.5*2	2.5	商业
7	宝城路二段与宝城东路交叉口	东邦海棠湾南侧	落地式	11*1*2	22	商业
8	国泰路	金科安置房4栋东侧	落地式	12*0.8*2	19.2	商业
9	国泰路	视界城一站公交站南侧	落地式	6*0.5*4	6	商业
10	昌龙大道与昌州风情步行街交叉口	重庆三峡银行东侧	落地式	5*0.4*4	8	商业
11	昌龙大道与昌州风情步行街交叉口	荣昌区人民法院东南侧	落地式	7*0.8*2	11.2	商业



4.5 定布局

◆地面上广告——落地式户外广告

◆落地式户外广告规划

- 拆除现状不符合《重庆市户外广告管理条例》、《重庆市户外广告设置规范》现状落地式广告；
- 新建满足相关规范要求：

①距离道路红线、建构筑物距离大于10米

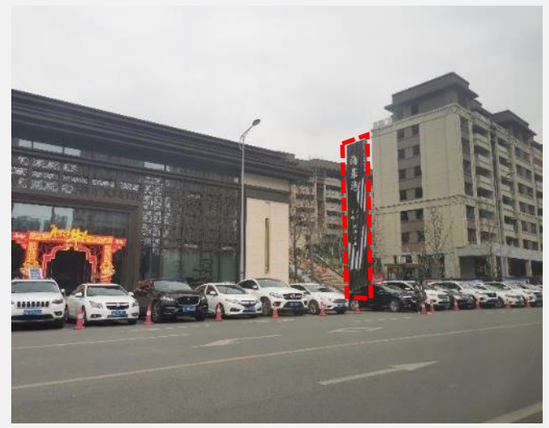
②高度不高于8m；

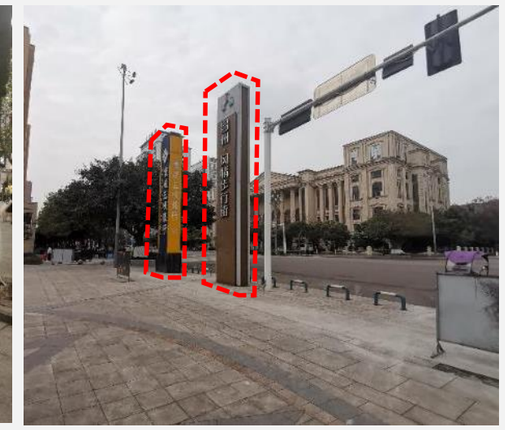
③设置期限最长不超过五年；

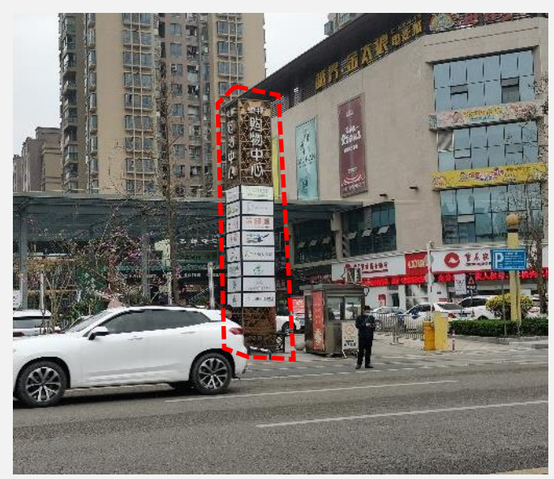
④与商业周围环境相协调；

⑤符合重庆市户外广告设置其他相关要求。

现状拆除落地式广告：







4.5 定布局

◆地面上广告——落地式户外广告

◆ 落地式户外广告规划——规划整治示意图

现拆除现状不符合规范落地式户外广告

规划整治前

规划整治后

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告设置要求

①电子显示装置类广告有小型电子显示屏广告、大型电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等类型，**面积不宜大于300平方米；**

②**车行道路沿线后退道路红线距离小于25米**或面向来车方向的电子显示装置不得播放连续活动画面，车行道路沿线禁止设置播放声音的电子显示装置类广告；

③LED电子显示装置类广告宜设置为静音；

④禁止在建构筑物2层或6米以下、6层30米以上墙面部分设置电子显示装置类广告；

⑤电子显示装置类广告不得对居民造成光污染和电磁辐射污染，**开启时间控制在7:00-22:00；**

⑥道路两侧设置的电子显示屏应采用刷屏式。

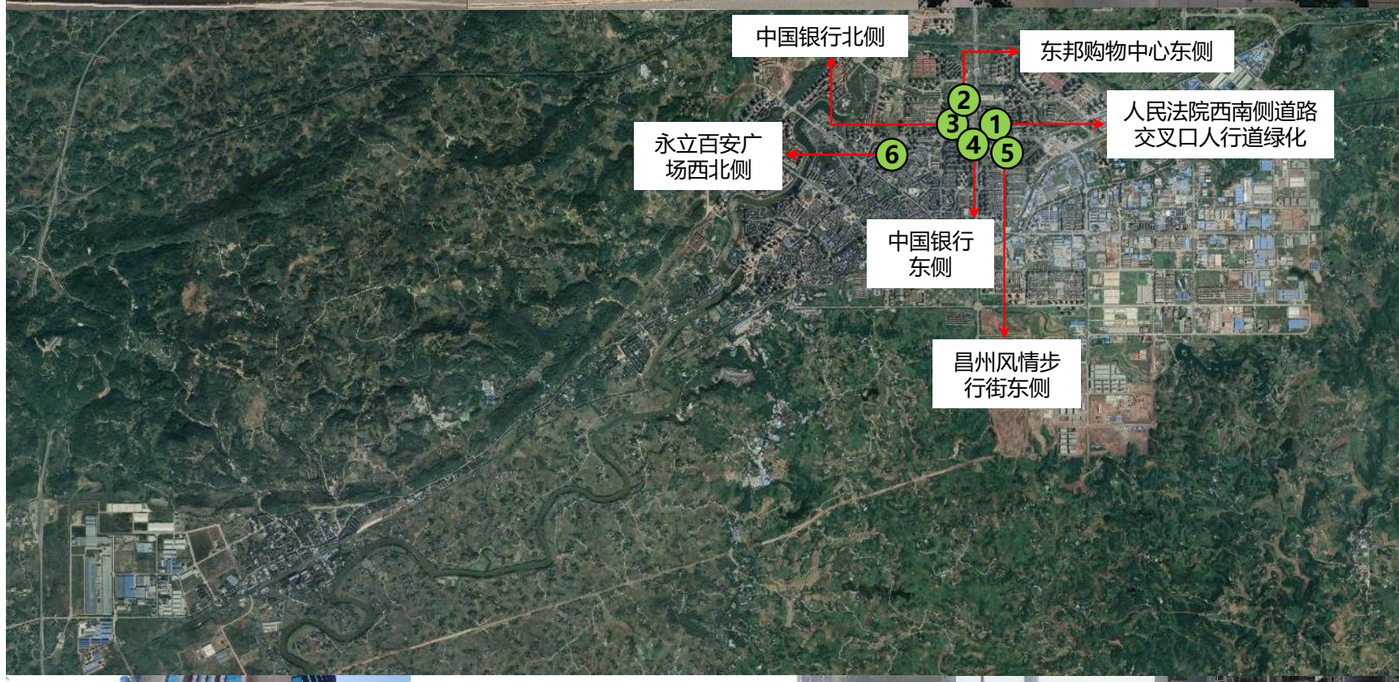
4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告现状情况

现状13块LED电子显示屏广告，其中：新城组团6块

序号	设置路段	具体位置	广告形式	尺寸(高*宽*面)	面积	用途
1	昌龙大道	人民法院西南侧道路交叉口人行道绿化	LED电子显示屏	3*5*1	15	公益
2	迎宾大道	东邦购物中心东侧	LED电子显示屏	6*2.5*1	15	商业
3	迎宾大道	中国银行北侧	LED电子显示屏	2*1.5*1	3	商业
4	迎宾大道	中国银行东侧	LED电子显示屏	1.5*4*1	6	商业
5	昌州风情步行街	昌州风情步行街东侧	LED电子显示屏	8*7*1	56	商业
6	富安南路	永立百安广场西北侧	LED电子显示屏	4*7*1	28	商业



4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告现状情况

现状13块LED电子显示屏广告，其中：老城组团6块、广顺街道1块。

序号	设置路段	具体位置	广告形式	尺寸（高*宽*面）	面积	用途
1	成渝东路	广顺街道办事处	LED电子显示屏	1.5*1.5*1	2.25	公益
2	滨河中路	黄桷树购物广场东南侧	LED电子显示屏	4.8*6*1	28.8	商业
3	滨河中路	黄桷树购物广场西北侧	LED电子显示屏	10.8*6*1	64.8	商业
4	宝荣路	康宁广场东南侧	LED电子显示屏	6.5*13*1	84.5	商业
5	昌州大道	昌州大道中段与宝荣路交叉口南侧	LED电子显示屏	4*3*1	12	商业
6	滨河中路	荣府天一城	LED电子显示屏	4*5*1	20	商业
7	荣昌体育馆	广场北路	LED电子显示屏	8.9*4.8*1	43.2	公益

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告规划

- **规划保留现状12块LED电子显示装置类广告，整改现状1块LED电子显示装置类广告；**
- **规划新增3块LED电子显示屏广告；**

序号	设置路段	具体位置	广告形式	尺寸（高*宽*面）	面积	用途	备注
1	昌龙大道	人民法院西南侧道路交叉口人行道绿化	LED电子显示屏	3*5*1	15	公益	保留
2	迎宾大道	东邦购物中心东侧	LED电子显示屏	6*2.5*1	15	商业	保留
3	迎宾大道	中国银行北侧	LED电子显示屏	2*1.5*1	3	商业	保留
4	迎宾大道	中国银行东侧	LED电子显示屏	1.5*4*1	6	商业	保留
5	昌州风情步行街	昌州风情步行街东侧	LED电子显示屏	8*7*1	56	商业	保留
6	富安南路	永立百安广场西北侧	LED电子显示屏	4*7*1	28	商业	保留
7	成渝东路	广顺街道办事处	LED电子显示屏	1.5*1.5*1	2.25	公益	保留
8	滨河中路	黄桷树购物广场东南侧	LED电子显示屏	4.8*6*1	28.8	商业	保留
9	滨河中路	黄桷树购物广场西北侧	LED电子显示屏	10.8*6*1	64.8	商业	保留
10	宝荣路	康宁广场东南侧	LED电子显示屏	6.5*13*1	84.5	商业	保留
11	昌州大道	昌州大道中段与宝荣路交叉口南侧	LED电子显示屏	4*3*1	12	商业	保留
12	滨河中路	荣府天一城	LED电子显示屏	4*5*1	20	商业	保留
13	人民广场	停车场附近	LED电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增
14	荣昌北站	出站口西侧	LED电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增
15	荣昌体育馆	广场北路	LED电子显示屏	7.4*4.1*1	30	公益	整改
16	海棠广场	舞台后侧	LED电子显示屏	5.9*3.4*1	20	公益	新增
总计	共计16块，规划新增3块，保留现状12块，整改现状1块总面积约4485.36㎡，其中公益广告167.25㎡						

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告——规划新增效果图示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告——规划新增效果图示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告——规划新增效果图示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告——规划新增效果图示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告——规划新增效果图示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——LED电子显示装置类广告

◆ LED电子显示装置类广告——规划新增效果图示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——喷绘、张贴式广告

◆喷绘、张贴式广告现状情况

- 遮挡外墙门窗，影响建筑采光、通风、消防等功能的正常使用；
- 广告面积大于墙面面积的30%；
- 喷绘广告设置位置杂乱无序，损坏建构筑物的形象；
- 大部分喷绘广告已破损、脱色、陈旧、污浊，缺乏后期管理。

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——喷绘、张贴式广告

◆喷绘、张贴式广告整治

- **拆除不符合规范的喷绘、张贴式广告；**
- **喷绘、张贴式广告设置满足：**

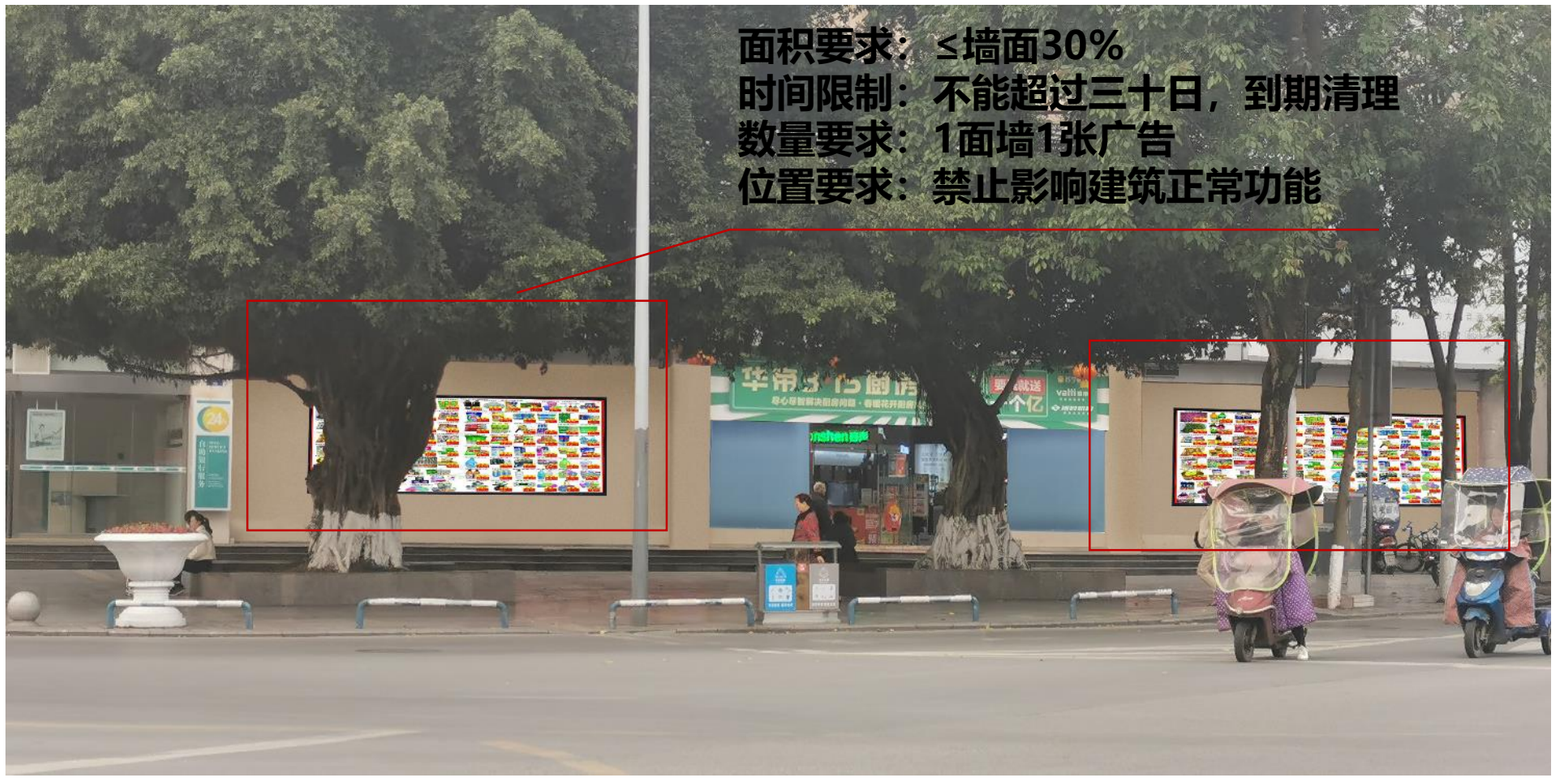
①设置喷绘广告时不得妨碍相邻方通风、采光、通行和消防等功能的正常使用；

②喷绘广告总面积应小于**所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；**

③禁止1面墙设置多个喷绘、张贴式，最多不超过2个；

④喷绘广告仅限于临时、短期广告；

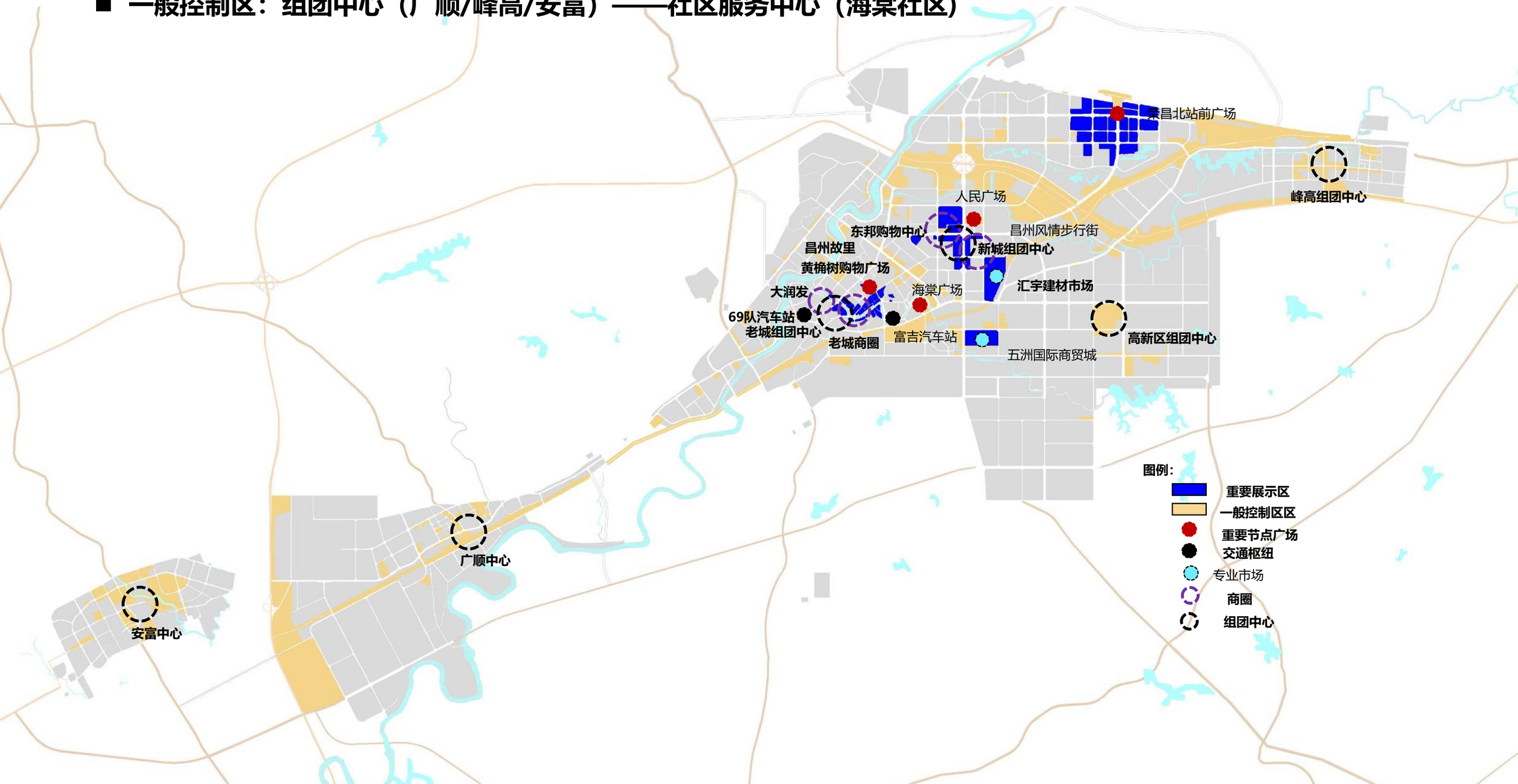
⑤最长不能超过三十日，定期进行喷绘、张贴式广告清理，特殊公益广告除外。



4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

- 重点展示区：重要展示节点（广场）——商业圈（新城/老城）——专业市场——交通枢纽
- 一般控制区：组团中心（广顺/峰高/安富）——社区服务中心（海棠社区）



4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点

◆ “荣昌北站广场、海棠广场、人民广场、黄桷树购物广场”四大重要展示节点，总计户外广告设施面积约559.5㎡(其中公益广告120 ㎡、商业广告439.5 ㎡），共计15块。

■ 整治原则：

①不符合《重庆市户外广告设施规范》的户外广告给予拆除；

②考虑城市门户节点形象展示，增设节点创意广告；

重要展示节点户外广告统计一览表

形式	数量（个）	面积（m²）
翻版广告	2	102
LED	5(其中3块创意式led广告)	213
看板广告	7	220.5
喷绘广告	1	24
小计	15	559.5

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——荣昌北站前广场整治效果示意

荣昌北站广场现状情况

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——荣昌北站前广场整治效果示意

简洁大气，城市门户

①拆除墙面广告，提升整体环境

②亮显建筑立面，突显门户形象

荣昌北站广场整治示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——海棠广场整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——海棠广场整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——海棠广场整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——海棠广场整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示节点——黄桷树购物广场

黄桷树购物广场现状情况

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆重要展示节点——黄桷树购物广场

黄桷树购物广场整治示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点

类型	定义	设置位置	备注
户外广告	是指在露天和公共场所，针对流动对象提供可持续、不间断的视觉信息传播，借以实现广告主与广告对象之间信息传播的媒介	建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等	遵循城市总体规划部署，根据城市设计原理和城市景观要求进行科学、合理的布局
店招广告	商店的招牌	一店一招，商铺门头处	有标准色（字）、宽度、长度、清洁、明亮

原则：

1、户外广告遮挡窗户给予拆除

2、户外屋顶广告(超出女儿墙）给予拆除

3、户外广告构图避免呆板

4、店招广告设置不符合要求，影响建筑风貌，纳入户外广告范畴给予拆除

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点

七大商业点	七大整治措施
东邦购物中心 昌州.风情步行街 红星美凯龙 昌州故里 人民路商业街 康宁广场 大润发	一、尽量减少对现状户外广告大面积整治 二、拆除“遮挡窗户，超过女儿墙，影响建筑通风、采光、消防安全”等不符合规范的户外广告 三、户外广告不得改变建筑立面、不得遮建筑装饰线 四、严格按照“建筑外立面预留的广告位”布置 五、针对“昌州故里”特色商业街，禁止建筑外立面设置户外广告，店招广告只允许设置在首层檐口 六、户外广告材质、色彩与周围环境相协调 七、店招广告严格按照“一店一招”，设置在3层以下

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

昌州故里整治示意

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——商业点整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆重要展示区——专业市场

■ “汇宇建材市场、五洲商贸国际城“两大专业市场，

存在问题：

① 超过女儿墙设、遮挡窗户，影响建筑消防安全；

② 设置较凌乱，且设置密度过大；

■ 整治原则措施：

① 对不符合要求户外广告，给予拆除整治，遵循“不遮窗户、不遮装饰、不改变建筑立面”原则；

② 降低户外广告设置密度，户外广告设置面积小于建筑外立面面积的30%；

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——专业市场整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——专业市场整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——交通场站

■ “荣昌长途汽车客运站、富吉汽车站、荣昌区汽车总站“等存在问题：

① 建筑外立面随意贴广告，严重影响建筑风貌；

② 形式不统一，广告材质简陋，品质低；

■ 整治原则措施：

① 严格参照《重庆市户外广告设置规范》对不符合要求户外广告，给予拆除整治；

② 降低户外广告设置密度，保证视线通透

4.5 定布局

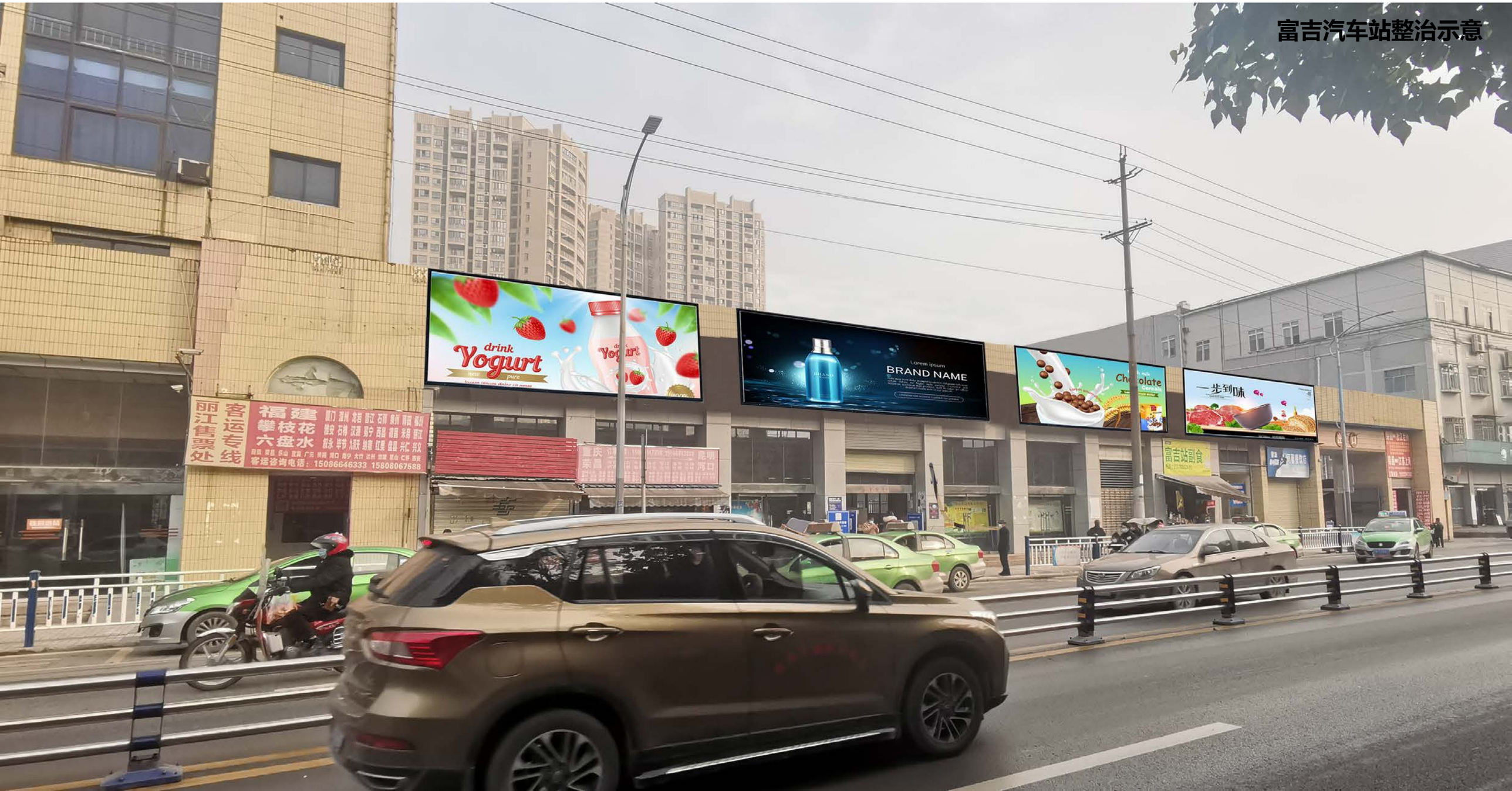
◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——交通场站整治效果示意图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 重要展示区——交通场站整治效果示意图



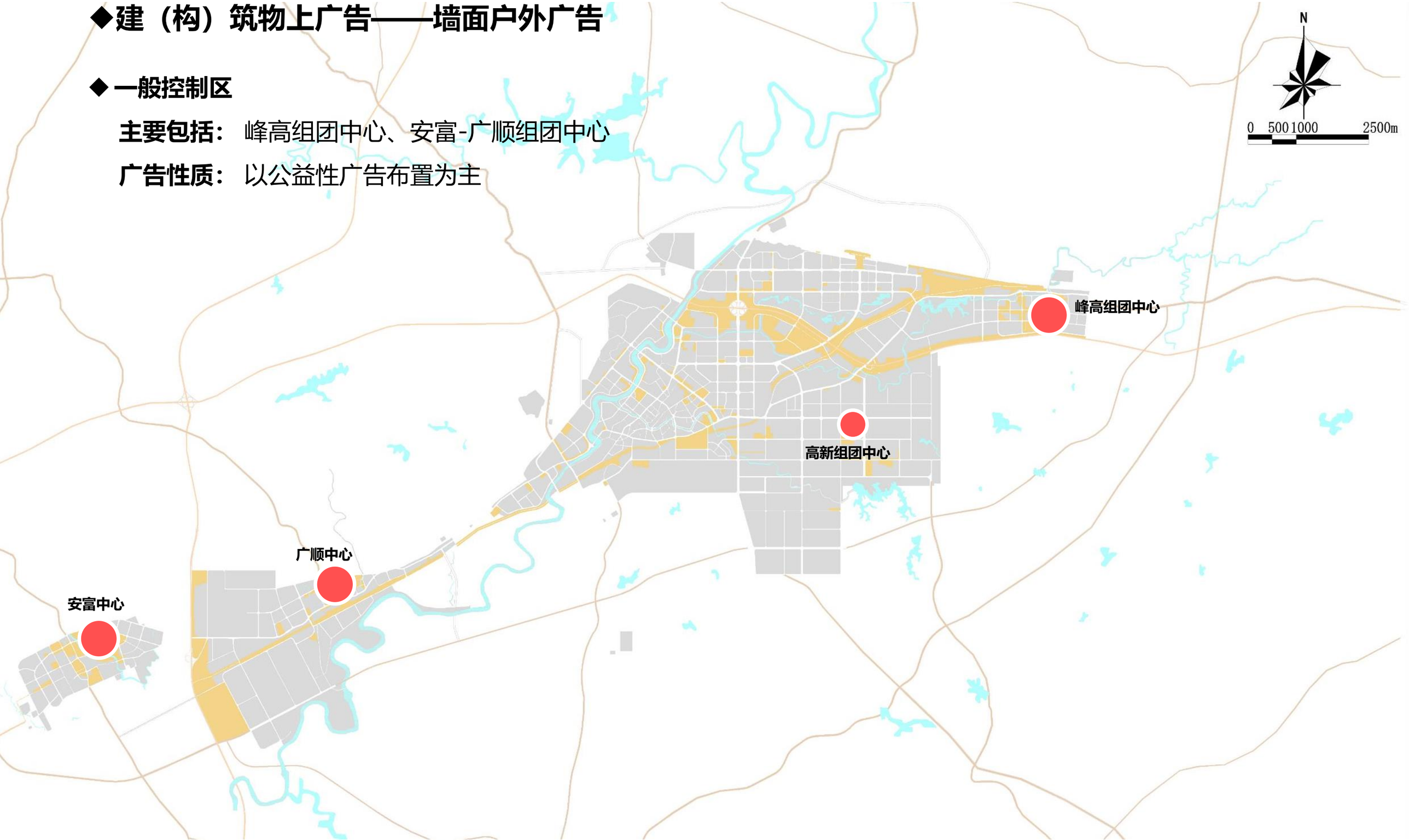
4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆一般控制区

主要包括： 峰高组团中心、安富-广顺组团中心

广告性质： 以公益性广告布置为主



4.5 定布局

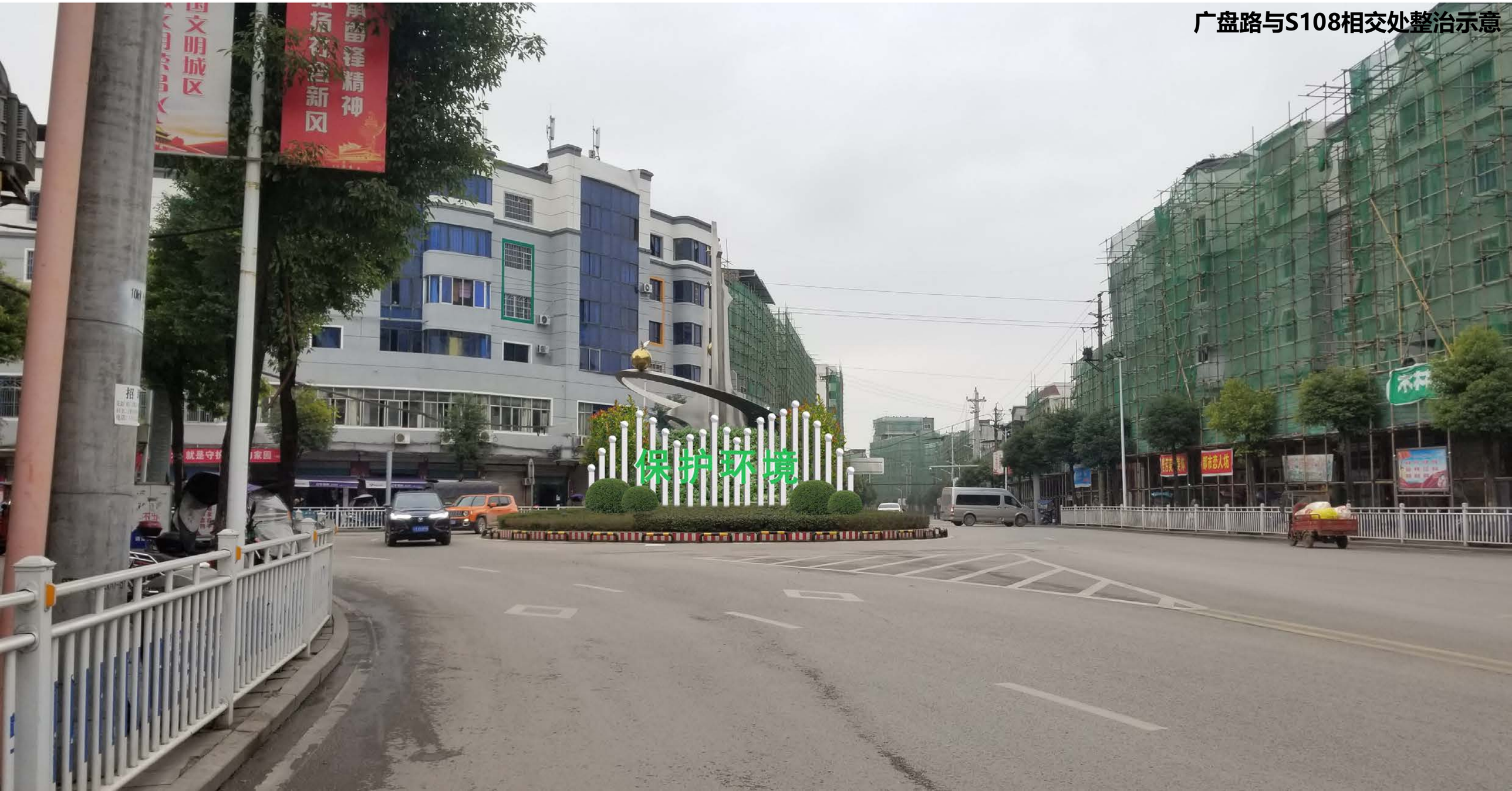
◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 一般控制区——整治示意效果图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 一般控制区——整治示意效果图



4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 一般控制区——整治示意效果图

4.5 定布局

◆建（构）筑物上广告——墙面户外广告

◆ 一般控制区——整治示意效果图

4.5 定布局

◆公共设施上的广告

◆设置要求

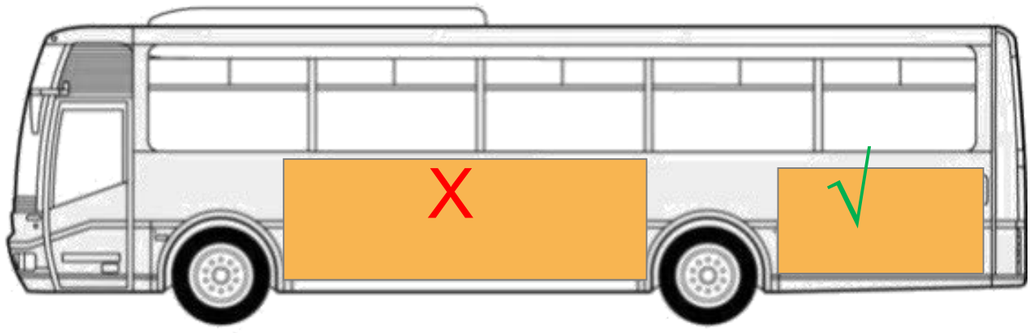
◆ 公共交通工具设施广告设置要求

① 禁止在公交车、轨道交通工具的车头、车尾部、车身两侧车窗玻璃及其顶部设置户外广告，不得对原车颜色全部遮盖，慎用高艳度高纯度色彩；（图一）

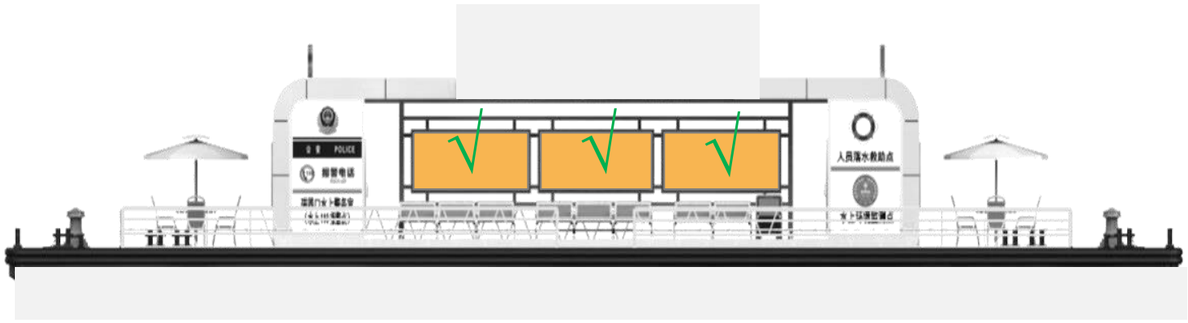
◆ 公共交通工具附属设施广告设置要求

① 公交站台根据实际情况可设置广告（图二），具体参照已经编制荣昌主城区公交站广告设置规划；

② 根据实施时的相关技术规定执行。



图一



图二

4.5 定布局

◆公共设施上的广告

◆ 公交站台——整治示意效果图

4.5 定布局

◆公共设施上的广告

◆ 公交站台——整治示意效果图

4.6 总结

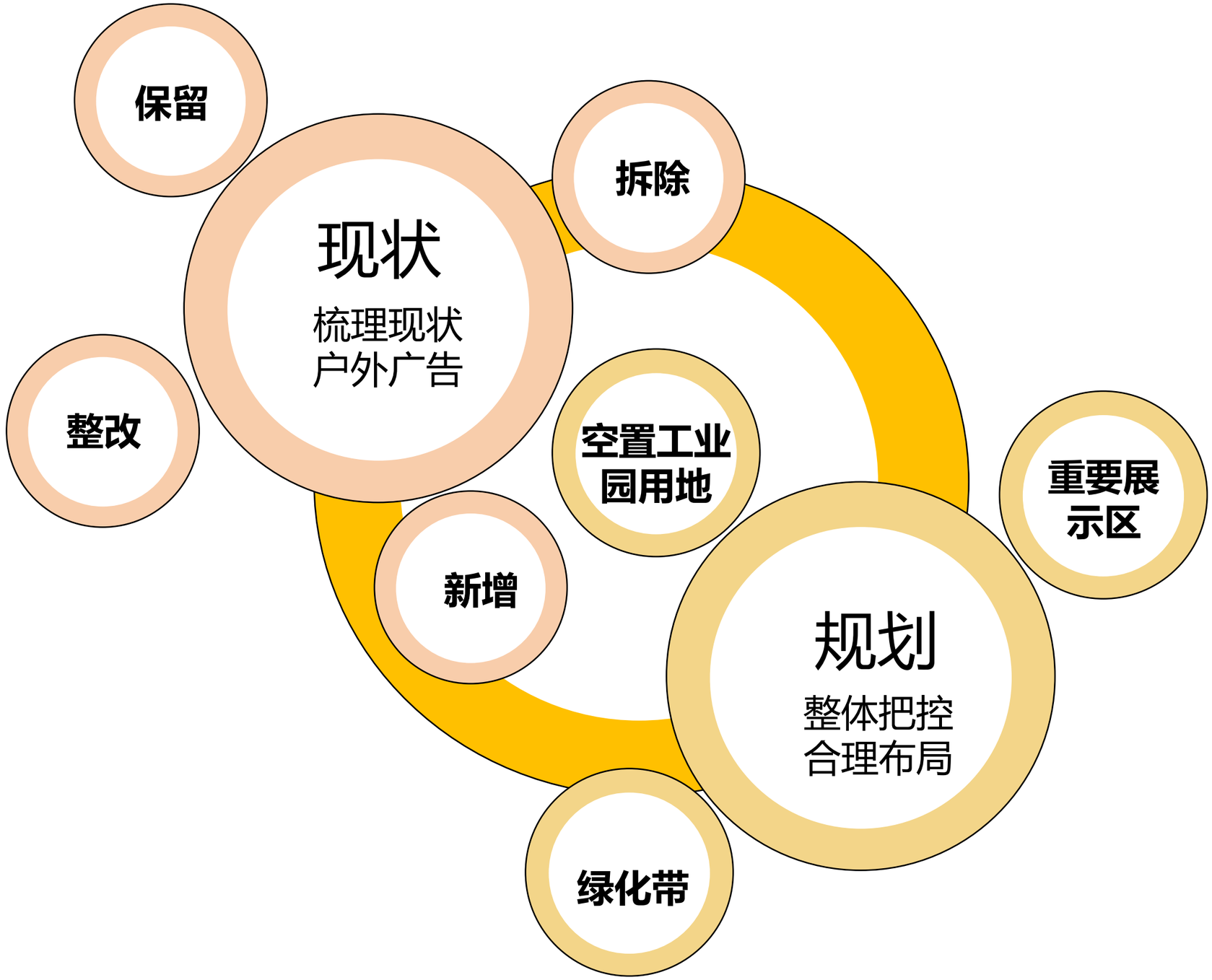
◆户外广告总面积预控

规划预估新增广告：

主要是集中在重要展示区，空置工业园用地，广顺路两侧拥有宽度20米以上的保护绿地。

现状户外广告：

通过保留、整改、拆除、新等增方式，对现状户外广告进行梳理。



4.6 总结

◆户外广告总面积预控

重要展示区规划预估新增

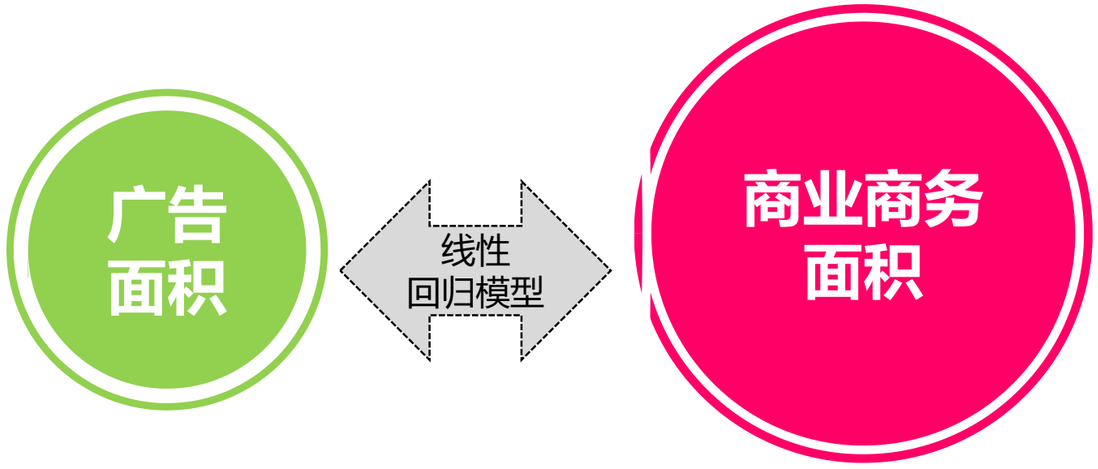
计算方法——以商业商务建筑量与广告面积的线性回归关系，求规划期末的广告牌总量

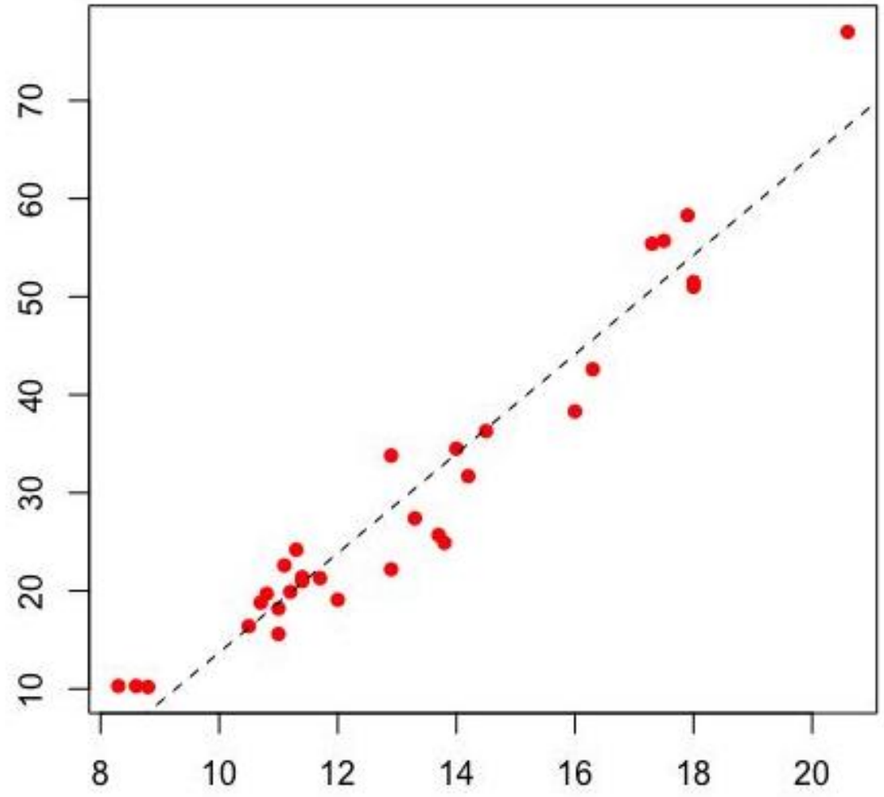
规划拟构建广告面积（Yt）与对应地区**商业商务建筑面积（Xt）**之间的一个**一元线性回归模型。**

Yt= b1*Xt +ut

其中：b1为回归系数

ut为随机误差项





回归模型示例

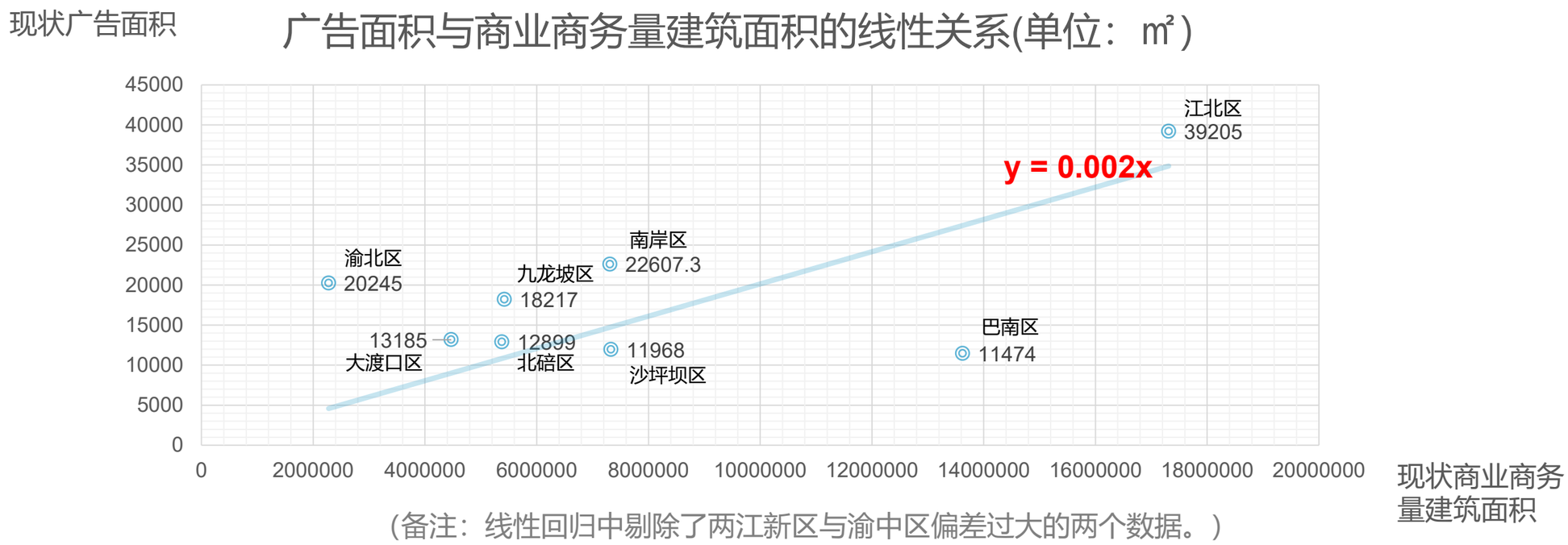
4.6 总结

◆户外广告总面积预控

重要展示区规划预估新增

计算方法——以商业商务建筑量与广告面积的线性回归关系，求规划期末的广告牌总量

参考重庆主城区：



（备注：线性回归中剔除了两江新区与渝中区偏差过大的两个数据。）

y = 0.002 x

广告面积=0.002 X 商业商务量面积

4.6 总结

◆户外广告总面积预控

重要展示区规划预估新增

根据现状户外广告分布以及《《重庆市荣昌区主城区控规整合》（2019），其规划新增**商业商务建筑广告主要集中在荣昌北站区域。**

商业商务设施用地	容积率	建筑开发中量
22.9ha	2.5	57.25万方

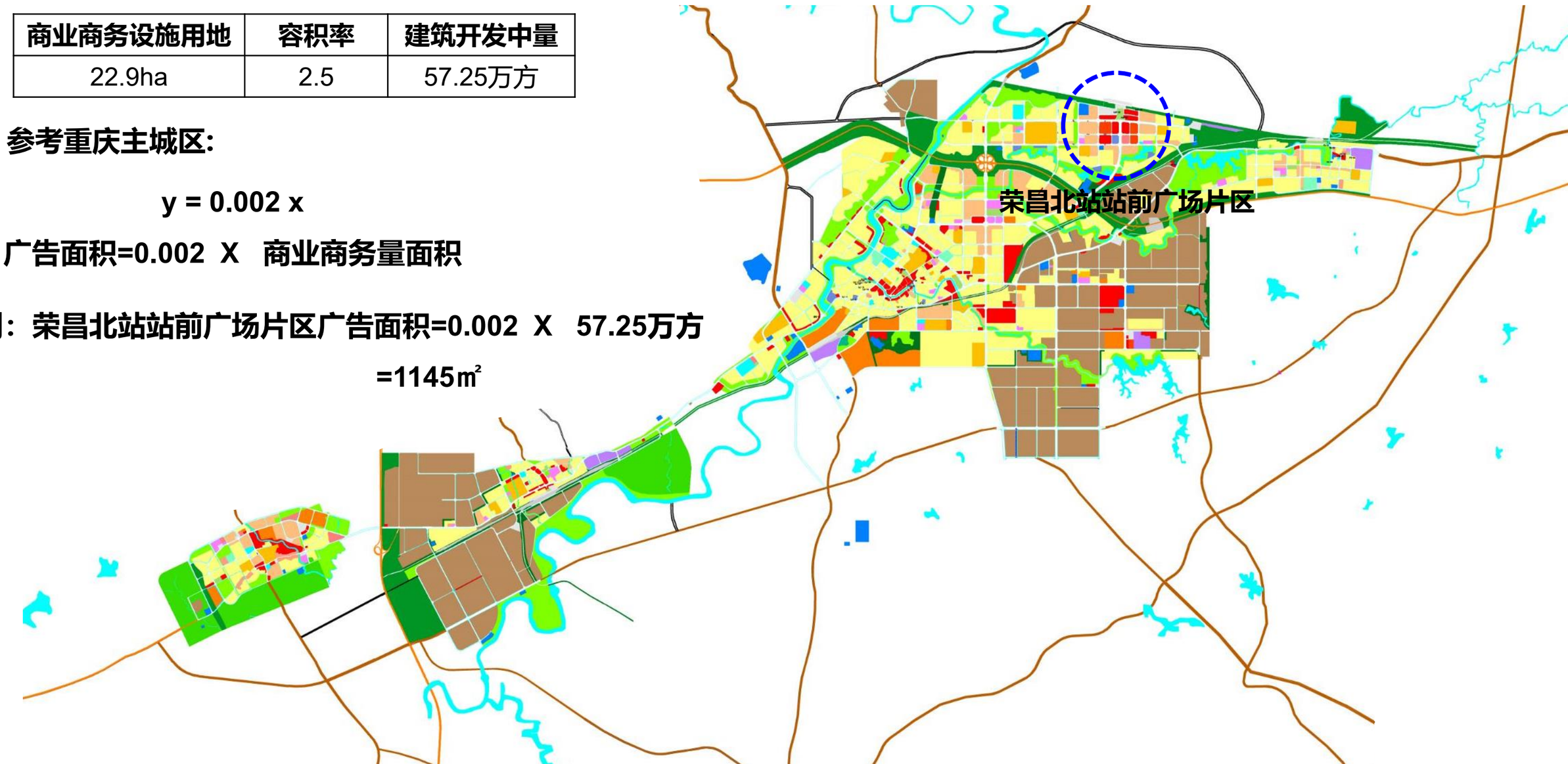
参考重庆主城区:

y = 0.002 x

广告面积=0.002 X 商业商务量面积

则：荣昌北站站前广场片区广告面积=0.002 X 57.25万方

=1145㎡



4.6 总结

◆户外广告总面积预控

规划区内广告设施面积约9446㎡，其中现状梳理8301㎡，未建设区预控1145 ㎡

广告设施规划统计表

类别	形式	数量（个）	面积（m²）
规划新增	LED屏幕	3	120
	高立柱广告	11	2592
	墙面广告	248	111
规划拆除	高立柱广告	3	945
	落地式广告	11	135
	墙面广告	53	1151.5
规划保留/整治	LED屏幕	12	345
	高立柱广告	1	324
	墙面广告	140	2577.5
小计			**8301**

备注：现状梳理不包括城区现状全部的广告位，主要指是本次详细规划涉及的主要广告位

4.6 总结

◆户外高立柱广告设施规划布点统计表

序号	规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	GLZ-GS-01	广顺路	工人村西侧公共厕所附近	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	出让
2	GLZ-GS-02	广顺路	包黑子刨汤对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
3	GLZ-GS-03	广顺路	五星招呼站对面	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
4	GLZ-GS-04	广顺路	重庆荣昌渝西物流园东侧	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
5	GLZ-XC-05	荣昌S206	蔡家沟桥公交站西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
6	GLZ-XC-06	荣昌大道	荣昌大道与高速路桥交叉口西侧	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	公益	保留	——
7	GLZ-GXQ-01	昌州大道东段	明治百通机械制造厂旁	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	1、征求业主同意；2、与业主协商出让；3、成本利益共享
8	GLZ-GXQ-02	荣升路	尚上服饰厂区东侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
9	GLZ-GXQ-03	灵方大道	重庆科力线缆股份有限公司西侧	东南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
10	GLZ-GXQ-04	园区五支路	万福路与园区五支路交叉口南侧700米	东	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	新增	
11	GLZ-GXQ-05	万福路	万福路与飘坝桥交叉口（直升路口）	西北	高立柱三面体	6*18*3	324	商业	新增	
总计	共计11块，规划新增10块，保留现状1块，总面积约2592㎡									

4.6 总结

◆户外LED电子显示屏广告设施布点规划统计表

序号	规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	LED-XC-01	昌龙大道	人民法院西南侧道路交叉口人行道绿化	西	LED电子显示屏	3*5*1	15	公益	保留	——
2	LED-XC-02	迎宾大道	东邦购物中心东侧	东南	LED电子显示屏	6*2.5*1	15	商业	保留	——
3	LED-XC-03	迎宾大道	中国银行北侧	北	LED电子显示屏	2*1.5*1	3	商业	保留	——
4	LED-XC-04	迎宾大道	中国银行东侧	东	LED电子显示屏	1.5*4*1	6	商业	保留	——
5	LED-XC-05	昌州风情步行街	昌州风情步行街东侧	东	LED电子显示屏	8*7*1	56	商业	保留	——
6	LED-XC-06	富安南路	永立百安广场西北侧	西北	LED电子显示屏	4*7*1	28	商业	保留	——
7	LED-XC-07	人民广场	停车场附近	西北	LED电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增	——
8	LED-XC-08	荣昌北站	出站口西侧	西	LED电子显示屏	9.4*5.3*1	50	公益	新增	——
9	LED-LC-01	滨河中路	黄桷树购物广场东南侧	东南	LED电子显示屏	4.8*6*1	28.8	商业	保留	——
10	LED-LC-02	滨河中路	黄桷树购物广场西北侧	西北	LED电子显示屏	10.8*6*1	64.8	商业	保留	——
11	LED-LC-03	宝荣路	康宁广场东南侧	东南	LED电子显示屏	6.5*13*1	84.5	商业	保留	——
12	LED-LC-04	昌州大道	昌州大道中段与宝荣路交叉口南侧	南	LED电子显示屏	4*3*1	12	商业	保留	——
13	LED-LC-05	滨河中路	荣府天一城	西南	LED电子显示屏	4*5*1	20	商业	新增	正在建设
14	LED-LC-06	体育馆	广场路北路	东北	LED电子显示屏	7.4*4.1*1	30	公益	整改	
15	LED-LC-07	海棠广场	舞台后侧	西南	LED电子显示屏	5.9*3.4*1	20	公益	新增	
16	LED-GS-01	成渝东路	广顺街道办事处	南	LED电子显示屏	1.5*1.5*1	2.25	公益	保留	——
总计	共计16块，规划新增3块，整改现状1块，保留现状12块，总面积约485.355㎡，其中公益广告167.25㎡									

4.6 总结

◆户外落地式广告设施布点规划统计表

序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施	备注
1	人民路	海澜之家东侧	——	落地式	2*0.5*2	2	商业	拆除	拆除后新建必须满足相关规范要求
2	昌龙大道	昌州·风情步行街北侧	——	落地式	10*0.8*2	16	商业	拆除	
3	昌龙大道与棠香北街交叉口	重百荣昌商场东侧	——	落地式	11*0.8*2	17.6	商业	拆除	
4	迎宾大道	东邦购物中心金太郎电影楼东侧	——	落地式	7*1*4	28	商业	拆除	
5	迎宾大道	东邦购物中心A区东侧	——	落地式	2*0.6*2	2.4	商业	拆除	
6	迎宾大道	东邦购物中心B区东侧	——	落地式	2.5*0.5*2	2.5	商业	拆除	
7	宝城路二段与宝城东路交叉口	东邦海棠湾南侧	——	落地式	11*1*2	22	商业	拆除	
8	国泰路	金科安置房4栋东侧	——	落地式	12*0.8*2	19.2	商业	拆除	
9	国泰路	视界城一站公交站南侧	——	落地式	6*0.5*4	6	商业	拆除	
10	昌龙大道与昌州风情步行街交叉口	重庆三峡银行东侧	——	落地式	5*0.4*4	8	商业	拆除	
11	昌龙大道与昌州风情步行街交叉口	荣昌区人民法院东南侧	——	落地式	7*0.8*2	11.2	商业	拆除	
总计	共计11块，总面积约135㎡								

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
XC-QM-01	人民法院南侧	大门左侧墙面	南	墙面广告	5*3*1	15	公益	新增
XC-QM-02	畜牧科学院后街	建筑立面	北	墙面广告	9*9*1	81	商业	新增
XC-QM-03-01	东邦购物中心北	建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留
XC-QM-03-02		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留
XC-QM-03-03		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留
XC-QM-03-04		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留
XC-QM-03-05		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留
XC-QM-03-06		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	保留
XC-QM-04-01	重百超市	建筑立面	南	墙面广告	8*2.5*1	20	商业	保留
XC-QM-04-02		建筑立面	南	墙面广告	8*2.5*1	20	商业	整改
XC-QM-04-03		建筑立面	南	墙面广告	8*2.5*1	20	商业	整改
XC-QM-04-04		建筑立面	南	墙面广告	8*2.5*1	20	商业	整改
XC-QM-04-05		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-06		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-07		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-08		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-09		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-10		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-11		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-12		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-04-13		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业	整改
XC-QM-05	变电站	围墙墙面	南	创意式广告	10*2*3	60	公益	整改
XC-QM-06	何家坡生鲜蔬菜便民点	建筑立面	东	墙面广告	2.5*5.8*2	14.5	公益	整改

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
XC-QM-07	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	8*7*1	56	商业	保留
XC-QM-08-1	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*6*1	30	商业	保留
XC-QM-08-2	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	12*1.5	18	——	拆除
XC-QM-09	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*6*1	30	商业	保留
XC-QM-10-1	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*6*1	30	商业	保留
XC-QM-10-2	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	4*1.5*1	6	——	拆除
XC-QM-10-3	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	4*1.5*1	6	——	拆除
XC-QM-10-4	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	4*1.5*1	6	——	拆除
XC-QM-11	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*7*1	35	商业	保留
XC-QM-12-1	昌州·风情步行街南入口	东侧建筑立面	西	——	4*5*1	20	——	拆除
XC-QM-12-2	昌州·风情步行街南入口	东侧建筑立面	西	——	12*1*1	12	——	拆除
XC-QM-12-3	昌州·风情步行街南入口	东侧建筑立面	西	——	4*1*1	4	——	拆除
XC-QM-13	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	12*3*1	36	商业	保留
XC-QM-14-1	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	墙面广告	4*5*1	20	公益	整改
XC-QM-14-2	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	——	2*3*1	6	——	拆除
XC-QM-14-3	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	——	2*3*1	6	——	拆除
XC-QM-14-4	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	——	4*3*1	12	——	拆除
XC-QM-15-1	农业商业银行	富安南路南侧	西北	看板广告	8*6*1	48	商业	整改
XC-QM-15-2	农业商业银行	富安南路南侧	——	——	4*3*1	12	——	拆除
XC-QM-15-3	农业商业银行	富安南路南侧	——	——	6*2	12	——	拆除
XC-QM-16	红星美凯龙	昌龙大道东侧	东	看板广告	3*6*1	18	商业	保留
XC-QM-17	荣昌北站前广场	广场东侧	东	——	6*2*1（6块）	72	——	拆除

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-GXQ-01-01	月星家居	五洲路南侧	东北	墙面广告	8*6	48	商业	保留
QM-GXQ-01-02	月星家居	——	——	——	8*2	16	——	拆除
QM-GXQ-01-03	月星家居	——	——	——	8*2	16	——	拆除
QM-GXQ-01-04	月星家居	——	——	——	8*2	16	——	拆除
QM-GXQ-01-05	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-06	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-07	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-08	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-09	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-10	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-11	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-12	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-13	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-14	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-15	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-16	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-17	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-18	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-19	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-20	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-21	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-22	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-23	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-24	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-GXQ-01-25	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-26	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-27	月星家居	——	——	字体广告	10*1	10	——	拆除
QM-GXQ-01-28	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-29	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-30	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-31	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-32	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-33	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-34	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-35	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	8*4	48	商业	保留
QM-GXQ-02-01	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-02	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-03	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-04	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-05	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-06	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-GXQ-01-25	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-26	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-27	月星家居	——	——	字体广告	10*1	10	——	拆除
QM-GXQ-01-28	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-29	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-30	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-31	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-32	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	6*2	12	商业	保留
QM-GXQ-01-33	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-34	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	3*4	12	商业	保留
QM-GXQ-01-35	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	8*4	48	商业	保留
QM-GXQ-02-01	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-02	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-03	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-04	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-05	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留
QM-GXQ-02-06	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	保留

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-LC-01-1	荣昌体育馆对面	外体墙面	东北	看板广告	3*2	6	商业	保留
QM-LC-01-2			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留
QM-LC-01-3			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留
QM-LC-01-4			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留
QM-LC-01-5			东北	看板广告	3*2	6	商业	保留
QM-LC-01-6			东北	看板广告	1*3	3	商业	保留
QM-LC-02-1	富吉汽车站	外体墙面	——	——	2*10*1	20	商业	拆除
QM-LC-02-2			——	——	2*3*1	6	商业	拆除
QM-LC-02-3			东南	墙面广告	1*3*1	3	商业	整改
QM-LC-02-4			——	——	1*3*1	3	商业	拆除
QM-LC-02-5			东南	墙面广告	1*3*1	3	商业	保留
QM-LC-02-6			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改
QM-LC-02-7			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改
QM-LC-02-8			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改
QM-LC-02-9			东南	墙面广告	3*8*1	24	商业	整改
QM-LC-02-10			——	——	2*7*1	14	商业	拆除
QM-LC-03-1	莲花广场	外体墙面	西北	墙面广告	4*3*1	12	商业	保留
QM-LC-03-2			西北	墙面广告	4*3*1	12	商业	保留
QM-LC-03-3			西北	墙面广告	4*3*1	12	商业	保留
QM-LC-04	棠城国际	外体墙面	南	墙面广告	5*3*1	15	商业	新增
QM-LC-05-1	黄桷树购物广场	外体墙面	东南	墙面广告	2.4*10	24	商业	保留
QM-LC-05-2			东南	墙面广告	2.4*10	24	商业	保留
QM-LC-05-3			东南	墙面广告	5.5*15	82.5	商业	保留
QM-LC-05-4			西北	墙面广告	2.4*10	24	商业	保留
QM-LC-05-5			西北	墙面广告	5*6	30	商业	保留

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-LC-06-1	康宁广场	外体墙面	西南	墙面广告	4.5*10	45	商业	保留
QM-LC-06-2			——	——	12*4*1	48	商业	拆除
QM-LC-06-3			——	——	2*8*1	16	商业	拆除
QM-LC-06-4			东南	墙面广告	4.2*4.8	20.2	商业	整改
QM-LC-06-5			东南	墙面广告	4.2*4.8	20.2	商业	整改
QM-LC-06-6			东南	墙面广告	3*4.8	14.4	商业	整改
QM-LC-06-7			东南	墙面广告	3*4.8	14.4	商业	整改
QM-LC-06-8			东南	墙面广告	7*5*1	35	商业	整改
QM-LC-07-1	康宁广场	外体墙面	南	墙面广告	4*2	8	商业	保留
QM-LC-07-2			西	墙面广告	4*1	4	商业	保留
QM-LC-07-3			西	墙面广告	4*1	4	商业	保留
QM-LC-07-4			西	墙面广告	4*1	4	商业	保留
QM-LC-07-5			东南	墙面广告	4*1	4	商业	保留
QM-LC-07-6			东南	墙面广告	4*1	4	商业	保留
QM-LC-07-7			东南	墙面广告	4*1	4	商业	保留
QM-LC-07-8			西	墙面广告	7*5*1	35	商业	整改
QM-LC-08-1	康宁广场	外体墙面	南	墙面广告	3*2.5	7.5	商业	保留
QM-LC-08-2			——	——	5*8*1	40	商业	拆除
QM-LC-08-3			——	——	6*4*1	24	商业	拆除
QM-LC-08-4			——	——	6*4*1	24	商业	拆除
QM-LC-08-5			——	——	6*4*1	24	商业	拆除
QM-LC-08-6			——	——	6*4*1	24	商业	拆除

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-LC-09-1	大润发	外体墙面	西北	墙面广告	9*3*1	27	商业	保留
QM-LC-09-2			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留
QM-LC-09-3			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留
QM-LC-09-4			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留
QM-LC-09-5			西北	墙面广告	5*4*1	20	商业	保留
QM-LC-09-6			西北	墙面广告	6*4*1	24	商业	保留
QM-LC-09-7			西北	墙面广告	9*3*1	27	商业	保留
QM-LC-09-8			——	——	5*5*1	25	商业	拆除
QM-LC-10-1	大润发	外体墙面	西南	墙面广告	9*6*1	54	商业	保留
QM-LC-10-2			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-3			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-4			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-5			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-6			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-7			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-8			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-9			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-10-10			西南	墙面广告	3*2*1	6	商业	保留
QM-LC-11-1	大润发	外体墙面	西南	墙面广告	4*3	12	商业	整改
QM-LC-11-2			东南	墙面广告	5*4	20	商业	整改
QM-LC-11-3			东南	墙面广告	4*4	16	商业	整改
QM-LC-11-4			——	——	5*12*1	60	商业	拆除

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-LC-12-1	荣昌长途汽车客运站	外体墙面	东南	墙面广告	2*3*1	6	商业	整改
QM-LC-12-2			东北	墙面广告	2*3*1	6	商业	整改
QM-LC-12-3			东南	墙面广告	3*4*1	12	商业	整改
QM-LC-12-4			——	——	2*3*1	6	商业	拆除
QM-LC-12-5			——	——	1*2*1	2	商业	拆除
QM-LC-12-6			——	——	1*2*1	2	商业	拆除
QM-LC-12-7			——	——	1*1	1	商业	拆除
QM-LC-12-8			——	——	1.5*1	1.5	商业	拆除
QM-LC-13-1	7天连锁酒店旁	外体墙面	西南	墙面广告	10*9*1	90	商业	整改
QM-LC-13-2			——	——	——	——	——	拆除
QM-LC-13-3			西南	墙面广告	8*8*1	64	商业	整改
QM-LC-13-4			——	——	——	——	——	拆除
QM-LC-14-1	海棠广场	外体墙面	东南	翻板广告	6*2*1	12	商业	整改
QM-LC-14-2			南	翻板广告	9*10*1	90	商业	整改
QM-LC-14-3			西南	看板广告	2*6*1	12	商业	整改
QM-LC-14-4			西南	看板广告	2*6*1	12	商业	整改
QM-LC-14-5			西南	看板广告	2*6*1	12	商业	整改
QM-LC-14-6			——	——	4*6*1	24	商业	拆除
QM-LC-14-7			——	——	2*6*1	12	商业	拆除
QM-LC-14-8			——	——	2*6*1	12	商业	拆除
QM-LC-14-9			——	——	2*6*1	12	商业	拆除
QM-LC-14-10			——	——	3*10*1	30	商业	拆除
QM-LC-14-11			——	——	3*16*1	48	商业	拆除
QM-LC-14-12			——	——	3*10*1	30	商业	拆除

4.6 总结

◆户外墙面广告设施布点规划统计表

规划序号	地址	设置位置	朝向	设置形式	规格（高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	规划措施
QM-LC-15-1	人民路商业街	店铺门面	——	——	5*25*1	125	商业	拆除
QM-LC-15-2			西南	墙面	8*1*1	8	商业	整改
QM-LC-15-3			西南	墙面	6*1*1	6	商业	整改
QM-LC-15-4			西南	墙面	6*1*1	6	商业	整改
QM-LC-16-1	昌州故里	外体墙面	——	——	3*24	72	商业	拆除
QM-LC-16-2			——	——	2*24*1	48	商业	拆除
QM-LC-16-3			——	——	4*8*1	32	商业	拆除
QM-LC-16-4			——	——	10*5*1	50	商业	拆除
QM-LC-16-5			——	——	10*5*1	50	商业	拆除
QM-LC-16-6			——	——	1*3	3	商业	拆除
QM-LC-16-7			——	——	1*3	3	商业	拆除
QM-LC-16-8			——	——	2*5*1	10	商业	拆除
FG-QM-01	峰高文化馆	阳光路东北侧	西南	看板广告	4*7*1	28	公益	整改
FG-QM-02	峰高文化馆	阳光路东北侧	西南	看板广告	4*7*1	28	公益	整改
GS-01	广盘路与S108相交处	道路转盘	西	落地式创意广告	2.5*5*1	10	公益	整改
GS-02	广顺路	山体立面	南	绿化创意广告	4*12*1	48	公益	整改

第四部分：基础资料汇编

基础资料汇编

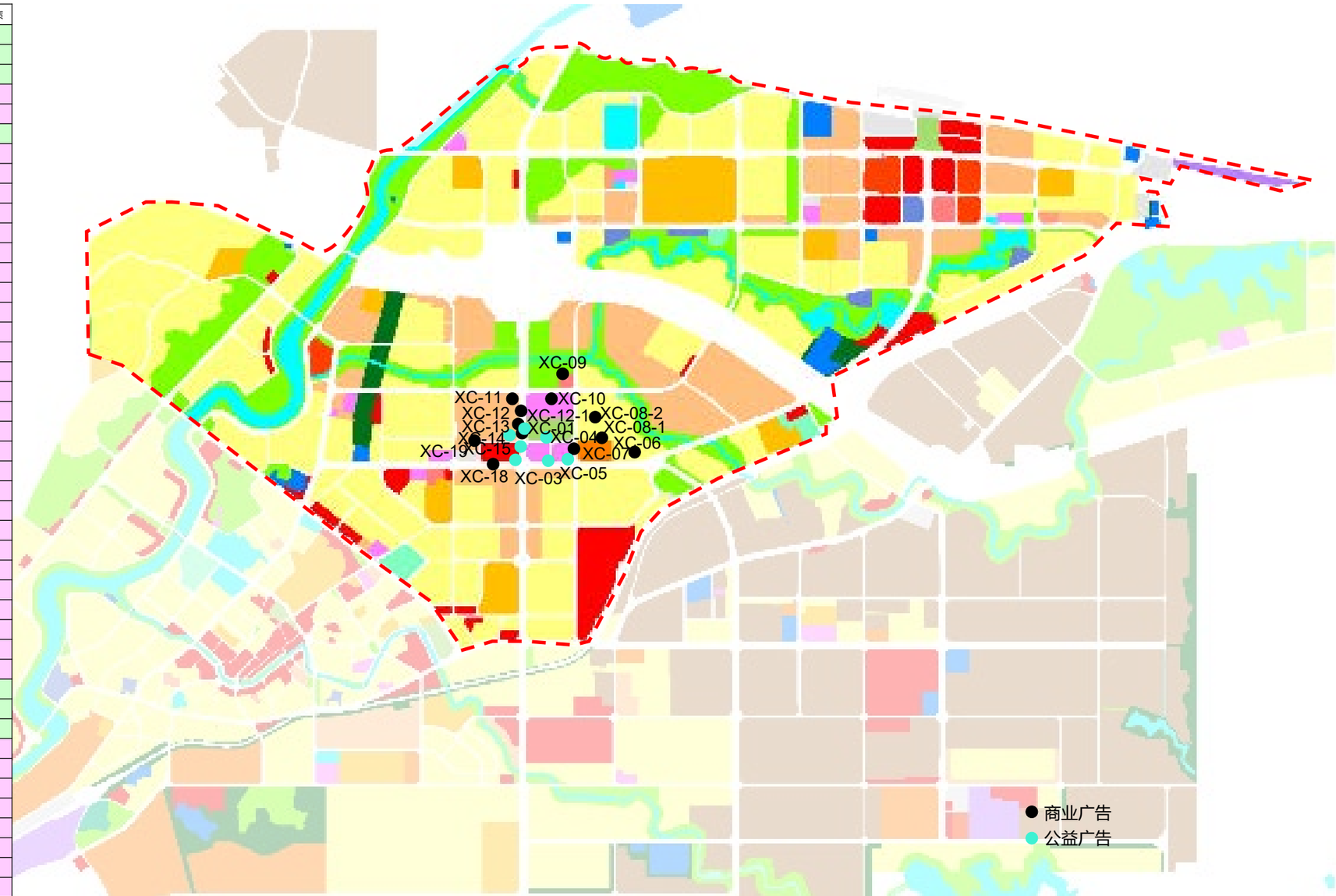
1.1 现状台账

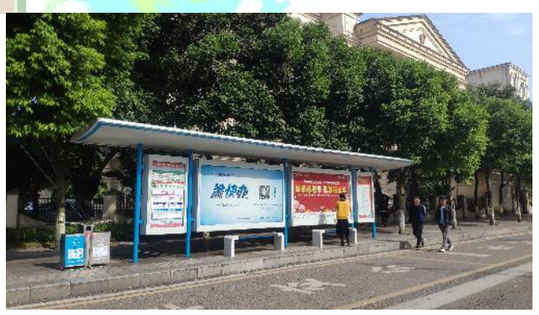
1.2 案例分析

1.1 现状台账

新城组团：现状户外广告设施总计199处（其中公益广告占24处，商业广告占175处）

序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质
XC-01		人民广场	公厕墙面	西南	墙面广告	8*3*1	24	公益
XC-02		人民广场西侧道路	横跨道路	南	LED显示屏广告	24*1*2	48	公益
XC-03		人民法院	西南侧道路交叉口人行道绿化	西	LED显示屏广告	5*3*1	15	公益
XC-04	XC-04-1	农业大厦站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-04-2	农业大厦站	公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-05		人民法院南侧	大门左侧墙面	南	墙面广告	5*3*1	15	公益
XC-06	XC-06-1	雍景湾站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-06-2		公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-07		畜牧科学院后街	建筑立面	北	墙面广告	9*9*1	81	商业
XC-08	XC-08-1	人民广场站	公交站台	西	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-08-2		公交站台	东	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-09		少年宫站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-10		少年宫站	公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-11	XC-11-1	东邦购物中心北	建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-2		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-3		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-4		建筑立面	东	LED显示屏广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-5		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-6		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-7		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-8		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-9		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-11-10		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
XC-12	XC-12-1	区政府站	公交站台	西	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-12-2	区政府站	公交站台	东	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-13		东邦购物中心	车行出入口	东	高立柱四面体	9.6*1*4	38.4	商业
XC-14	XC-14-1	东邦购物中心南	建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-14-2		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-14-3		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-14-4		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-14-5		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-14-6		建筑立面	北	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-14-7		建筑立面	北	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
XC-15		中国银行	北侧墙面	北	LED显示屏广告	2*1.5*1	3	公益
XC-16		中国银行	东侧墙面	东	LED显示屏广告	1.5*4*1	6	公益
XC-17		中国农业银行	南侧墙面	南	墙面广告	1*2.5*1	2.5	公益
XC-18	XC-18-1	城市广场站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-18-2		公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-19	XC-19-1	东邦城市广场D2栋	建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-2		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-3		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-4		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-5		建筑立面	南	墙面广告	6*1*1	6	商业
	XC-19-6		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-7		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-8		建筑立面	南	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-9		建筑立面	南	墙面广告	6*1.5*1	9	商业
	XC-19-10		建筑立面	东	墙面广告	1.5*2.5*1	3.75	商业
	XC-19-11		建筑立面	东	墙面广告	7*2.5*1	17.5	商业
	XC-19-12		建筑立面	东	墙面广告	1.5*2.5*1	3.75	商业
	XC-19-13		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-14		建筑立面	东	墙面广告	1.5*2.5*1	3.75	商业
	XC-19-15		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-16		建筑立面	东	墙面广告	1.5*2.5*1	3.75	商业
	XC-19-17		建筑立面	东	墙面广告	6*2.5*1	15	商业
	XC-19-18		建筑立面	东	墙面广告	1.5*2.5*1	3.75	商业

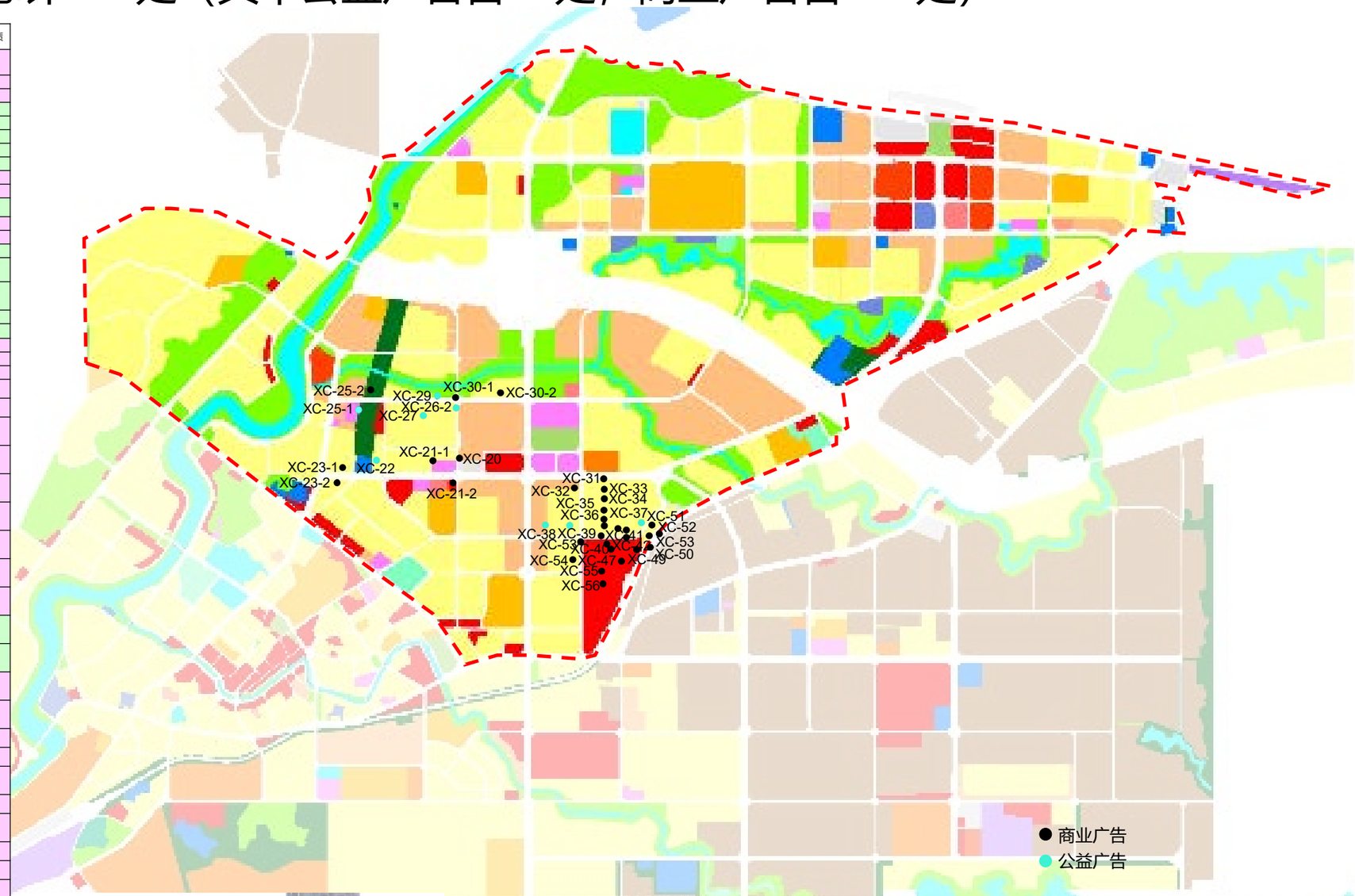


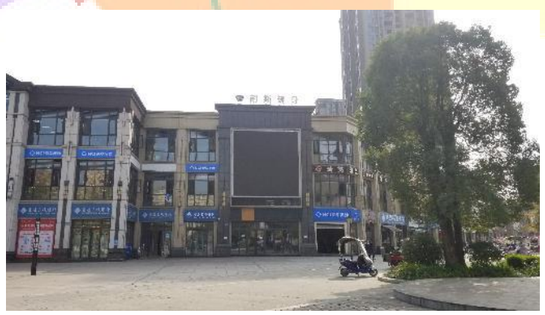


1.1 现状台账

新城组团：现状户外广告设施总计199处（其中公益广告占24处，商业广告占175处）

序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积(㎡)	设置性质
XC-20		东邦城市广场	西南侧道路交叉口处	南	高立柱四面体	9.6*1*4	38.4	商业
XC-21	XC-21-1	公安局站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-21-2		公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-22	XC-22-1	变电站	围墙墙面	南	墙面广告	1*7*1	7.0	公益
	XC-22-2		围墙墙面	南	墙面广告	1.5*4.5*1	5.9	公益
	XC-22-3		围墙墙面	南	墙面广告	1.5*5*1	7.5	公益
	XC-22-4		围墙墙面	南	墙面广告	1.5*6*1	7.8	公益
	XC-22-5		围墙墙面	南	墙面广告	1*5*1	4.5	公益
XC-23	XC-23-1	昌龙大道西站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-23-2		公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-24		人民法院	公告栏	南	落地式广告	1.5*3*2	4.5	公益
XC-25	XC-25-1	上品小区站	公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-25-2		公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-26	XC-26-1	何家坡生鲜蔬菜便民点	建筑立面	东	墙面广告	2.5*5.8*1	14.5	公益
	XC-26-2		建筑立面	西	墙面广告	2.5*5.8*1	14.5	公益
XC-27		海棠社区文化长廊	公告栏	东	落地式广告			公益
XC-28	XC-28-1	海棠社区居委会	建筑立面	东	墙面广告	12*6*1	72	公益
	XC-28-2		公告栏	东	墙面广告	9*1.5*1	13.5	公益
XC-29	XC-29-1	万家鸿超市	建筑立面	西	墙面广告	1.8*1.8*1	3.24	商业
	XC-29-2		建筑立面	西	墙面广告	3.4*1.8*1	6.12	商业
	XC-29-3		建筑立面	西	墙面广告	2.8*1.8*1	5.04	商业
XC-30	XC-30-1	富安北路站	公交站台	南	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
	XC-30-2	富安北路站	公交站台	北	公交站台广告	1.5*3.5*4	10.5	商业
XC-31	XC-31	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	LED显示屏广告	8*7*1	56	商业
XC-32	XC-32	昌州·风情步行街	西侧建筑立面	东	墙面广告	2*8*1	16	商业
XC-33	XC-33	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	8*7*1	56	商业
XC-34	XC-34	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-35	XC-35	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-36	XC-36	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-37	XC-37	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*7*1	35	商业
XC-38	XC-38	昌州·风情步行街	西侧建筑立面	东	墙面广告	5*6*1	30	公益
XC-39	XC-39	昌州·风情步行街	北侧建筑立面	南	墙面广告	4*5*1	20	公益
XC-40	XC-40	昌州·风情步行街	东侧建筑立面	西	墙面广告	12*3*1	36	商业
XC-41	XC-41	汇宇商贸城	民安街与向阳路交叉口处	南	墙面广告	10*6*1	60	商业
XC-42	XC-42-1	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	10*6*1	60	商业
	XC-42-2	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	LED显示屏广告	1*10	10	商业
XC-43	XC-42	宝城寺卫生室左侧	南侧建筑立面	北	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-44	XC-43	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	15*5*1	75	商业
XC-45	XC-45	宝城寺卫生室左侧	南侧建筑立面	北	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-46	XC-46	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-47	XC-47	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-48	XC-48	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-49	XC-49	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-50	XC-50	汇宇商贸城	北侧建筑立面	南	墙面广告	5*6*1	30	商业
XC-51	XC-51	宝城寺卫生室	寰宇世家南门西侧	东	墙面广告	2.8*7*1	19.6	公益
XC-52	XC-52	宝城寺卫生室右侧	南侧建筑立面	南	墙面广告	2*30*1	60	商业
XC-53	XC-53	汇宇商贸城	东侧建筑立面	西	墙面广告	5*12*1	60	商业
XC-54	XC-54	汇宇建筑市场八号门站	公交站台	东	公交站台广告	1.5*3.5*1	5.25	商业
XC-55	XC-55	荣昌棠城医院支部委员会	东侧建筑立面	西	LED显示屏广告	3*8*1	24	商业
XC-56	XC-56	颐和路与向阳路相交处	东侧建筑立面	西	墙面广告	2*3*1	6	商业

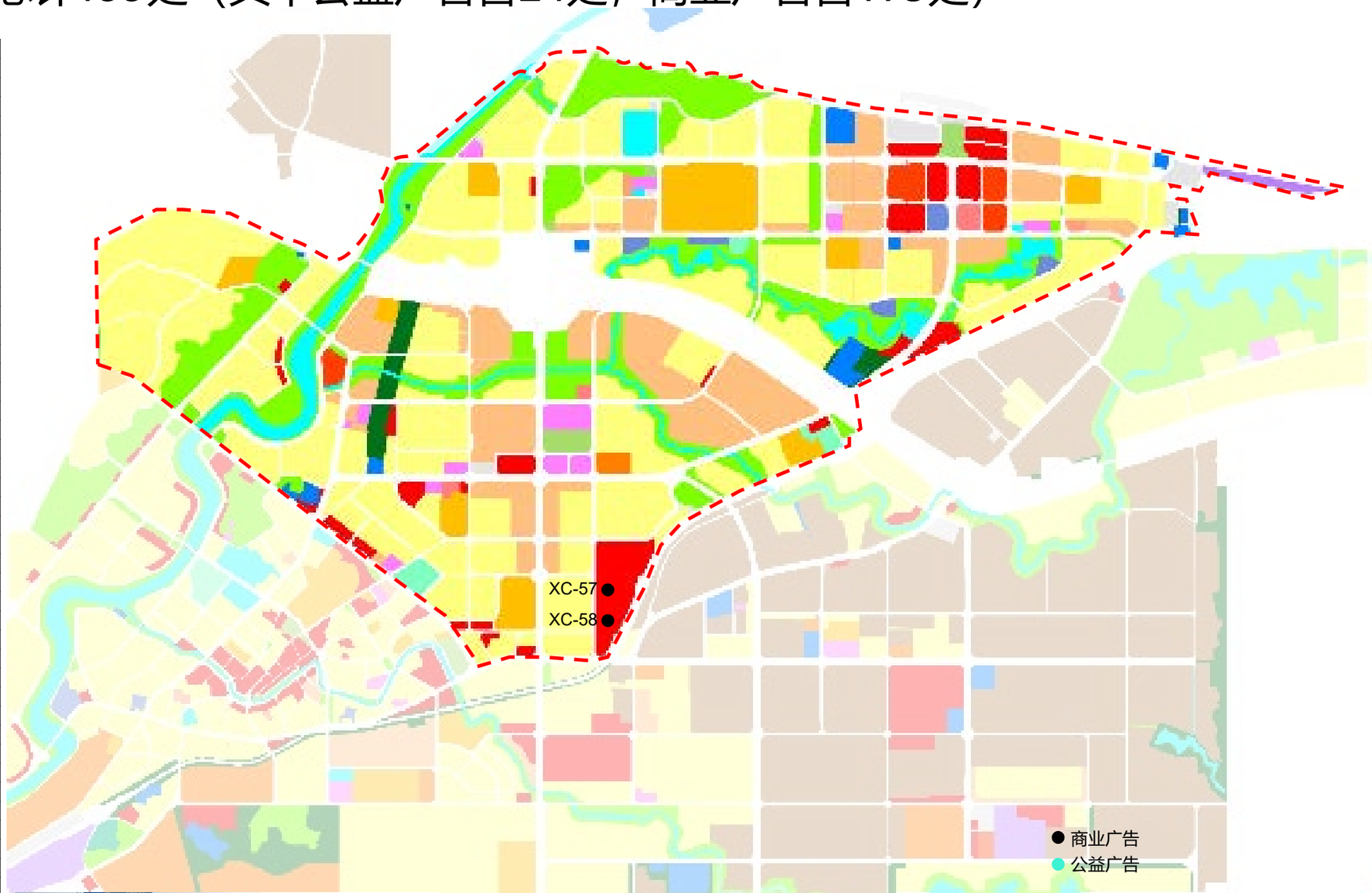




1.1 现状台账

新城组团：现状户外广告设施总计199处（其中公益广告占24处，商业广告占175处）

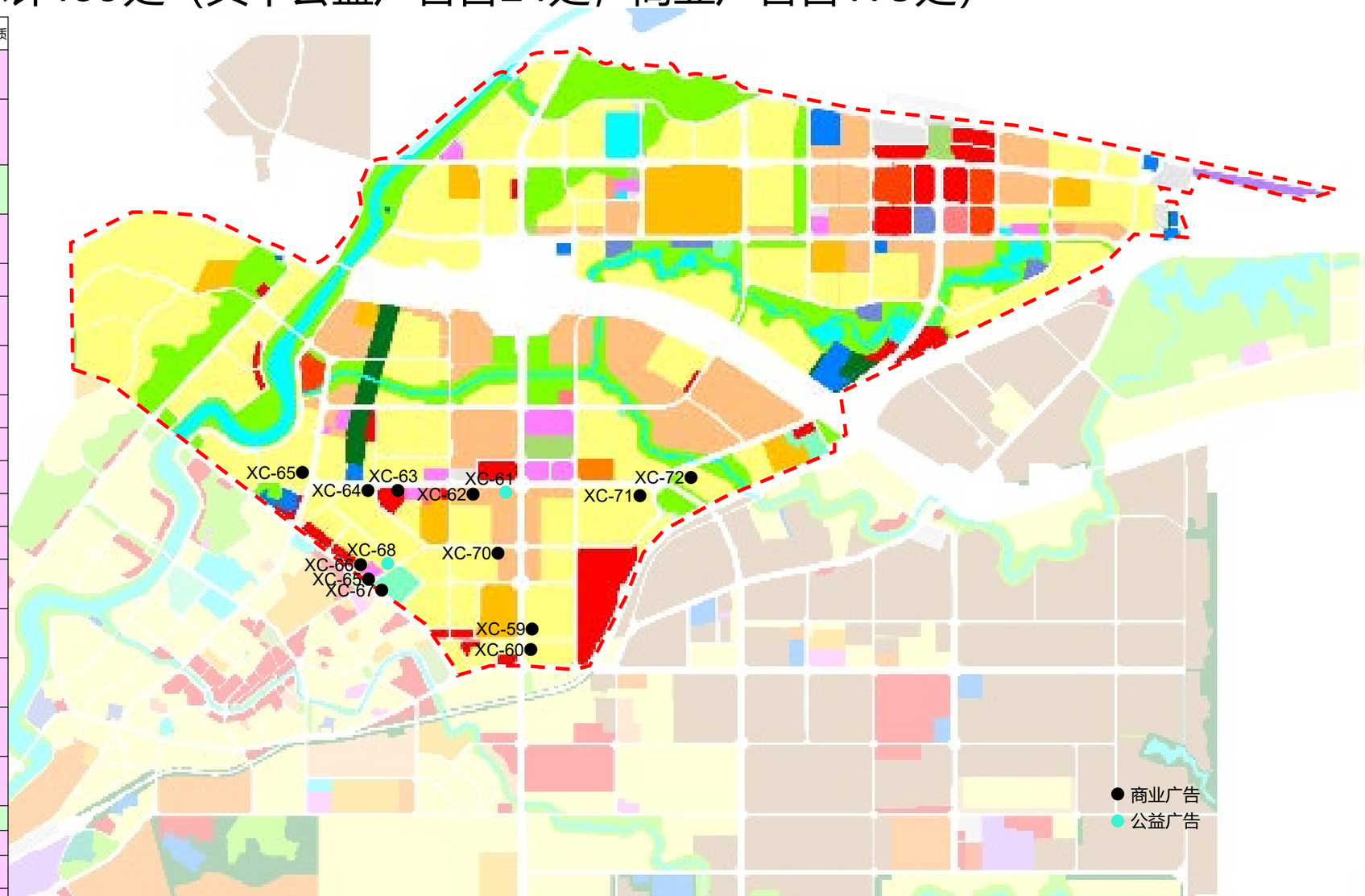
序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 （高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质
XC-57	XC-57-1	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-57-2	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-57-3	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-57-4	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	3*4*1	12	商业
	XC-57-5	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	3*4*1	12	商业
	XC-57-6	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-57-7	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	3*4*1	12	商业
	XC-57-8	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	3*4*1	12	商业
	XC-57-9	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	楼顶广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-57-10	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	3*4*1	12	商业
	XC-57-11	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	3*4*1	12	商业
	XC-57-12	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-13	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-14	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-15	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-16	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-17	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-18	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-19	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-20	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-21	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-22	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-57-23	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
XC-58	XC-58-1	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	4*10*1	40	商业
	XC-58-2	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-3	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-4	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-5	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-6	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-7	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*2*1	5	商业
	XC-58-8	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-9	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-10	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-11	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-12	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	2.5*12*1	25	商业
	XC-58-13	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	3*4*1	12	商业
	XC-58-14	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-15	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-16	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-17	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-18	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-19	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-20	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-21	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-22	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-23	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-24	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-25	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-26	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-27	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-28	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-29	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-30	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-31	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-32	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-33	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-58-34	汇宇建材家私市场	西侧建筑立面	东	墙面广告	7*4*1	28	商业

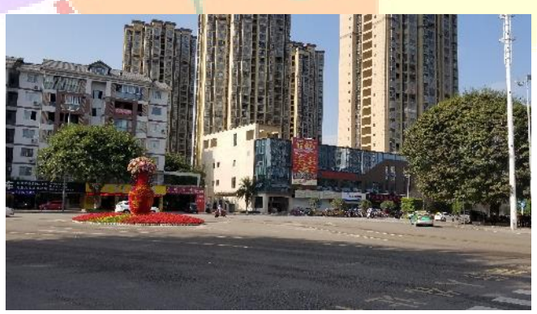


1.1 现状台账

新城组团：现状户外广告设施总计199处（其中公益广告占24处，商业广告占175处）

序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质
XC-59		迎宾大道与金源路相交处	西侧建筑立面	东	墙面广告	5*12*1	60	商业
XC-60		迎宾大道与海棠一支路相交处	路口南侧	北	高立柱两面体	4*10*1	40	商业
XC-61		迎宾大道与昌龙大道转盘处	转盘西南处	北	墙面广告	3*8*1	24	公益
XC-62		昌龙大道桐君阁大药房	桐君阁大药房北侧	南	高立柱两面体	4*10*1	40	商业
XC-63		昌龙大道帝星商场	帝星商场北侧	南	高立柱两面体	4*10*1	40	商业
XC-64		棠香北街与昌龙大道相交处	昌龙大道南侧	西北	LED显示屏广告	4*7*1	28	商业
XC-65		宝城东路与昌龙大道转盘	宝城东路西侧	东	墙面广告	6*4*1	24	商业
XC-66	XC-66-1	农村商业银行支行	建筑立面	西南	墙面广告	2*7*1	14	商业
	XC-66-2	农村商业银行支行	建筑立面	西南	墙面广告	1.5*7*1	10.5	商业
	XC-66-3	农村商业银行支行	建筑立面	西南	墙面广告	2*7*1	14	商业
	XC-66-4	农村商业银行支行	建筑立面	西南	墙面广告	2*7*1	14	商业
	XC-66-5	农村商业银行支行	建筑立面	西南	墙面广告	2*7*1	14	商业
XC-67	XC-67-1	玉屏街与海棠路相交处	海棠路南侧建筑立面	西南	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-67-2	玉屏街与海棠路相交处	海棠路南侧建筑立面	西南	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-67-3	玉屏街与海棠路相交处	海棠路南侧建筑立面	西南	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-67-4	玉屏街与海棠路相交处	海棠路南侧建筑立面	西南	墙面广告	7*4*1	28	商业
	XC-67-5	玉屏街与海棠路相交处	海棠路南侧建筑立面	西南	墙面广告	7*4*1	28	商业
XC-68		体育馆	建筑立面	西南	墙面广告	2*5*1	10	公益
XC-69		体育馆	公交站台	西南	公交站台广告	1.5*3.5*1	5.25	商业
XC-70	XC-70-1	农村商业银行	富安南路南侧	西北	墙面广告	2.5*6*1	15	商业
	XC-70-2	农村商业银行	富安南路南侧	西北	墙面广告	2.5*6*1	15	商业
	XC-70-3	农村商业银行	富安南路南侧	南	墙面广告	2*3.5*1	7	商业
	XC-70-4	农村商业银行	富安南路南侧	南	墙面广告	2*3.5*1	7	商业
	XC-70-5	农村商业银行	富安南路南侧	南	墙面广告	2*3.5*1	7	商业
	XC-70-6	农村商业银行	富安南路南侧	南	墙面广告	2*7*1	14	商业
	XC-70-7	农村商业银行	富安南路南侧	南	墙面广告	2*3.5*1	7	商业
	XC-70-8	农村商业银行	富安南路南侧	南	墙面广告	2*3.5*1	7	商业
XC-71		寰宇世家	昌龙大道南侧	南	高立柱两面体	4*10*1	10	商业
XC-72		红星美凯龙	昌龙大道东侧	东	墙面广告	3*6*1	18	商业

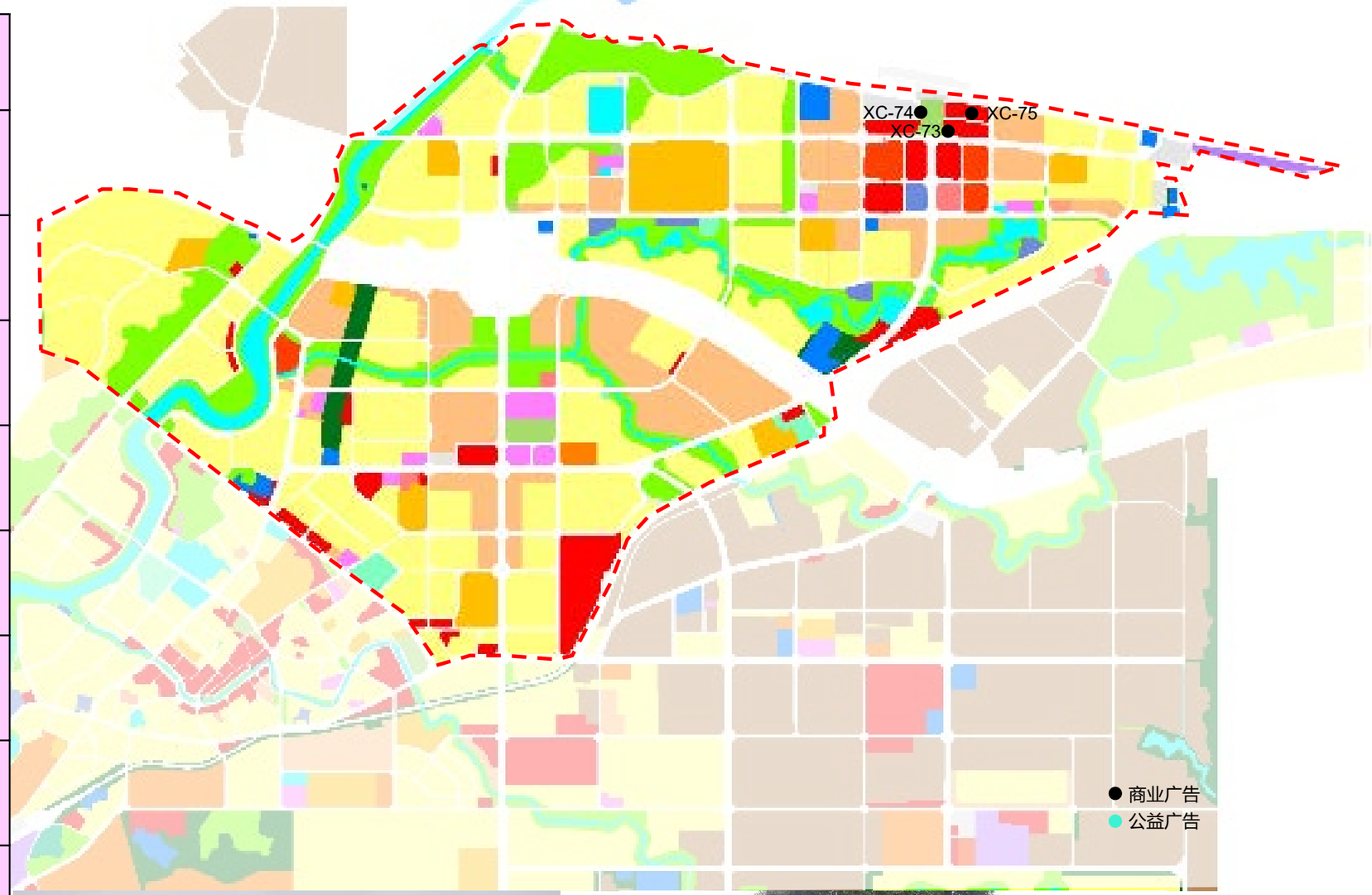




1.1 现状台账

新城组团：现状户外广告设施总计199处（其中公益广告占24处，商业广告占175处）

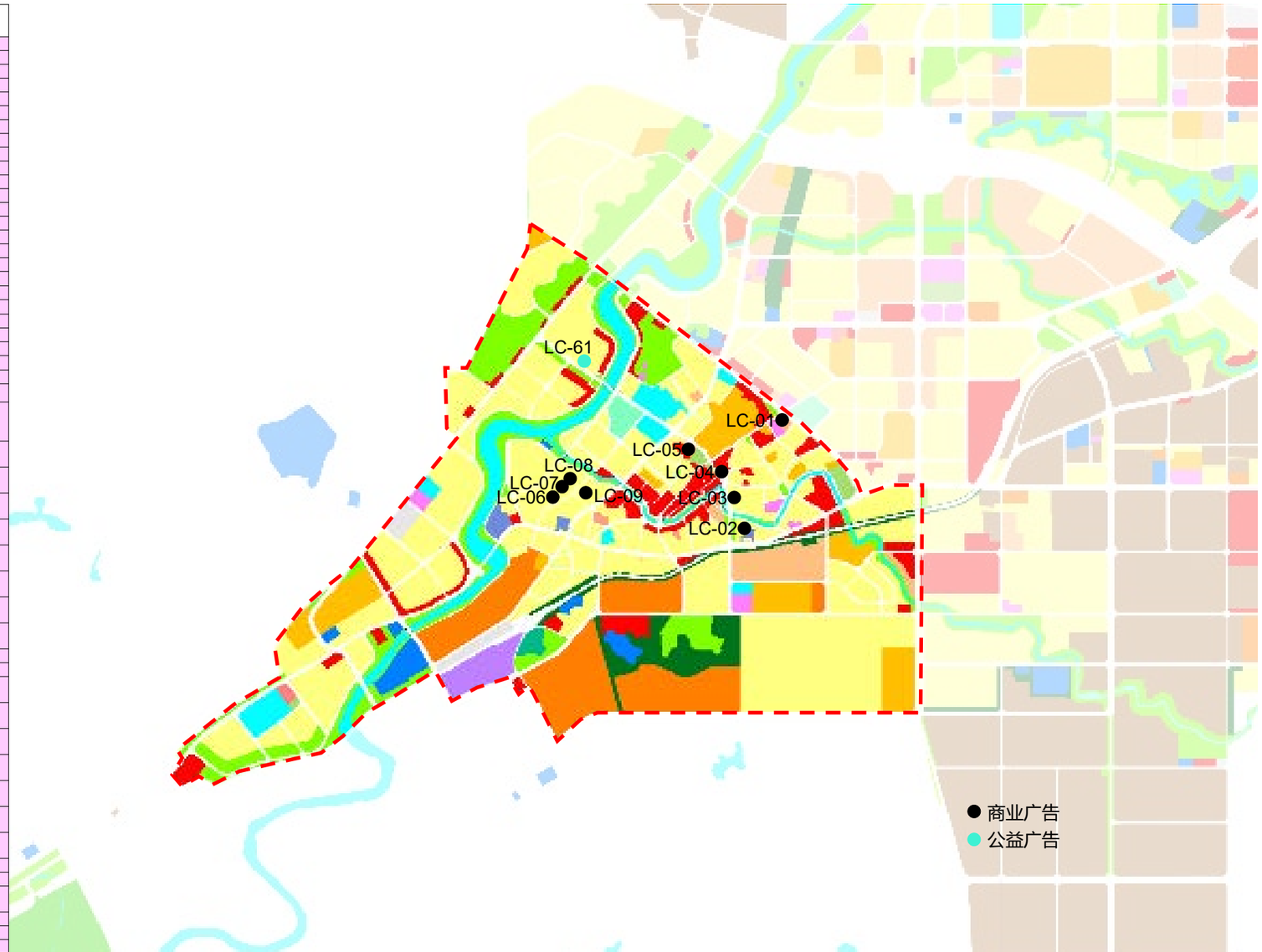
序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	备注
XC-73		荣昌北站站前广场	广场东侧	东	落地式广告	1*4.5*1	4.5	公益	
XC-74	XC-74-1	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
	XC-74-2	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
	XC-74-3	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
	XC-74-4	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
	XC-74-5	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
	XC-74-6	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
	XC-74-7	荣昌北站站前广场	广场西侧建筑立面	西	墙面广告	3*5*1	15	商业	
XC-75		荣昌北站站	荣昌北站站东侧	西南	高立柱三面体	6*18*3	324	商业	

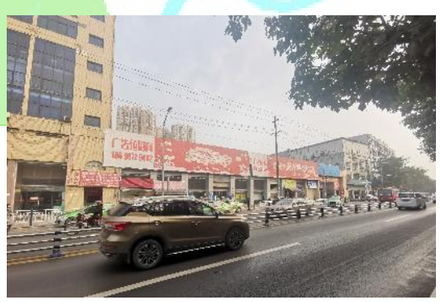


1.1 现状台账

老城组团：现状户外广告设施总计95处,为商业广告

序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积(㎡)	设置性质
LC-01	LC-01-1	荣昌体育馆对面	外体墙面	东北	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-01-2		外体墙面	东北	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-01-3		外体墙面	东北	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-01-4		外体墙面	东北	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-01-5		外体墙面	东北	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-01-6		外体墙面	东北	墙面广告	3*1	3	商业
LC-02	LC-02-1	富吉汽车站	外体墙面	东南	墙面广告	2*12	24	商业
	LC-02-2		外体墙面	东南	墙面广告	3*1.5	4.5	商业
	LC-02-3		外体墙面	东南	墙面广告	3*1.5	4.5	商业
	LC-02-4		外体墙面	东南	墙面广告	3*1	3	商业
	LC-02-5		外体墙面	东南	墙面广告	2*2	4	商业
	LC-02-6		外体墙面	东南	墙面广告	3*15	45	商业
	LC-02-7		外体墙面	东南	墙面广告	3*12	36	商业
	LC-02-8		外体墙面	东南	墙面广告	2*6	12	商业
LC-03	LC-03-1	莲花广场	外体墙面	西北	墙面广告	4*3*1	12	商业
	LC-03-2		外体墙面	西北	墙面广告	4*3*1	12	商业
	LC-03-3		外体墙面	西北	墙面广告	4*3*1	12	商业
	LC-03-4		外体墙面	北	LED显示屏广告	4*5*1	20	商业
LC-04		棠城国际	外体墙面	南	墙面广告	3.6*4.8	17.28	商业
LC-05	LC-05-1	黄桷树购物广场	外体墙面	东南	LED显示屏广告	4.8*6	28.8	商业
	LC-05-2		外体墙面	东南	墙面广告	2.4*10	24	商业
	LC-05-3		外体墙面	东南	墙面广告	2.4*10	24	商业
	LC-05-4		外体墙面	东北	墙面广告	5.5*15	82.5	商业
	LC-05-5		外体墙面	西北	LED显示屏广告	10.8*6	64.8	商业
	LC-05-6		外体墙面	西北	墙面广告	2.4*10	24	商业
	LC-05-7		外体墙面	西北	墙面广告	5*6	30	商业
LC-06	LC-06-1	康宁广场	外体墙面	东南	LED显示屏广告	6.5*13	85	商业
	LC-06-2		外体墙面	西南	墙面广告	4.5*10	45	商业
	LC-06-3		外体墙面	东南	墙面广告	8*2	16	商业
	LC-06-4		外体墙面	东南	墙面广告	6*2	12	商业
	LC-06-5		外体墙面	东南	墙面广告	4.2*4.8	20	商业
	LC-06-6		外体墙面	东南	墙面广告	4.2*4.8	20	商业
	LC-06-7		外体墙面	东南	墙面广告	3*4.8	14	商业
	LC-06-8		外体墙面	东南	墙面广告	3*4.8	14	商业
	LC-06-9		外体墙面	东南	墙面广告	1*24	24	商业
	LC-06-10		外体墙面	东南	墙面广告	2.5*5	13	商业
	LC-06-11		外体墙面	南	墙面广告	2.5*5	13	商业
LC-07	LC-08-1	康宁广场	外体墙面	西	墙面广告	4*1	4	商业
	LC-08-2		外体墙面	西	墙面广告	4*1	4	商业
	LC-08-3		外体墙面	西	墙面广告	4*1	4	商业
	LC-08-4		外体墙面	西	墙面广告	4*4	16	商业
	LC-08-5		外体墙面	西	墙面广告	4*4	16	商业
	LC-08-6		外体墙面	东南	墙面广告	4*1	4	商业
	LC-08-7		外体墙面	东南	墙面广告	4*1	4	商业
	LC-08-8		外体墙面	东南	墙面广告	2.5*5	13	商业
	LC-08-9		外体墙面	西	墙面广告	2.5*5	13	商业
LC-08	LC-08-1	康宁广场	外体墙面	南	墙面广告	3*2.5	7.5	商业
	LC-08-2		外体墙面	南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-08-3		外体墙面	南	墙面广告	3*1.5	4.5	商业
	LC-08-4		外体墙面	南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-08-5		外体墙面	南	墙面广告	3*1.5	4.5	商业
	LC-08-6		外体墙面	南	墙面广告	3*2.5	7	商业
LC-09	LC-09-1	大润发	外体墙面	西北	墙面广告	9*3	27	商业
	LC-09-2		外体墙面	西北	墙面广告	6*4	24	商业
	LC-09-3		外体墙面	西北	墙面广告	6*4	24	商业
	LC-09-4		外体墙面	西北	墙面广告	6*4	24	商业
	LC-09-5		外体墙面	西北	墙面广告	5*4	20	商业
	LC-09-6		外体墙面	西北	墙面广告	6*4	24	商业
	LC-09-7		外体墙面	西北	墙面广告	9*3	27	商业
	LC-09-8		外体墙面	西北	墙面广告	4*4	16	商业

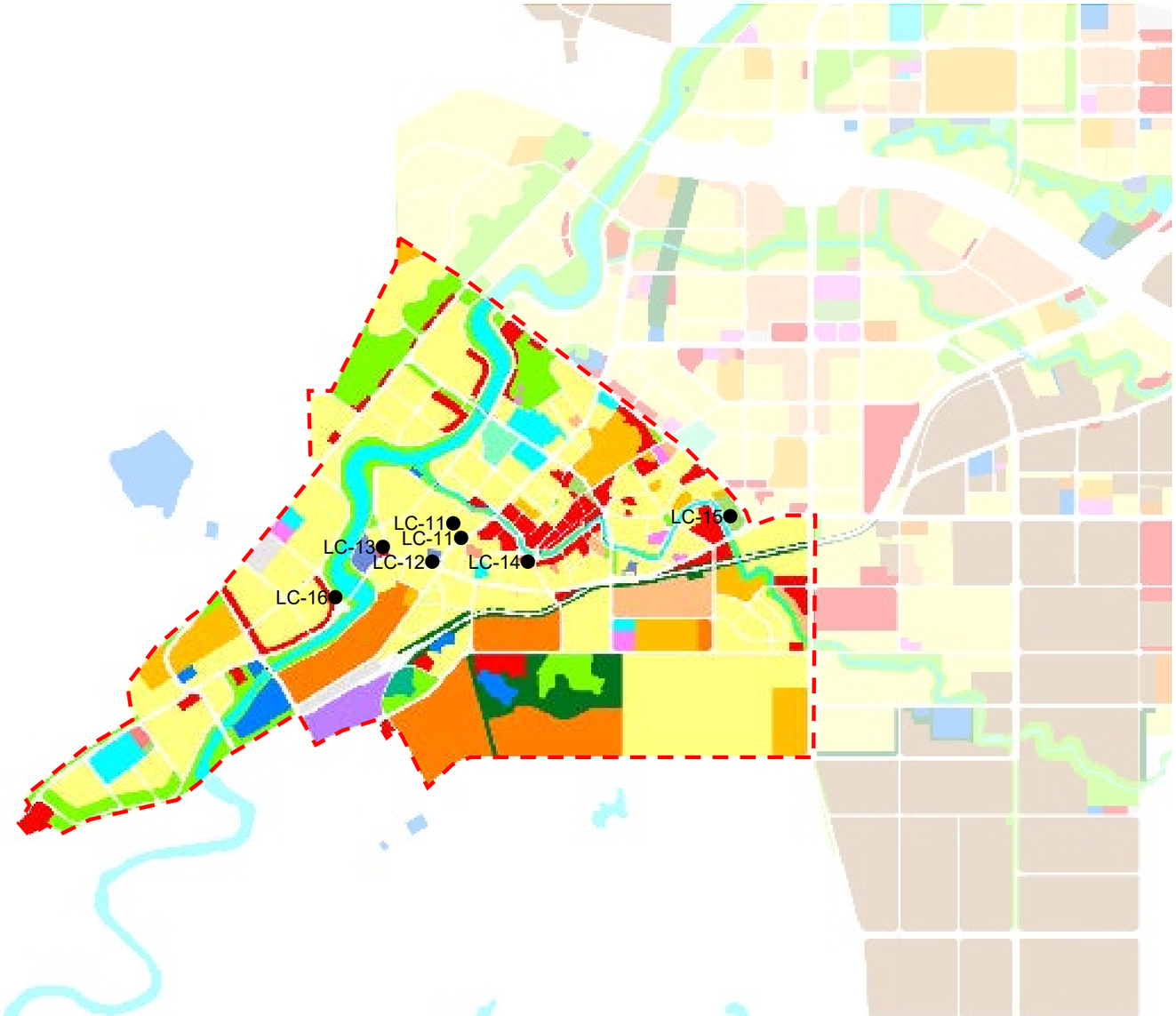




1.1 现状台账

老城组团：现状户外广告设施总计95处,为商业广告

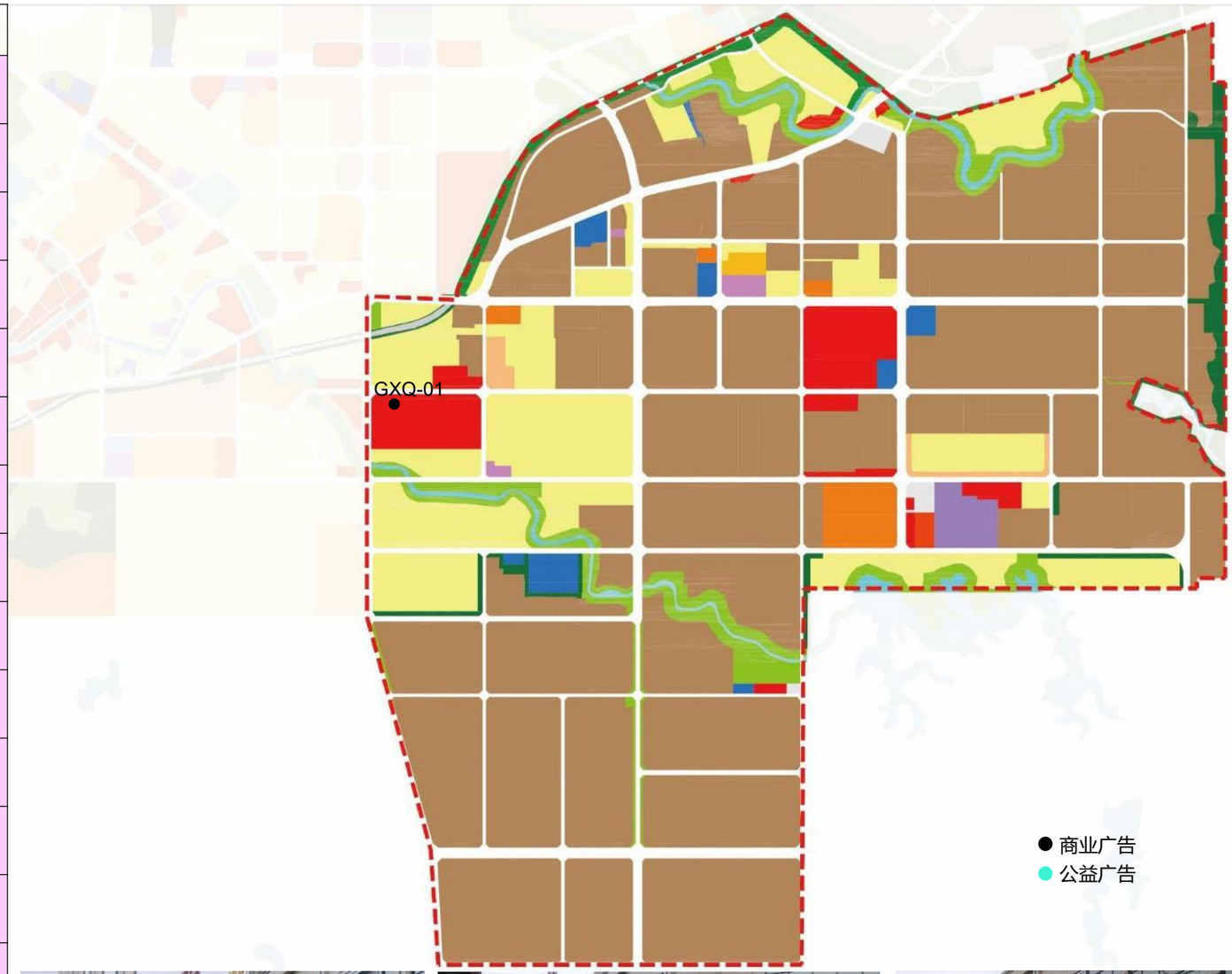
序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 (高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质
LC-10	LC-10-1	大润发	外体墙面	西南	墙面广告	9*6	54	商业
	LC-10-2		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-3		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-4		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-5		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-6		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-7		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-8		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-9		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-10-10		外体墙面	西南	墙面广告	3*2	6	商业
LC-11	LC-11-1	大润发	外体墙面	西南	墙面广告	4*3	12	商业
	LC-11-2		外体墙面	东南	墙面广告	5*4	20	
	LC-11-3		外体墙面	东南	墙面广告	4*4	16	
	LC-11-4		外体墙面	东南	墙面广告	3*2	6	商业
	LC-11-5		外体墙面	东南	墙面广告	3*4	12	商业
LC-12	LC-12-1	荣昌长途汽车客运站	外体墙面	东南	墙面广告	3.5*5	17.5	商业
	LC-12-2		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*5	17.5	商业
	LC-12-3		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*4	14	商业
	LC-12-4		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*3.5	12.25	商业
	LC-12-5		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*3.5	12.25	商业
	LC-12-6		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*3.5	12.25	商业
	LC-12-7		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*2.5	8.75	公益
	LC-12-8		外体墙面	东南	墙面广告	3.5*2	7	商业
LC-13	LC-13-1	昌州大道中段与宝荣路交叉口	外体墙面	南	墙面广告	4*6	24	公益
	LC-13-2		外体墙面	南	墙面广告	10*20	200	商业
	LC-13-3		外体墙面	南	墙面广告	8*12	96	商业
	LC-13-4		外体墙面	南	LED显示屏广告	4*3	12	商业
LC-14	LC-14-1	7天连锁酒店旁	外体墙面	南	墙面广告	6*3	18	商业
	LC-14-2		外体墙面	南	墙面广告	9*8	72	商业
	LC-14-3		外体墙面	南	墙面广告	6*2	12	商业
	LC-14-4		外体墙面	南	墙面广告	8*8	64	商业
	LC-14-5		外体墙面	南	墙面广告	6*2	12	商业
	LC-15-1		外体墙面	南	墙面广告	6*2	12	商业
LC-15	LC-15-2	海棠路与昌州大道交叉口	外体墙面	东南	墙面广告	6*3	12	商业
	LC-15-3		外体墙面	东南	墙面广告	2*6	12	商业
	LC-15-4		外体墙面	南	墙面广告	9*3	27	商业
	LC-15-5		外体墙面	南	墙面广告	9*3	27	商业
	LC-15-6		外体墙面	南	墙面广告	4.5*3	13.5	商业
	LC-15-7		外体墙面	南	墙面广告	4.5*3	13.5	商业
	LC-15-8		外体墙面	西南	墙面广告	6*2	12	商业
	LC-15-9		外体墙面	西南	墙面广告	6*2	12	商业
	LC-15-10		外体墙面	西南	墙面广告	6*2	12	商业
	LC-15-11		外体墙面	西南	墙面广告	4*3	12	商业
	LC-15-12		外体墙面	西南	墙面广告	3*3	9	商业
	LC-15-13		外体墙面	西南	墙面广告	5*3	15	商业
LC-16	LC-16-01	洋洋大酒楼	建筑立面	东	墙面广告	15*2*1	30	商业
	LC-16-02	洋洋大酒楼	建筑立面	东	墙面广告	15*2*1	30	商业



1.1 现状台账

高新区组团：现状户外广告设施总计74处（其中公益广告占1处，商业广告占73处）

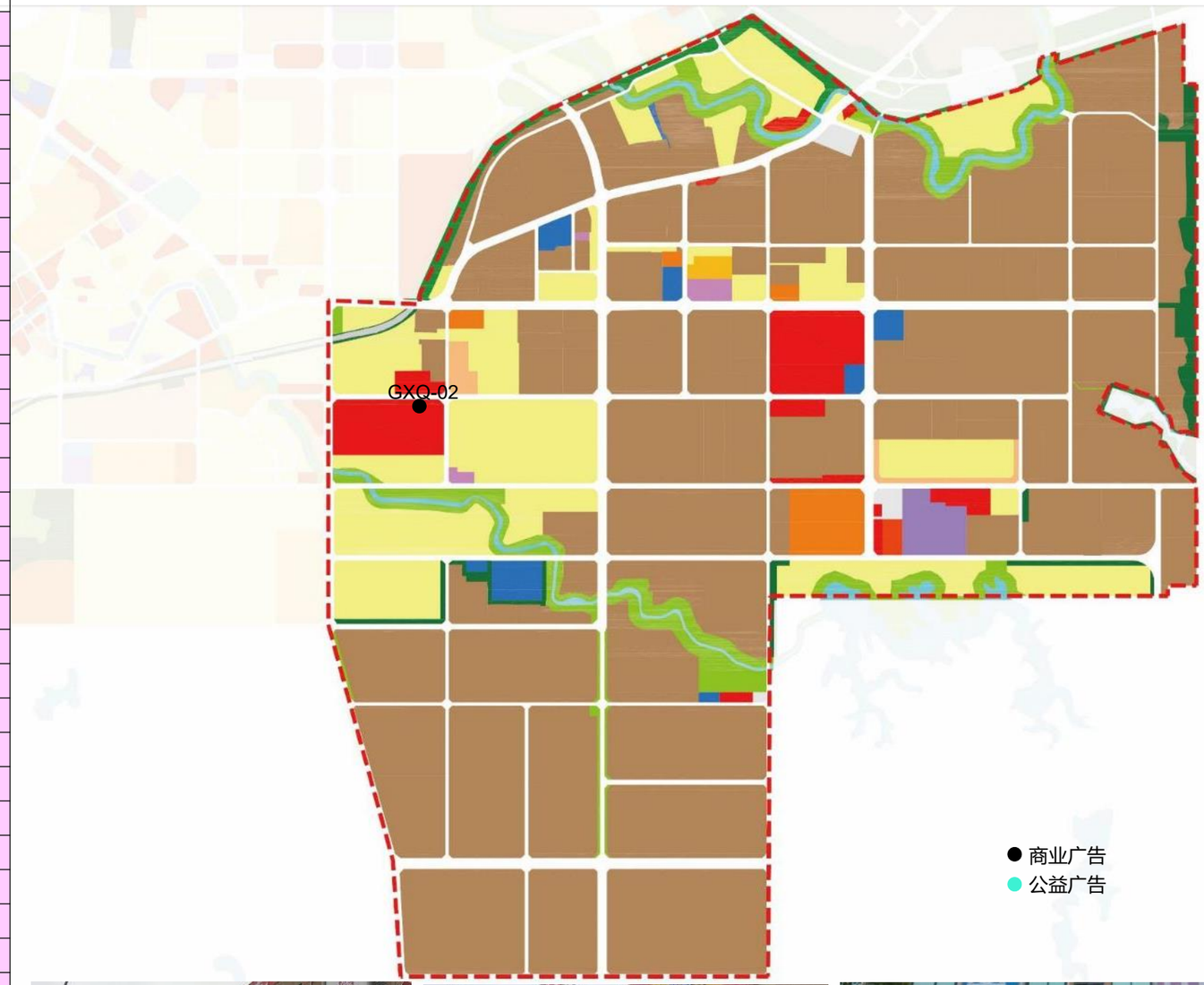
序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	备注
GXQ-01	GXQ-01-01	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-02	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-03	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-04	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-05	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-06	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-07	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-08	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-09	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-10	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-11	月星家居	五洲路南侧	北	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-12	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-13	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-14	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-15	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-16	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-01-17	月星家居	五洲路南侧	东	墙面广告	2*6	12	商业	距离地面高6米



1.1 现状台账

高新区组团：现状户外广告设施总计74处（其中公益广告占1处，商业广告占73处）

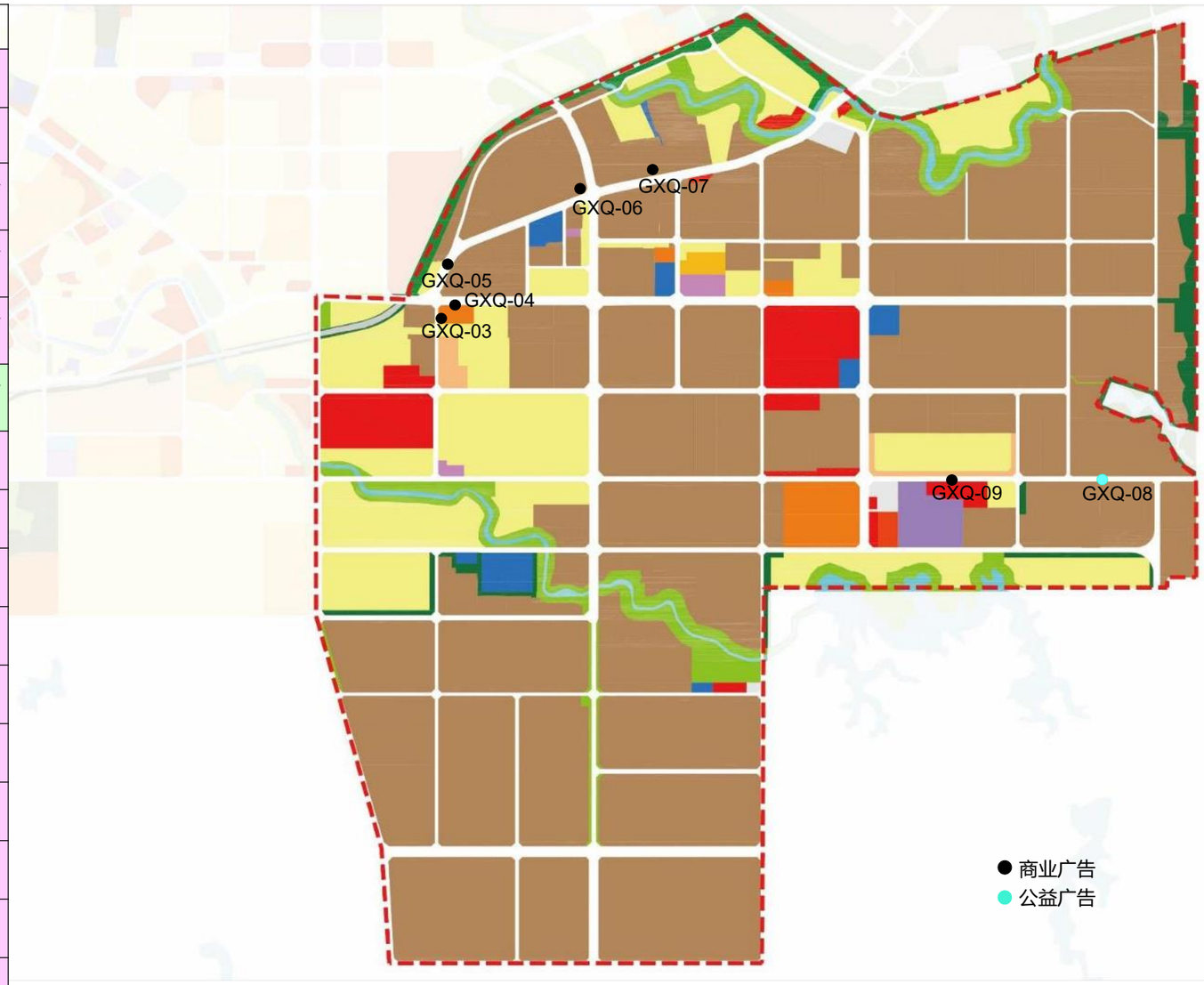
序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格 （高*宽*面）	面积（㎡）	设置性质	备注
GXQ-02	GXQ-02-01	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-02	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-03	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-04	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-05	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-06	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-07	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-08	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1.5*10	15	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-09	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	4*5	20	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-10	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	2*5	10	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-11	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-12	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-13	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-14	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-15	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-16	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-17	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-18	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-19	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-20	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-21	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-22	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-23	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-24	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	10*1	10	商业	距离地面高5米
	GXQ-02-25	五洲国际商贸城	五洲路南侧	北	墙面广告	1*12	12	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-26	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东北	墙面广告	6*2	12	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-27	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*3	15	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-28	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*3	15	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-29	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*3	15	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-30	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*3	15	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-31	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*3	15	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-32	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*3	15	商业	距离地面高3米
	GXQ-02-33	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	2*12	24	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-34	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	4*12	48	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-35	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	5*12	60	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-36	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	4*12	48	商业	距离地面高6米
	GXQ-02-37	五洲国际商贸城	五洲路南侧	东	墙面广告	1*18	18	商业	距离地面高18米

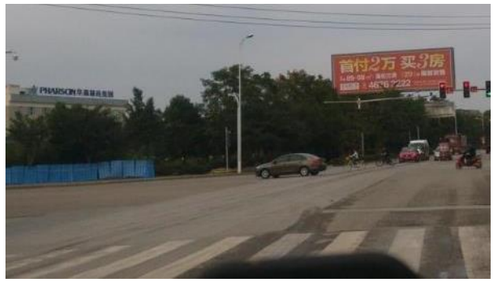


1.1 现状台账

高新区组团：现状户外广告设施总计74处（其中公益广告占1处，商业广告占73处）

序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	备注
GXQ-03		互盛汽车城	灵方大道南侧	北	高立柱两面体	4*10*1	40	商业	
GXQ-04		互盛汽车城	建筑立面	西	墙面广告	6*10*1	60	商业	
GXQ-05		昌州大道荣昌重汽专卖店对面	昌州大道东段南侧	西南	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	距离地面高12米
GXQ-06		昌州大道与昌龙大道交叉口	昌龙大道东侧	——	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	距离地面高12米
GXQ-07		昌州大道力帆实业公司旁	昌州大道东段北侧	——	高立柱两面体	6*18*2	216	商业	距离地面高12米
GXQ-08		S206荣昌县职业教育中心附近	万福路南侧	——	高立柱三面体	6*18*3	324	公益	距离地面高12米
GXQ-09	GXQ-09-1	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-2	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-3	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-4	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-5	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-6	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-7	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-8	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-9	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-10	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-11	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-12	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-13	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	
	GXQ-09-14	渝西国际	城南大道南侧	北	落地式广告	6*1*1	6	商业	



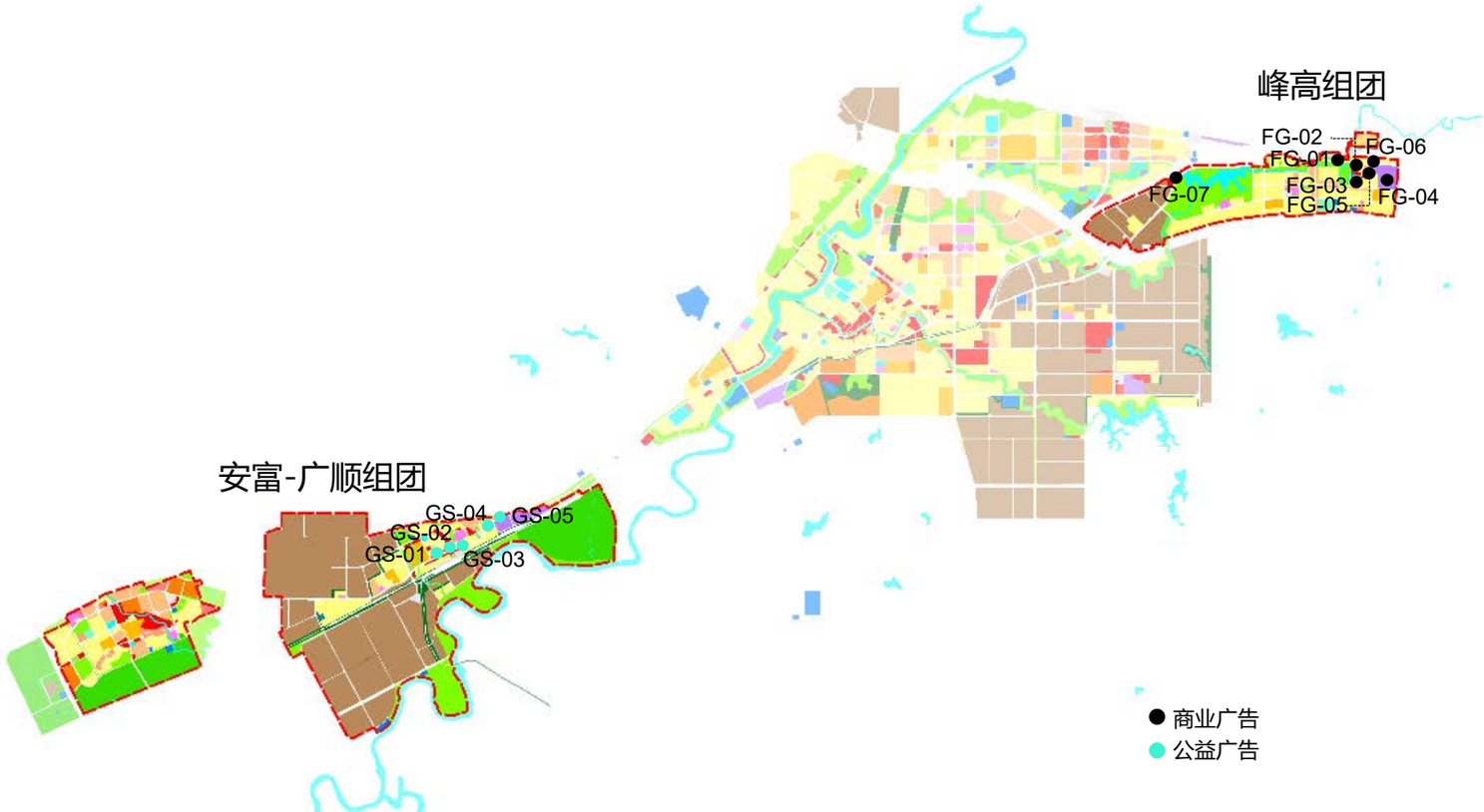


1.1 现状台账

峰高组团：现状户外广告设施总计9处（其中公益广告占5处，商业广告占4处）

广顺-安富组团：现状户外广告设施总计8处，均为公益广告。

序号		地址	设置位置	朝向	设置形式	规格(高*宽*面)	面积（㎡）	设置性质	备注
GS-01		广顺街道办事处	S108北侧	南	LED显示屏广告	1.5*1.5*1	2.25	公益	
GS-02		农贸街与S108相交处	S108北侧	南	落地式广告	1.5*2*1	3	公益	
GS-03	GS-03-1	广盘路与S108相交处	道路转盘	西	落地式广告	2.5*5*1	10	公益	
	GS-03-2	广盘路与S108相交处	道路转盘	北	落地式广告	2.5*3*1	7.5	公益	
	GS-03-3	广盘路与S108相交处	道路转盘	东	落地式广告	2.5*5*1	10	公益	
GS-04		广顺路	桥梁墙面	东	墙面广告	1.5*15	22.5	公益	
GS-05	GS-05-1	广顺路	山体立面	南	墙面广告	4*15*1	60	公益	
	GS-05-2	广顺路	山体立面	南	墙面广告	4*12*1	48	公益	
FG-01		顺河街与108省道相交处	108省道南侧	北	楼顶广告	3*15*1	45	商业	
FG-02		顺河街与108省道相交处	108省道南侧	西	墙面广告	3*15*1	45	商业	
FG-03		桐君阁大药房	建筑立面	西	墙面广告	2*5*1	10	公益	
FG-04		新华路南侧	建筑立面	南	墙面广告	5*6*1	30	公益	
FG-05		阳光路南侧	建筑立面	南	墙面广告	6*10*1	60	公益	
FG-06	FG-06-1	阳光路东北侧	建筑立面	西南	墙面广告	4*10*1	40	公益	
	FG-06-2	阳光路东北侧	建筑立面	西南	墙面广告	4*10*1	40	公益	
FG-07		108省道与东湖水库红绿灯	建筑立面	东	墙面广告	5*5*1	25	商业	
FG-08		108省道西侧	渝西植物园西侧	南	楼顶广告	2.5*12*1	30	商业	

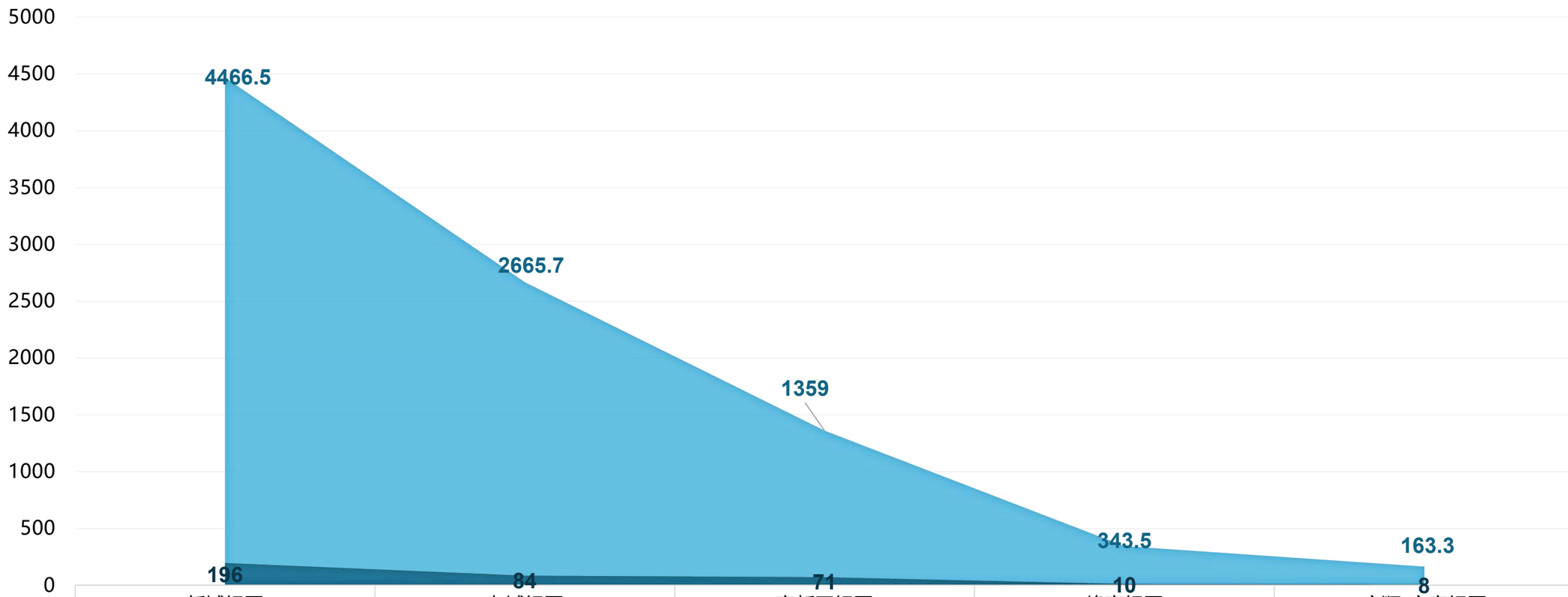


1.1 现状台账

◆荣昌城区户外广告牌共计369块，总面积约8998㎡。

新城组团广告牌数量（196块）最多，面积最大（4466.5㎡），峰高组团、广顺-安富组团广告较少。

各区广告面积、数量汇总表



	新城组团	老城组团	高新区组团	峰高组团	广顺-安富组团
面积（㎡）	4466.5	2665.7	1359	343.5	163.3
数量（块）	196	84	71	10	8

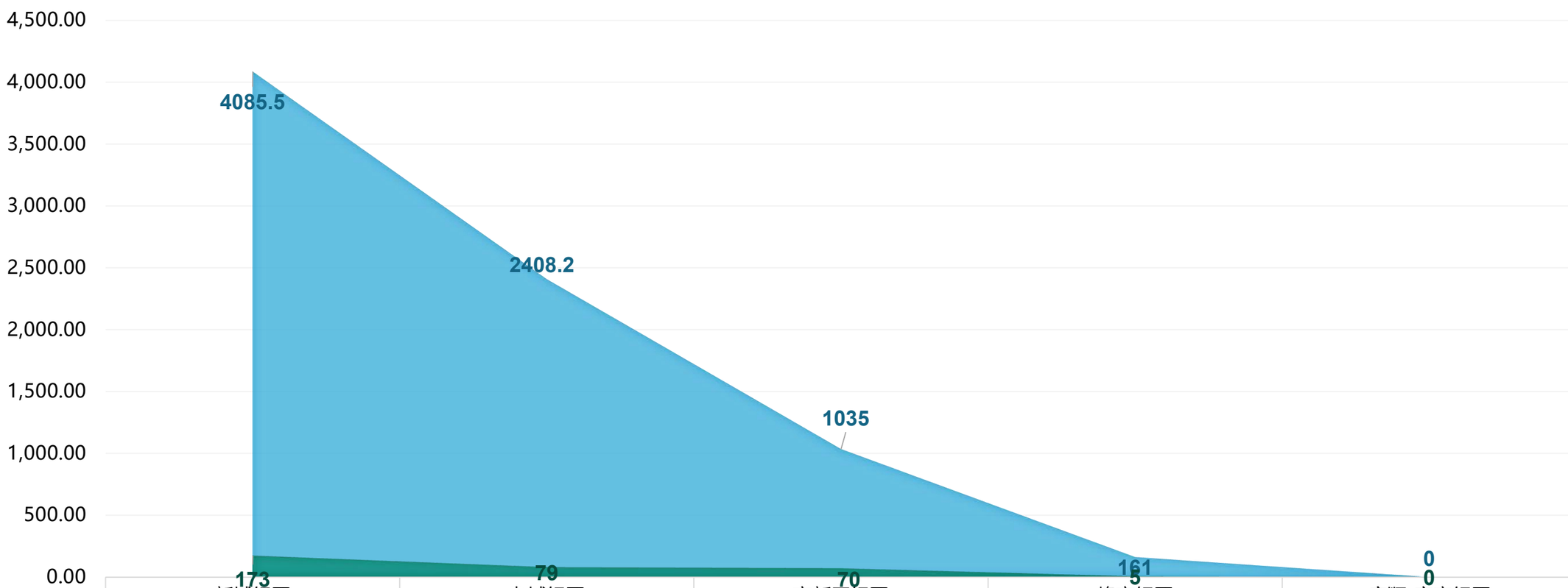
1.1 现状台账

◆荣昌城区户外商业广告牌共计327块，面积约7689.7㎡ 。

新城组团数量最多，有173块，面积约4085.5㎡。

广顺-安富组团无商业广告。

各区商业广告面积、数量汇总表

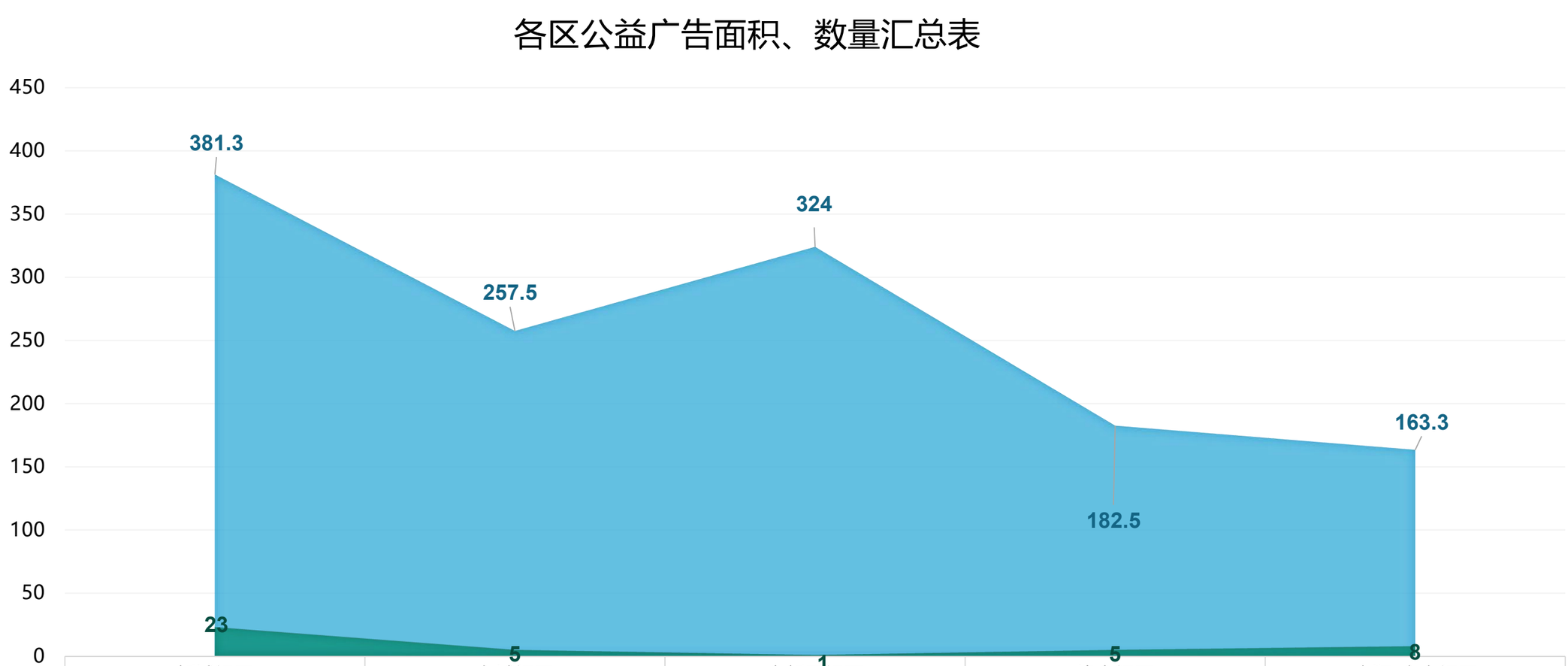


	新城组团	老城组团	高新区组团	峰高组团	广顺-安富组团
面积（㎡）	4,085.50	2408.2	1035	161	0
数量（块）	173	79	70	5	0

1.1 现状台账

◆荣昌城区户外公益广告牌共计42块，面积约1308.6㎡。

数量上新城组团最多， 有23块，面积约381.3㎡。

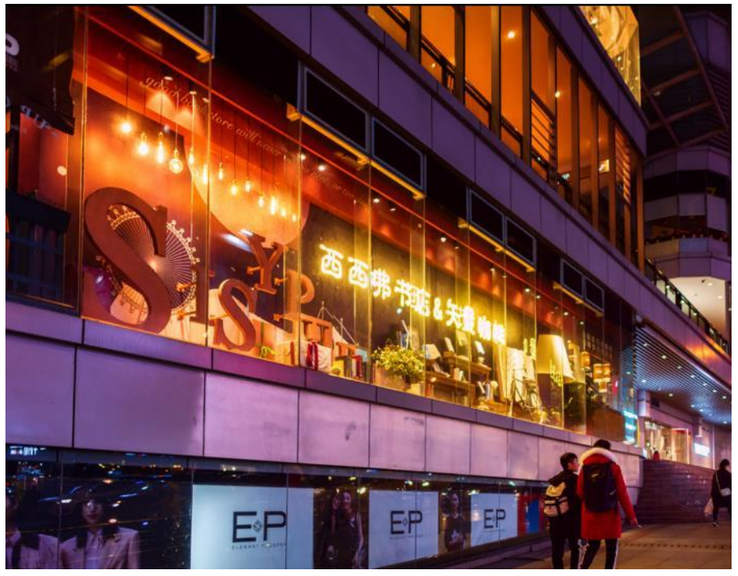


	新城组团	老城组团	高新区组团	峰高组团	广顺-安富组团
面积（㎡）	381.3	257.5	324	182.5	163.3
数量（块）	23	5	1	5	8

1.2 案例分析——重庆观音桥

设置要求：

- 限制发布可能产生不良影响的行业；不得利用交通安全设施，交通标志设置户外广告；不得影响市政公用设施设置户外广告。
- 不得设置妨碍生产或人民生活，损害市容市貌或建筑物形象的户外广告；不得利用行道树或毁损绿地设置户外广告。
- 不得在特殊用地单位等控制地带设置户外广告。



1.2 案例分析——重庆观音桥

- 户外广告照明设施不得影响居民生活、行人和车辆交通安全；户外广告照明宜优选用节能、环保的新光源、新灯具。
- 灯光照明要有合适的照度均匀度，一般照明情况下，照度均匀度应≥0.7；灯光照明要选用合适的光源光色和显色性，使光色与照度具有相当的比例，构筑、渲染出各种舒坦的色感环境氛围。
- 户外广告设施一般采用钢结构形式，其钢结构的选型、布置和构造应便于制作、安装和维护。

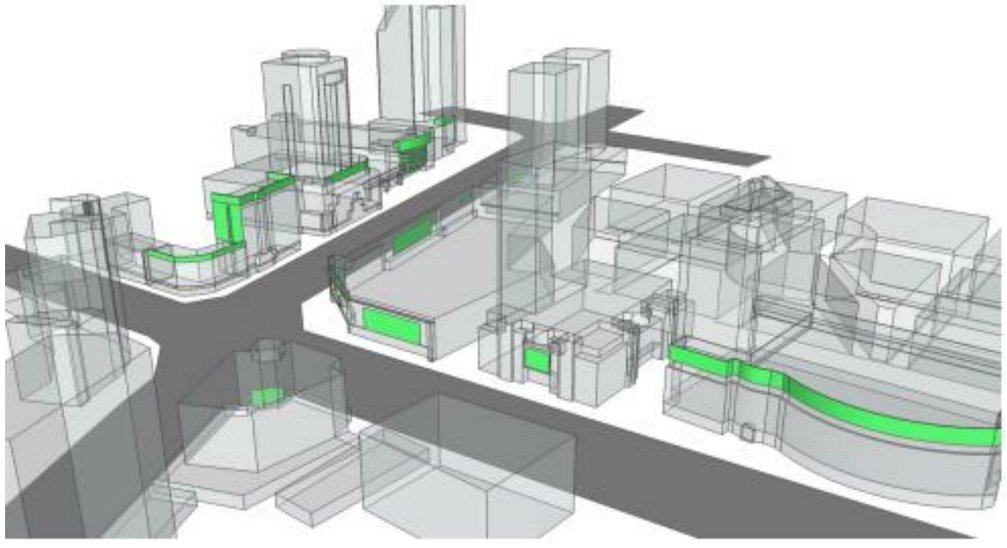
户外广告设施的照度

项目	画面面积 < 2m²	画面面积 > 8m²
城市道路及人行道户外广告设施	200 ~ 400（cd/㎡）	200 ~ 600（cd/㎡）
城市建筑墙面、屋顶户外广告设 施（高度 10m ~ 40m）	——	300 ~ 1000 （cd/㎡）
城市建筑墙面、屋顶户外广告设 施（高度 40m ~ 50m）	——	400 ~ 1200（cd/㎡）
普通公路路边户外广告设施	——	400 ~ 1000 （cd/㎡）
高速公路路边户外广告设施	——	400 ~ 1200（cd/㎡）

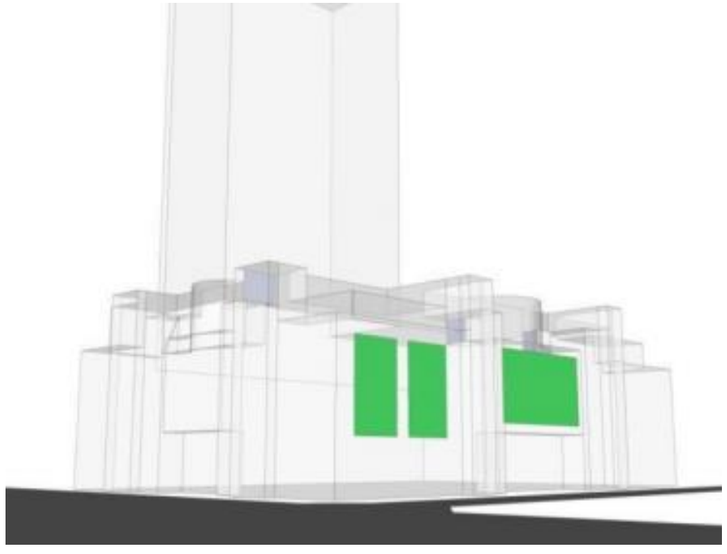
注：表中数值中低值用于较暗环境。

户外广告分类

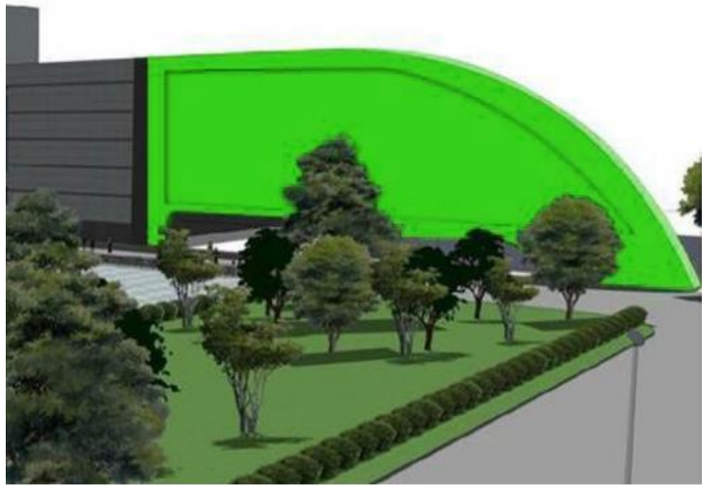
- 建筑附着式户外广告
- 落地式户外广告
- 公共设施附着式户外广告
- 移动式户外广告



楼顶广告：除范围内限制设置楼顶广告，允许于集中展示区商业金融用地、市场用地、文化娱乐用地设置高 品质楼顶广告，其它区域严控设置楼顶广告。



楼体广告：除垂直于建筑物立面设置的宜采用内嵌式。



大型落地户外广告：设施不宜设置在人口密度较大的城市中心区，可设置在汽车客运站、高速公路 入口及郊区公路两侧等人口密度较小的区域

1.2 案例分析——成都春熙路桥

设置要求：

- 设置区内营业建筑面积不小于1万m²，户外广告设施及画面应与墙面相协调，墙面广告宜设置在多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面。
- 相邻两块电子显示屏点位之间距离必须大于2000m，单块电子显示屏广告牌面积不能大于120m²。
- 显示屏最晚关闭时间为22:30，因公共利益、重大节庆活动等特殊需求的除外。

1.2 案例分析——成都春熙路桥

- 户外广告照明优先选用节能、环保的新光源、新灯具，并采用功率损耗低、性能稳定的灯用附件；提倡使用灯箱，橱窗照明等内透光照明方式。
- 应限制户外广告照明对周边环境的光污染，且不得影响居民生活、行人和车辆交通安全。
- 在商业区、餐饮和娱乐区可采用霓虹灯广告；但在交通管制信号装置周围10m以内及其背景空间内的广告照明，不得采用闪烁方式及辐射红、黄、绿三色的光源照明。
- 灯箱的广告画面光源附近亮度与远离光源部分亮度之比宜为1.3-1.5，不得大于2。
- 投光灯广告照明应采用体积小、重量轻、造型美观，防腐蚀、耐候性好，灯具防护等级大于或等于IP65的灯具。
- 户外广告设施采用金属材料、混凝土材料、焊接材料、其他材料等，户外广告设施所采用的钢构件应进行镀锌或防腐处理。

商业区户外广告设施最大允许亮度

广告被照面的面积S（m²）	最大允许亮度（cd/m²）
≤0.5	1000
0.5≤2	800
2	600
≥10	400

注：表中规定不适用于霓虹灯、LED显示屏形式的户外广告设施。

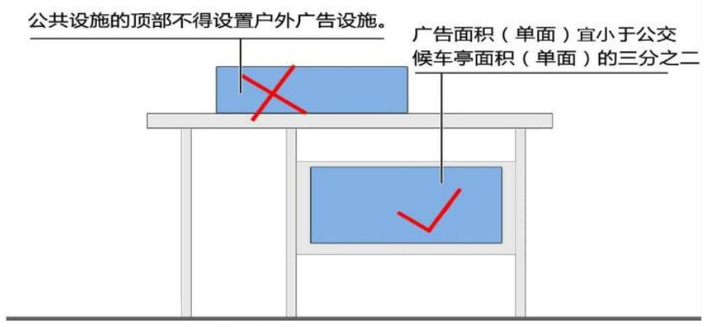
1.2 案例分析——杭州拱墅区

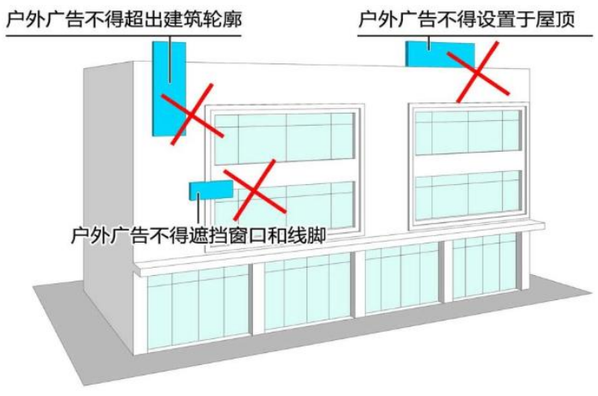
设置要求：

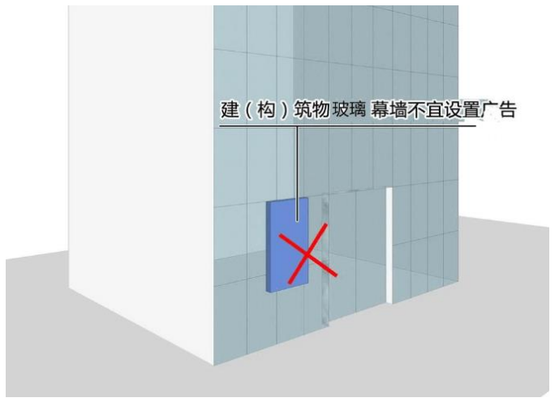
- 户外广告的设置不得损害建（构）筑物、街景和城市轮廓线的重要特征，不得破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与建（构）筑物及其所依附的载体相协调；依附于建（构）筑物的户外广告牌不得外露支架。
- 户外广告禁止遮挡交通指示牌、信号灯、路牌等交通设施和其他公共标识设施，不得遮挡城市公共绿地景观；不得方案安全视距或影响交通，不得影响市政残疾人、消防等设施的使用。
- 户外广告不得影响被依附载体的使用功能，不得在危险建（构）筑物上设置，设置后不得影响建（构）筑物安全，不得影响消防通道的使用。
- 户外广告不得延伸扩展至车行通道上方空间或跨越道路。
- 户外广告公益内容的面积不少于四分之一，播放时间不少于总时间的四分之一。
- 禁设区除依附路灯杆、公交候亭、公共自行车亭的户外广告外，不得设置其他任何形式的户外广告，且仅可设置巩义内容。

1.2 案例分析——杭州拱墅区

- 不得使用与交通设施易混淆的颜色。
- 户外广告宜采用与建（构）筑物调相呼应、接近的颜色，色彩应用与城市其他环境构成要素相结合。
- 有照明户外广告的设计和设置应与所在区域的整体景观灯光环境氛围相协调，宜进行一体化设计，且户外广告灯光应服从景观照明灯光所以形成的环境氛围。
- 户外广告不得采用闪烁光源或画面，光源亮度不得影响居民生产生活和城市交通。
- 户外广告宜采用内置光源，确需采用外投光照明是，应控制投射范围，散射到广告画面的溢散光不应超过20%，外投光的亮度均匀度宜为0.6-0.8。
- 户外广告设施金属材料、混凝土材料、焊接材料，布置和构造应便于制作、安装和维护。







户外广告分类

- 公共设施附着式户外广告
- 墙面户外广告
- 城市交通工具附属户外广告
- 实体围墙、围挡附属户外广告

户外广告设置分区

禁设区:行政机关、文物保护单位和历史建筑等区域；西湖风景名胜区核心区块、西溪湿地综合保护区；城市绿地、水域、宗教活动场所、军事设施、学校等。

许设区:各类市级商业街（中心）、市级专业市场（中心）、市级会展场地（中心）等地区，以及商业零售建筑集中的区域。

限设区:除禁设区、许设区之外所有区域。

1.2 案例分析——上海浦西

设置要求：

- 有下列情形之一，不得设置户外广告设施：

（一）利用交通安全设施、交通标志的；

（二）影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的；

（三）妨碍居民正常生活，损害城市容貌或者建筑物形象的；

（四）利用行道树或者损毁绿地的；

（五）在国家机关、风景名胜区用地范围内的；

（六）在文物保护单位、优秀历史建筑的建筑控制地带内的。

- 禁止在本市道路红线范围内设置户外广告设施，但利用公共汽电车候车亭、公用电话亭设置的附属式户外广告设施除外。
- 户外广告内容应当符合法律、法规和规章的规定，应当真实、健康，不得以任何形式欺骗用户和消费者。户外广告使用的汉字、字母和符号，应当符合国家规定。
- 户外广告内容中，公益广告内容所占的面积或者时间比例不得低于10%。

1.2 案例分析——上海浦西

- 户外广告设施应当自收到批准决定之日起6个月内设置；逾期未设置的，其审批自行失效。
- 户外广告设施的设置期限一般不超过3年，电子显示装置形式的户外广告设施的设置期限不超过6年。具体设置期限标准由市绿化市容行政管理部门根据户外广告设施的材料、尺寸等因素另行规定。
- 户外广告设施设置的申请期限符合设置期限标准的，市或者区绿化市容行政管理部门应当按照申请期限予以批准。
- 户外广告设施设置期满后，属于使用公共阵地的，应当按照本办法第十四条的规定重新组织拍卖、招标；属于使用非公共阵地需要延期的，应当在设置期满30日前，向原审批机关办理延期的审批手续。

1.2 案例分析——总结

划区定界

确定广告禁设区、限设区、展示区（宽松区）、一般区，制定每个分区清晰的涵盖区域。

分类控制标准

结合城市特点，制定不同分区内不同类型广告的控制原则与标准，提炼规划条款。

规范管控方式

依托相应分区、分类等标准，用图面形式表达管控要求。